

22^a semana
nacional de
museus

m
s
e
s

EDUCAÇÃO
E PESQUISA

TEXTO DE
REFERÊNCIA

Em 2024, a 22ª edição da **Semana Nacional de Museus** traz o tema "**Museus, Educação e Pesquisa**". A escolha do tema, proposto anualmente pelo Conselho Internacional de Museus – ICOM para o Dia Internacional dos Museus, celebrado em 18 de maio, apresenta uma reflexão sobre a fundamental atuação dos museus como impulsionadores de **educação e pesquisa**.

Os museus abarcam, necessariamente, dimensão educativa reconhecida pela sociedade e desempenham uma relevante função ao promover ambientes enriquecedores para seus visitantes, para a sua comunidade, para estudantes e professores. Através de exposições interativas, visitas acompanhadas, oficinas e palestras, entre outras propostas, essas instituições estimulam a disseminação do conhecimento de forma prática, abrangente e convidativa.

No Brasil a Política Nacional de Educação Museal promove a diversidade de programas educativos, que, quando oferecidos nos museus, estimulam o interesse e a curiosidade e fomentam a formação integral. Além disso, a ênfase na inclusão educacional garante que essas oportunidades estejam acessíveis a diferentes públicos, contribuindo para a democratização do conhecimento cultural.

No âmbito da pesquisa, os museus destacam-se como guardiões de acervos valiosos que servem como fontes primárias para investigações acadêmicas e científicas. São relevantes catalisadores para o avanço do conhecimento em diversas áreas.

A pesquisa é, também, finalidade dos museus, que produzem novas compreensões sobre o seu próprio acervo, sobre seus públicos e não-públicos e sobre as suas práticas. Colaborações interdisciplinares entre museus e instituições educacionais são oportunidades de fortalecimento da pesquisa multirreferencial, que podem resultar em projetos conjuntos e contribuem para a compreensão mais aprofundada e ativa de temas relevantes para a sociedade.

Durante a Semana Nacional de Museus, a divulgação de pesquisas recentes pode surgir como uma estratégia para compartilhar descobertas e promover o diálogo entre a comunidade acadêmica, profissionais de museus e o diferentes públicos. Esse intercâmbio de conhecimento enriquece a experiência museológica e a conexão entre pesquisa, educação e sociedade.

Os museus proporcionam espaços ricos em experiências, onde, na medida em que sejam receptivos, os visitantes podem construir

conhecimento sobre história, ciência, arte e cultura de maneira interativa. Ao centrar a atenção nessas funções essenciais, a 22ª Semana Nacional de Museus busca enfatizar o papel dos museus brasileiros no estímulo a perguntas e descobertas sobre as culturas e conhecimentos elaborados pelas comunidades que integram o nosso país, promovendo a participação social.

Em um mundo em constante e rápida transformação, é essencial refletir a forma como educamos as gerações futuras criando, por exemplo, ambientes onde o aprendizado seja acessível a todos, independentemente de sua origem, condição social ou geográfica. A educação não deve ser um privilégio, mas sim um direito fundamental de cada indivíduo.

É com esse espírito de colaboração e visão de futuro que o Ibram e o Icom convidam a todos a se juntarem nessa jornada de repensar a educação e imaginar um futuro em que a partilha de conhecimentos transcenda as barreiras, reconhecendo e valorizando a riqueza das tradições e culturas que nos moldaram como sociedade e considerar a **inovação** como uma oportunidade para construir sobre os alicerces sólidos que nos foram legados.

CONHECENDO MAIS!

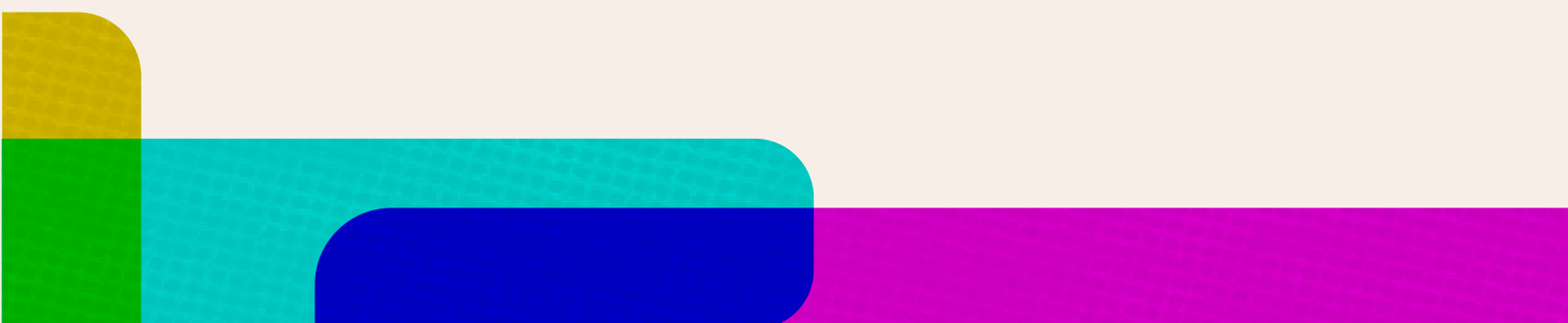
A Semana Nacional de Museus é uma das ações da Política Nacional de Museus do Instituto Brasileiro de Museus - Ibram, construída e proposta de forma articulada com o setor museal brasileiro, e que tem como propósito mobilizar os museus de todo o país a partir de um esforço de convergência de suas programações em torno de um mesmo tema.

