



MINISTÉRIO DA CULTURA
 PRONAC: 183640 - PLANO ANUAL PARA CONSERVAÇÃO DO MUSEU DA CANA 2019
 PROPONENTE: INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL

DADOS DO PROPONENTE					
Identificação					
CNPJ/CPF	Proponente			Tipo de Pessoa	
07.614.458/0001-80	INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL			Pessoa Jurídica	
Endereço					
Logradouro			Cidade	UF	CEP
FAZ ENGENHO CENTRAL - ZONA RURAL			Pontal	SP	14.180-000
Telefone(s)					
Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar	
Comercial	São Paulo	16	3951-2220	Não	
Comercial	São Paulo	16	3951-1270	Não	
E-mail(s)					
Tipo	E-mail				
Email Institucional	b5@b5.com.br				
Email Institucional	cultura_projetos@hotmail.com				
Email Institucional	info@engenhocentral.com.br				
Email Institucional	luiz.biagi@yahoo.com.br				
Natureza					
Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos		
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Sem Fins Lucrativos		
Dirigentes					
CPF	Nome				
034.082.808-00	Luiz Lacerda Biagi				
PROJETO CULTURAL					
Identificação					
PRONAC	Nome do Projeto				
183640	Plano Anual para Conservação do Museu da Cana 2019				
UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
SP	Mecenato	Patrimônio Cultural	Preservação de Patrimônio Material	01400.016892/2018-58	Artigo 18
Localização atual do Projeto					
Localização					
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)					
SEFIC/GEAR/SACAV					
Situação					
Dt.Situação	Situação		Providência Tomada		
01/11/2018	E10 - Autorizada a captação total dos recursos		Autorizada a captação total dos recursos.		
Valores do Projeto					
Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
1.399.575,61	0,00	1.399.575,61	1.399.575,62	1.399.575,62	0,00
Última tramitação					
Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino

Mª do Socorro Silva	01/11/2018	Marcos A S Gonçalves	01/11/2018	Recebido	SEFIC/GEAR/SACAV
Despacho					
Para fase de execução.					

Síntese

Trata-se de Plano Anual de Atividades que visa à manutenção das ações culturais do Museu da Cana, gerido pelo Instituto Cultural Engenho Central e localizado no município de Pontal, interior do Estado de São Paulo, ao longo de 2019.

Objetivo

O Museu da Cana tem como missão promover a preservação, pesquisa, comunicação e valorização do Engenho Central, sua sede, constituído por conjunto de conhecimentos, edificações e máquinas para preparar os produtos açúcar e álcool da cana-de-açúcar.

Sendo assim, o presente Plano Anual 2019, tem como objetivo principal a manutenção das atividades museológicas do Museu da Cana.

Podemos elencar, portanto, como **objetivos gerais**:

- (i) Garantir a preservação, pesquisa, comunicação e valorização do Engenho Central através da manutenção das atividades do Museu da Cana.
- (ii) Promover a memória, conhecimentos e reflexões da comunidade regional sobre usos de espaços, fluxos de matéria e energia, industrialização, organização do trabalho e desenvolvimento social.
- (iii) Contribuir com a preservação e difusão de patrimônio industrial para compreensão de história social e ambiental.

E como **objetivos específicos**, podemos destacar, em linhas gerais, os seguintes: (i) Realizar a manutenção dos espaços físicos e dos maquinários originais do Engenho Central; (ii) Garantir a manutenção da área de reserva técnica; (iii) Realizar a apresentação de exposições temporárias; (iv) Manter o serviço de segurança, o serviço educativo, e o serviço de pesquisa; (v) Realizar eventos especiais e de comunicação para as difusão das propostas pedagógicas e culturais do Museu; (vi) Difusão do Patrimônio por meio de Ação Educativa.

A seguir, delineamos de acordo com o Plano Museológico (ANEXO 01), cada uma destas ações.

(i) Realizar a manutenção dos espaços físicos e dos maquinários originais do Engenho Central:

A organização espacial do Museu da Cana está acompanhada de proposta de reorganização visando melhorar, sem excessivo impacto orçamentário e com mínimas alterações nas estruturas, áreas e paisagens (elementos do patrimônio industrial) e as condições (i) do processo museológico, (ii) do atendimento de visitantes e (iii) do trabalho das equipes.

Espaço físico: consiste em 13 hectares de terra e abriga um complexo arquitetônico constituído de edificações que se organizam num eixo do terreno. São de alvenaria (tijolos de barro aparentes ou revestidos com argamassa de areia e cal) e madeira, pilares de madeira aroeira e concreto, coberturas de telhas de fibrocimento, de zinco, telhas francesas e telhas tipo paulista, pisos de tijolos de barro, cimentados e assoalho de tábuas.

Em 2013, receberam ações de conservação (limpeza, retirada de revestimentos não originais, recuperação de pinturas, reparos emergenciais em telhados e calhas, adequações hidráulicas e elétricas). Entretanto, ainda necessitam de ações de conservação constante, como limpeza de pisos, calhas, pátios, canteiros; recuperação ou substituição de partes estruturais dos edifícios como telhados, calhas, superfícies de madeira e alvenarias; revisões elétricas, hidráulicas, esgotos e poços artesianos, e ainda, tratamento de pisos e adequações nas vedações.

Essas ações são escalonadas em projeto de manutenção predial com adoção do princípio da cautela para evitar quaisquer riscos aos públicos e danos às características até agora mantidas dessas edificações.

O **Programa de Edificações: Conservação, manutenção e segurança** (ANEXO 02) visa alcançar este objetivo, cujas metas e ações possuem padrões básicos e essenciais estabelecidos para a conservação e manutenção de suas edificações:

Metas:

- Assegurar a guarda, limpeza e conservação dos bens arquitetônicos, providenciando qualquer intervenção de conservação preventiva e/ ou corretivas necessárias à edificação, instalações e equipamentos de infraestrutura predial.
- Garantir a segurança da edificação, do acervo e das instalações, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários.
- Garantir o acesso de todos os visitantes e funcionários às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum;

Período de realização: contínuo - durante todo o ano de 2019.

Resultado Esperado: Assegurar a guarda dos seus acervos, segurança dos funcionários, fornecedores terceirizados e visitantes e, ainda, um relatório descritivo semestral, demonstrando todas as ações realizadas.

(ii) Garantir a manutenção da área de reserva técnica:

De acordo com o Plano Museológico do Museu da Cana, trata do processamento técnico e do gerenciamento dos diferentes acervos da instituição.

Para o alcance desse objetivo, o **Programa de Acervo, Documentação e Pesquisa** prevê realização de metas e ações com vista a garantir a conservação das áreas técnicas e de exposição permanente, pois o Museu da Cana possui acervos museológico e arquivístico, ambos recebem procedimentos de tratamentos de conservação e de preservação constantes.

Intenciona-se, em 2019, migrar o inventário do acervo organizado em planilhas de excel, para um sistema informatizado, preparado com a seleção da estrutura de dados, regras de entrada e padronização de termos para denominação e descrição dos objetos.

O sistema informatizado deverá ter requisitos operacionais básicos e poderá ser desenvolvido com MySQL em aplicação desktop com rotinas de busca. Na etapa de inventário, os objetos terão seus metadados registrados e serão fotografados contra fundo neutro. As fotografias digitais dos objetos deverão ser armazenadas junto com o aplicativo de inventário e todo o sistema deverá ter procedimentos seguros de backup.

Na sequência da atividade de documentação, o museu irá ampliar as informações, esclarecer dados e contextos dos objetos, a partir dos resultados do Programa de Pesquisa.

Metas:

- Assegurar a conservação e preservação dos acervos museológicos, por meio de plano de conservação com ações preventivas e corretivas;
- Em cinco anos, pretende-se documentar todo o acervo de acordo com normas técnicas contemporâneas;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo;
- Ampliar a realização de pesquisas sobre conteúdos relacionados ao acervo e à temática do museu.

Público Alvo: Funcionários, pesquisadores, estudantes, professores, técnicos e profissionais especializados.

Ações:

1. Intenciona-se higienizar periodicamente o acervo armazenado na reserva técnica (Destilaria) - **Período de realização:** janeiro a dezembro de 2019. Periodicidade: semestral;
2. Intenciona-se higienizar as peças em exposição de longa duração - **Período de realização:** janeiro a dezembro de 2019. Periodicidade: semanal;
3. Elaborar e manter atualizado o registro topográfico do acervo - mapa de localização das peças do acervo - **Período de realização:** janeiro a dezembro de 2019;

4. Intenciona-se manter, completar e atualizar banco de dados para controle do acervo museológico e arquivístico - **Período de realização:** janeiro a dezembro de 2019;
5. Intenciona-se manter parceria com instituição de ensino e pesquisa para pesquisas sobre o acervo e a temática do museu (4 parcerias estabelecidas: Faculdade de Ciências da Informação | USP| Ribeirão Preto; Curso de Arquitetura | USP São Carlos; Curso de Arquitetura | Universidade Barão de Mauá e Curso de Tecnologia Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - Campus Sertãozinho).
6. Realizar 2 oficinas, sendo uma em cada semestre, com carga horária de 6 horas cada, sobre conservação de acervo. Os cursos terão como público alvo estudantes universitários e pessoas que atuam na área de conservação. Espera-se atender 10 pessoas por oficina. Período de realização: maio e setembro de 2019.
7. Realizar, em maio de 2019, um encontro com palestras e discussão sobre as temáticas voltadas às pesquisas levantadas no Museu da Cana: Levantamento histórico sobre a cultura caipira regional; Colhendo Memórias: mediação e ação cultural - um estudo de caso; Prospecção histórica dos edifícios; Tecnologia açucareira e Jogos pedagógicos como instrumento mediador em Educação Patrimonial.
- Resultado Esperado:** Articular as ações realizadas constituindo um centro de pesquisa que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento e de interação do público com as temáticas do acervo, e, ainda, para cada oficina, serão oferecidas 20 vagas para o público alvo formado por estudantes universitários, pessoas com nível técnico e/ou formação universitária.

(iii) Realizar a apresentação de exposições temporárias:

Em conformidade com o Plano Museológico este objetivo tem como premissa organizar e utilizar os espaços e processos de exposição do museu, intra ou extramuros, de longa ou curta duração.

Uma das preocupações do Museu da Cana inclui as exposições de longa duração, temporárias e itinerantes, entendendo-se que as mesmas são importantes canais de comunicação para o público, as quais devem ser, além de informativas, atraentes e prazerosas, estimular a curiosidade, reflexão e a interatividade entre o museu e seu visitante.

Além disso, as temporárias e itinerantes possibilitam intercâmbios com outras instituições e, principalmente, estimulam o retorno do público e novos visitantes. Para o alcance desse objetivo, há um plano de trabalho previsto no Programa de Exposição.

Metas:

· Realizar uma exposição temática temporária e itinerante com base no acervo e na temática do museu, a partir de projeto museológico e curadoria consistente, e que seja acessível e atrativa para diversos públicos. Essa meta visa propiciar a produção, o intercâmbio e a fruição na área de patrimônio cultural, voltadas a profissionais, estudantes e entidades, conciliando parcerias entre o Poder Público, terceiro setor e iniciativa privada.

Ações:

1. Em continuidade aos anos anteriores, o Museu da cana pretende disponibilizar as exposições itinerantes já existentes nos espaços de instituições de educação e de cultura cujos conteúdos remetem às temáticas do Museu, resultantes de pesquisas próprias realizadas nos anos anteriores, que são: "A História que nos trouxe até aqui" (exposição fotográfica contendo imagens do Engenho Central e acervo museológico) apresentada na Fenasucro (Feira Nacional do Setor Sucroenergético) nos meses de agosto entre os anos 2014 e 2017 e no IFSP (Instituto Federal de Sertãozinho) nos meses de outubro entre os anos 2016 e 2017 ; "100 Anos de Maurílio Biagi: Sonhar e Fazer", apresentado no Museu da Cana em 2015, na Casa de Cultura das cidades de Ribeirão Preto, Pontal e Sertãozinho na Secretaria de Indústria e Comércio de Sertãozinho, em novembro de 2015; em 2016 percorreu as cidades de Uberaba, Uberlândia, Patos de Minas e Araxá, sendo: Museu Boi Zebu em Uberaba; Refrescos Ipiranga Uberlândia (MG), Fabrica de Coca-Cola em Patos de Minas e Araxá (MG). "Manifestações Folclóricas no Museu da Cana: Sentidos e significados das festas populares - 2016 e 2017 (banners com fotografias e textos) apresentada no Museu da Cana na Primavera de Museus em setembro entre os anos de 2016 e 2017; Escola Técnica IFSP (Instituto Federal de Sertãozinho), outubro de 2016 "O que é o Engenho Central para você?" (vídeos) - **Período de Realização:** Disponível para empréstimo o ano todo;
2. Em 2019, intenciona-se realizar a Exposição "Manifestações Folclóricas no Museu da Cana: Sentidos e significados das festas populares", e incluir mostra de fotografias e um vídeo com depoimentos de antigos moradores do Engenho Central, trabalhadores rurais da cultura da Cana de açúcar e historiadores. Esta exposição visa disseminar a memória cultural regional, o trabalho no campo, e festividades tradicionais que ocorrem há mais de 70 anos, até os dias de hoje, organizada por pessoas que trabalharam e viveram no Engenho Central. (Esta ação está ligada ao Programa de Pesquisa) - **Período de Realização:** setembro de 2019;
3. Intenciona-se contratar profissional especializado em arte e criação para as peças expográficas e uma produtora para captação e edição de imagens de vídeos e fotográficas - **Período de Realização:** julho a setembro de 2019;
4. Editar e elaborar os textos para a exposição - **Período de Realização:** julho a agosto de 2019;
5. Aquisição de equipamento de reprodução de vídeo: uma TV tela plana e um projetor para a exposição - **Período de Realização:** agosto de 2019;
6. Abertura da exposição "Manifestações Folclóricas no Museu da Cana: Sentidos e significados das festas populares" - **Período de Realização:** setembro de 2019
7. Intenciona-se preparar a hospedagem do link de acesso aos vídeos testemunhais no site do Museu da Cana - **Período de Realização:** outubro de 2019;
8. Disponibilizar para as instituições de educação e cultura interessadas na exposição temporária "Manifestações Folclóricas no Museu da Cana: Sentidos e significados das festas populares" - **Período de Realização:** a partir de outubro de 2019.

Resultado Esperado: Estas ações visam atrair estudantes, instituições de ensino e cultura e visitantes em geral ao Museu da Cana. Espera-se atrair 250 pessoas para conhecer a exposição itinerante "Manifestações Folclóricas no Museu da Cana: Sentidos e significados das festas populares" e 6.000 internautas.

(iv) Manter o serviço de Pesquisa e o serviço educativo:

Serviço de Pesquisa: segundo o Plano Museológico, esse serviço visa tratar do processamento e da disseminação de informações, compreendendo as linhas de pesquisa institucionais.

Para a realização desse serviço as metas e ações estão previstas no Programa de Acervo, Documentação e Pesquisa. Esse trabalho é uma ação contínua, iniciado em 2014, em parceria entre o museu e a Faculdade de Ciências da Informação da Universidade do Estado de São Paulo - USP/Ribeirão Preto, Biblioteca Cana Oeste de Sertãozinho. A partir de 2016, integrou nos trabalhos de pesquisa a Universidade de Arquitetura Barão de Mauá - Ribeirão Preto, SP, a Universidade de Arquitetura de São Carlos | USP | SP, a historiadora e cientista da informação Tania Cristina Registro e os arquitetos especialistas em patrimônio histórico, Prof. Dr. Rodrigo Jabur Sartori e Prof. Dr. Domingos Guimarães. Em 2018, a historiadora Tania Registro e a arquivista e pesquisadora Leila Heck intensificaram a pesquisa sobre o patrimônio imaterial do Museu da Cana, dando luz à cultura caipira em nossa região protagonizado pelos trabalhadores rurais, no contexto da cultura da cana de açúcar.

Para 2019, as instituições de ensino universitário darão continuidade às pesquisas referentes à organização dos trabalhos no Engenho Central; trabalho na colheita da cana; cotidiano do trabalho no Engenho Central; busca de informações sobre as máquinas da oficina (carpintaria, marcenaria, fundição), prospecção histórica do edifício Usina Schmidt e coleta de depoimento, cujo resultado deverá fornecer conteúdos à nova exposição temporária.

Metas:

- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação das pesquisas e compreensão sobre a memória e história do Engenho Central, estabelecendo parcerias com instituições de Centro de documentações, arquivos e bibliotecas e profissionais especializados.
- Ampliar a realização de pesquisas sobre conteúdos relacionados ao acervo e à temática do museu.
- Articular as ações realizadas constituindo um centro de pesquisa que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento, e de interação do público com as temáticas do acervo, bem como, com as questões da Museologia contemporânea.
- Criar e ampliar o acervo imaterial do Museu da Cana.

Público Alvo: Funcionários, pesquisadores e usuários.

Ações:

1. Intenciona-se contratar um profissional especializado para coordenar e acompanhar a pesquisa sobre a memória e história de pessoas que viveram e trabalharam no Engenho Central - **Período de Realização:** Entre março a setembro de 2019;
2. Intenciona-se realizar pesquisas em arquivos e bibliotecas das cidades de Sertãozinho, Pontal e Ribeirão Preto - **Período de Realização:** durante o ano de 2019;

3. Intenciona-se contratar uma empresa de vídeo para o trabalho de captação, edição de vídeos e hospedagem do link no site do Museu da Cana - Período de Realização: julho a setembro de 2019;
4. Intenciona-se realizar a busca, seleção e agendamento de pessoas, relacionadas à história do Engenho Central (Museu da Cana), para a coleta de depoimento - Período de Realização: abril a julho de 2019;
5. Difundir a pesquisa por meio de exposição temporária física e virtual - período de realização: a partir de setembro de 2019.

Resultado Esperado: Promover e difundir a continuidade da coleta de depoimentos sobre a história e memória do Engenho Central.

Serviço de Educação: de acordo com o Plano Museológico, as atividades educativas estão previstas no **Programa Educação e Cultura**, sendo compostas por eventos e materiais, como palestras, monitoria guiadas, encontros, exposições, festividades culturais e oficinas. Estas atividades estão em conformidade com sua missão e os objetivos planejados de acordo com diferentes faixas etárias e necessidades. Limitações de quadro funcional e de espaços são levadas em conta, priorizando-se a qualidade e continuidade das atividades.

Visitas orientadas na exposição do museu são um dos eventos, especialmente enquanto informações auxiliares não estiverem disponibilizadas nos espaços expositivos. Quando houver informações auxiliares na exposição, a autonomia dos visitantes será incentivada e as visitas orientadas serão transformadas em encontros com desafios de percepção e interpretação.

O Serviço Educativo para o Museu da Cana visa atrair professores e estudantes de diferentes níveis com atividades voltadas para a Educação Patrimonial, entendida como um processo permanente onde os indivíduos e a comunidade tomam consciência do patrimônio do qual são herdeiros e de suas relações com o mesmo.

As ações educativas realizadas no Museu da Cana buscam promover e ampliar o conhecimento do patrimônio industrial do Engenho Central, os percursos históricos a ele ligados e a divulgação do potencial do setor sucroalcooleiro no século XXI, notadamente sua presença nas questões relativas à energia, à sustentabilidade e às relações sociais.

Objetivos:

- Oferecer serviço educativo para grupos escolares, turistas, idosos, grupos de profissionais e outros; preferencialmente mediante agendamento, a fim de ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições;
- Contribuir com a educação formal por meio de parceria com as redes públicas e privadas de ensino, viabilizando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos para a educação escolar;
- Desenvolver e executar projetos e ações que promovam a inclusão social, trazendo para o museu grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no entorno do museu.
- Oferecer cursos e oficinas de capacitação para professores e educadores em geral;

Ações:

1. Pretende-se realizar no início do ano letivo a Semana de Museus (maio) e a Primavera de Museu (setembro), eventos que visam estimular encontros de professores, coordenadores e alunos de escolas da região de Sertãozinho e Pontal, para promover discussões sobre os temas do museu, que são: a memória, conhecimentos e reflexões da comunidade regional sobre usos de espaços, fluxos de matéria e energia, industrialização, organização do trabalho e desenvolvimento social; serão convidados a participar do evento palestrantes e grupos artísticos da região. Público alvo: professores e estudantes de diferentes níveis (fundamental e universitário), educadores, terceira idade, grupos turísticos, público com deficiência física e demais interessados. **Resultado esperado:** 50 participantes em cada ação.
2. Visitas diárias (terça a sexta) monitorada com percurso e atividade específica para grupos escolares e educadores do ensino fundamental 1 e 2. **Resultado esperado:** 160 alunos por semana.
3. Monitoria para visitas espontâneas, grupos turísticos, visitas individuais e com deficiência física. **Resultado esperado:** 100 pessoas por semana.

v) Realizar eventos especiais e de comunicação para a difusão das propostas pedagógicas e culturais do Museu:

Para o alcance desses objetivos, as ações para eventos especiais estão relacionadas ao programa de Educação e Cultura, e as ações de comunicação ao Programa de Difusão (Anexo 02), um aliado direto do Programa Educativo e Cultural (Anexo 02) para comunicar e difundir suas atividades realizadas e, consequentemente, o acervo e temas do Museu da Cana.

Os Eventos Especiais objetivam:

1. Realizar duas oficinas de conservação preventiva, sendo, uma a cada semestre - nesse evento espera-se receber até 20 pessoas; realizar duas palestras, uma em cada semestre, evento em que se espera receber 80 pessoas. Intenciona-se com esses eventos viabilizar o acesso da população à cultura e à educação, contribuindo para os equipamentos culturais;
2. Desenvolver atividades especiais para participação nas ações comemorativas, como: Semana de Museus, evento anual em que se espera receber 50 pessoas por dia; Primavera de Museus, evento anual em que se espera receber 700 pessoas; Páscoa evento anual em que se espera receber 30 crianças; Férias no Museu, evento anual (Julho) em que se espera receber 30 crianças; Festa Junina evento anual (junho), em que se espera receber 1.000 pessoas.

Ações: Pretende-se realizar Eventos Temáticos do Calendário da área museológica, a seguir delineados.

- **Semana de Museus** - Período de Realização: dois dias de atividades no mês maio de 2019 (data a ser definida pelo IBRAM);

Metodologia: realizar uma atividade cultural por dia: monitoria, atividades com músicas, e apresentação de grupos artísticos.

Divulgação: rádios locais, cartaz, redes sociais (facebook);

Público: grupos escolares: ensino fundamental, médio e universitário, educadores, terceira idade, grupo turístico, e moradores da região de Pontal e Sertãozinho.

Público esperado: 50 pessoas por dia

- **Primavera de Museus** - Período de Realização: três dias de atividades no mês setembro 2019 (data específica a ser definida pelo IBRAM);

Metodologia: pretende-se realizar uma atividade cultural por dia:

1º dia: abertura da exposição temporária "Manifestações Folclóricas no Museu da Cana: Sentidos e significados das festas populares contendo textos, imagens e vídeos de depoimentos de trabalhadores rurais e de antigos moradores do Engenho Central.;

2º dia: atividades educativas, com oficinas de pintura em papel em conformidade à temática a ser definida pelo IBRAM em 2019

3º dia: apresentação de grupos artísticos abordando as temáticas a ser definidas pelo IBRAM em 2019

Divulgação: rádios locais, cartaz, redes sociais (facebook);

Público: grupos escolares: ensino fundamental, médio e universitário, educadores, terceira idade e moradores da região de Pontal e Sertãozinho.

Público esperado: 70 pessoas por dia

- **Dia Mundial do Meio Ambiente:** 05 de junho

Metodologia: pretende-se realizar palestra e oficina "Limando a terra": passeio pelas áreas verdes do museu da cana para apresentar a flora e fauna local, será oferecido saquinhos de lixo, bastões e luvas para estimular os visitantes a recolher resíduos considerados prejudiciais à natureza.

Divulgação: rádios locais e redes sociais (facebook);

Público-alvo: educadores e estudantes de diferentes níveis, infantil, jovens e adultos.

Público esperado: 30 pessoas

· **Festa Junina:** Período de Realização: junho 2019

Metodologia: pretende-se realizar VI Festa Junina do Engenho Central - culinária, dança, música e fogueira.

Divulgação: rádios locais, cartazes, e redes sociais (facebook);

Público-alvo: infantil, jovens e adultos.

Público esperado: 1.000 pessoas

A **Ação de Comunicação** do Museu da Cana é fruto de um planejamento derivado do Plano Museológico do Museu da Cana.

Objetivos:

1. Executar o Programa de Comunicação Institucional que fortaleça a presença do museu nos veículos de comunicação;
2. Assegurar um canal de comunicação eficiente e ágil com o público do museu por meio de internet, imprensa, materiais impressos;
3. Prestar informações atualizadas sobre a programação cultural e educativa do museu.

Ações:

· Pretende-se contratar um consultor de Relações Públicas especializada na área museológica, trabalhando com o objetivo de fortalecimento do perfil comunicacional da instituição - Período de Realização: Fevereiro de 2019;

· Pretende-se contratar uma agência de comunicação digital e design para criação de material impresso e digital e também para a gestão da presença digital do Museu da Cana no ambiente online - Período de Realização: Fevereiro de 2019;

Pretende-se contratar uma empresa de assessoria de imprensa para ações pontuais;

Pretende-se dar continuidade à comunicação expográfica na exposição permanente - Período de Realização: setembro de 2019;

Elaboração de material eletrônico e impressos de divulgação das atividades de educação e Cultura do Museu (banners, folders, folhetos, cartaz); esta ação não inclui impressão de convites personalizados;

· Alimentar a fanpage do Museu no Facebook; TripAdvisor; Foursquare - Período de Realização: janeiro a dezembro de 2019. Periodicidade: diariamente;

· Abertura de perfil com alimentação semanal no Instagram - Período de Realização: Janeiro a dezembro de 2019. Periodicidade: semanal;

· Divulgar atividades culturais por meio de e-mail;

· Divulgar as atividades realizadas por meio de newsletter digital - Período de Realização: janeiro a dezembro de 2019. Periodicidade: semestral;

vi) Difusão do Patrimônio por meio de Ação Educativa:

Pretendemos realizar atividades complementares à visita no Museu, por meio de encontros com alunos e professores do ensino fundamental, nos quais serão proporcionadas experiências lúdicas, com jogos pedagógicos, que visem à conscientização para a importância da arte e da cultura.

Trata-se de encontros semanais, de aproximadamente 40 minutos de duração, com um público previsto de 30 contemplados por encontro, sendo que, pelo menos, 50% dessas vagas serão destinadas a estudantes e professores de instituições públicas de ensino (nos termos do artigo 22, §1º da Instrução Normativa nº 05/2017).

O objetivo principal dessas ações é promover o Patrimônio Cultural do Museu da Cana, enquanto produto cultural, por meio da produção de material didático (sistema interativo lúdico) para promoção de ações de Educação Patrimonial, adotando como objeto o conjunto arquitetônico do Engenho Central (Sertãozinho).

Neste contexto será proposta a montagem de um conjunto de modelos tridimensionais em dobradura de papel e o desenvolvimento de um livreto de apoio aos educadores, com a história dessas edificações e sua importância como Patrimônio Cultural da região. A intenção aqui é promover o sentido de pertencimento em relação aos objetos arquitetônicos adotados como ação desejada nas políticas de preservação do patrimônio cultural.

Em atendimento ao dispositivo do artigo 22 da Instrução Normativa nº 05/2017, informamos que a quantidade de público prevista é de aproximadamente 1.000 pessoas. Como público alvo dessas ações podemos elencar:

· Professores da Rede Pública de Ensino Fundamental, fornecendo subsídios materiais e conceituais para a atividade didática;

· Alunos da Rede Pública de Ensino Fundamental da Região de Ribeirão Preto - SP (102 escolas, 13 cidades, sendo 37260 alunos do ensino básico, fonte: sistema de cadastro de alunos - data base 23/03/2017), fornecendo subsídios materiais para a problematização do seu conhecimento sincrético, necessário à construção do conhecimento;

· Professores e alunos de outras Redes de Ensino - Comunidade de Ribeirão Preto.

Maior detalhamento dessas ações se encontra no Anexo 02.

Resultado Esperado: fortalecer a cada ano a imagem da instituição como referência cultural regional, fidelizando seu público cativo a atrair novos públicos, desempenhando cada dia mais seu papel social de forma ampla e inclusiva.

Justificativa

Dentro dos 13 hectares de terra ocupados pelo Museu da Cana localizam-se os territórios de Pontal e de Sertãozinho, ambos situados em uma região que se configura como um dos principais polos econômicos do Brasil, a região de Ribeirão Preto, devendo essa pujança especialmente à economia da sucroenergia a partir da cana-de-açúcar.

Infelizmente, a pujança econômica pouco atuou na cultura das localidades em torno de Pontal, município sede do Museu da Cana e conhecido como "A Rainha dos Canaviais". Nos quatro últimos anos o Museu da Cana vem agindo como opção cultural e de agregação social, principalmente para o público trabalhador assalariado e os de baixa renda.

Em um raio de pouco mais de 200 km do Museu da Cana encontram-se algumas das principais cidades do interior de São Paulo e de Minas Gerais: Brodowski, Batatais, Franca, Barretos, Araraquara, São Carlos, Catanduva, Bebedouro, São José do Rio Preto, Campinas, Bauru, Piracicaba, Rio Claro, Limeira, Americana, Santa Bárbara d'Oeste, São Joaquim da Barra, São Sebastião do Paraíso, Passos, Poços de Caldas e Uberaba, com o acesso facilitado por diversos rodovias.

O Museu, portanto, situa-se no caminho que liga a Grande São Paulo à região central do país, relativamente próximo dos principais polos econômicos e tecnológicos do interior de São Paulo, Triângulo Mineiro e Sul de Minas, sendo que Sertãozinho foi declarada "polo tecnológico" pelo governo do Estado de São Paulo em função de seu parque industrial metalúrgico, relacionado à produção de bens para a economia sucroenergética brasileira e mundial.

Logo após sua abertura a comunidade local e das cidades vizinhas se tornou público cativo do Museu, que entre os anos de 2014 a 2018 recebeu aproximadamente 190.000 visitantes, os quais têm o acesso facilitado através da gratuidade.

A receptividade da instituição com oferta de lazer e cultura despertou na comunidade de seu entorno uma relação de pertencimento - a realização de Festa Junina típica do local, Festa de Primavera em Museus, Semana de Museus entre outros eventos especiais, o que tem atraído uma quantidade significativa de pessoas, uma média de 600 visitas mensais. Aos domingos, o passeio das famílias até o Museu já é uma atividade de lazer consagrada.

A implantação de um museu estruturado de acordo com as práticas museológicas tem contribuído para o fortalecimento da "Cultura dos Museus", promovendo para as comunidades vizinhas uma opção de lazer e cultura, além de oferecer oportunidades inesgotáveis de ações educativas motivadas pelo espaço museológico, e tem o público infantil sua maior frequência.

Outro fator que justifica as atividades museológicas promovidas pelo Museu da Cana é sua importância histórica. A condição ímpar de preservação do prédio onde funcionou a primeira Usina de açúcar na região (1906), com uma linha de produção de processamento de cana do sec. XIX, ainda intacta - são moendas, caixas de caldo, motores à vapor, cozedores, cristalizadores, centrifugas, secadores, ensacadores e balanças com datas entre 1876 e 1886. Nesse local, há um conjunto de mais de 30 edificações do início do século XX, os quais a oficina (contendo máquinas e bancadas de carpintaria, marcenaria e de fundição), além de casas de colonos e de administradores, almoxarifados, casa de bombas d'água, barracão de carroças, cachaçaria e açudes. Todo esse complexo envolto de uma mata atlântica e de serrado e lavoura de cana-de-açúcar. A preservação deste local representa uma iniciativa pioneira em um cenário nacional onde a preocupação com patrimônio industrial pode ser considerada recente, em detrimento da história e memória reveladas por esses patrimônios

Considerando esse cenário, identificamos como pontos fortes da instituição os seguintes:

- Características únicas (engenho preservado entre canaviais);
- Acervo industrial;
- Edificações históricas;
- Espaço externo (sítio com pátios amplos, campo de futebol e área de mata e lavoura de cana);
- Motivação e compromisso dos membros da associação civil (Instituto Cultural);
- Parceria entre instituições de cultura e de ensino - públicas e privadas - da Região de Ribeirão Preto, como opção de atividades educativa fora dos muros das escolas.

Sabemos que museus são instituições que devem estar totalmente comprometidas com a função social. Independentemente das limitações físicas, o Museu da Cana, desde sua abertura, vem exercitando de forma diária seu compromisso com a sociedade, oferecendo gratuitamente opções de lazer e cultura para a população dessa região.

Nos anos de 2014 a 2018, graças à parceria com o Ministério da Cultura, por meio da Lei de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/1991 - Lei Rouanet), a instituição vem avançando no fortalecimento do seu papel social.

O presente atende ao disposto nos seguintes incisos do artigo 1º da Lei nº 8.313/1991:

- I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;
- II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;
- III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;
- IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;
- V - salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira;
- VI - preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro;
- VIII - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;
- IX - priorizar o produto cultural originário do País.

No mais, enquadra-se nos seguintes objetivos, previsto no artigo 3º da Lei:

- II - fomento à produção cultural e artística, mediante:
 - c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore;
 - e) realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres;
- III - preservação e difusão do patrimônio artístico, cultural e histórico, mediante:
 - a) construção, formação, organização, manutenção, ampliação e equipamento de museus, bibliotecas, arquivos e outras organizações culturais, bem como de suas coleções e acervos;
 - b) conservação e restauração de prédios, monumentos, logradouros, sítios e demais espaços, inclusive naturais, tombados pelos Poderes Públicos;
 - d) proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares nacionais;
- IV - estímulo ao conhecimento dos bens e valores culturais, mediante:
 - b) levantamentos, estudos e pesquisas na área da cultura e da arte e de seus vários segmentos;

Divulgação

Dados não informados!

Plano de Distribuição

PRODUTO							
Manutenção de Museu (principal)							
Logomarca							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação	Patrocinador	Beneficiários	Produzida	Normal	Promocional	Normal	Promocional
0	0	47300	47300	0	0	0,00	0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal	Promocional	Prevista	Total Receita Prevista (R\$)				
0,00	0,00	0,00	0,00				

PRODUTO							
Curso / Oficina / Estágio							
Logomarca							

Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 0	Patrocinador 0	Beneficiários 1000	Produzida 1000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00				

Tramitação do Projeto

Origem	Dt. Envio	Destino	Dt. Recebimento	Estado	Despacho
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA		SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI		Cadastrado	
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA	11/10/2018 15:47:50	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI		Enviado	
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA	11/10/2018 15:47:50	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI	15/10/2018 08:16:13	Recebido	
SE/DGI/CGRL/COAL/DCA	11/10/2018 15:47:50	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI	15/10/2018 08:16:13	Anexado	
SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI	01/11/2018 13:22:50	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI		Cadastrado	Para fase de execução.
SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI	01/11/2018 14:23:03	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI		Enviado	Para fase de execução.
SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI	01/11/2018 14:23:03