MUSEUS, EDUCAÇÃO E PESQUISA

Desde 2020, Ibram e ICOM apoiam anualmente um conjunto dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS das Nações Unidas. Em 2024, os destaques são para as seguintes metas:

Meta 4: Educação de Qualidade – Garantir uma educação de qualidade inclusiva e equitativa e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Meta 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas – Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



IDENTIDADE VISUAL

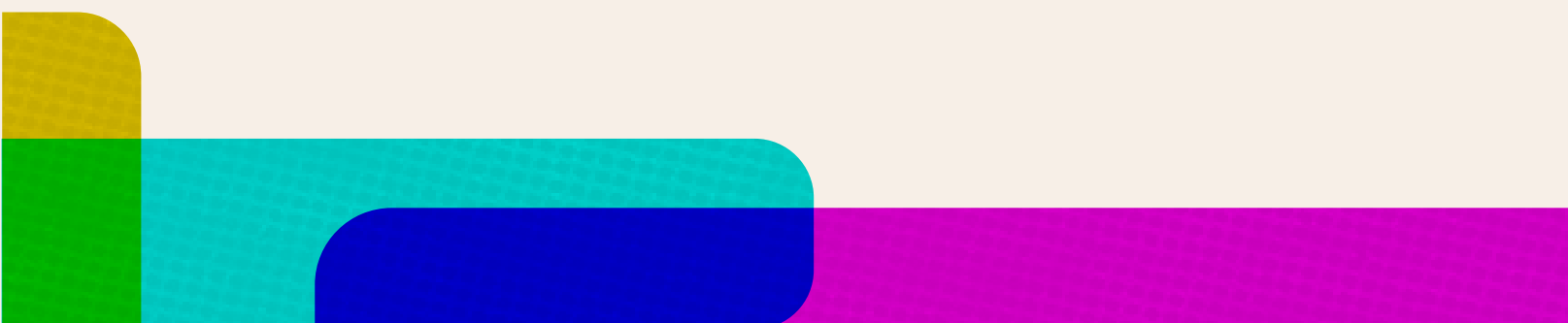
A identidade visual desenvolvida pelo Ibram para a 22ª Semana de Museus, teve como referência os movimentos e as cores apresentadas na campanha do Icom para a celebração do Dia Internacional dos Museus, representando a educação, pesquisa e inovação como parte dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU.

As cores utilizadas são a junção da paleta de cores CMYK, base de projetos de impressão gráfica, formando a paleta RGB, das cores emitidas em luz.

A textura de fundo remonta tanto às retículas da impressão, e quanto aos pixels. Essa convergência do mundo físico com o digital simbolizam a união do uso de impressos e telas como ferramentas para transpor estudos, pesquisas, experiências e vivências do processo de educação e pesquisa.

O colorido transmite também a ideia de pluralidade e dinamismo, quando conectado à disposição das letras na palavra "museus", que se movimenta e se modifica.

Dois movimentos artísticos inspiraram visualmente a criação da campanha: o Bauhaus, com suas fontes e formas geométricas simplificadas e dispostas



para atingir sua função (no caso de seus pôsteres, gerar impacto) e o Pop Art, que com a intensidade e vibração de suas cores representou a cultura de massa e no Brasil surgiu como meio de crítica à ditadura.

A campanha foi construída de tal forma que possibilita aos museus participantes apropriarem-se e adaptarem as artes para suas realidades e necessidades, fortalecendo assim a integração visual.

Instituto Brasileiro de Museus

Apoio

ICOM international
council
of museums
Brasil

Realização

Sbm
sistema brasileiro de museus

15m
anos
instituto brasileiro de museus

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO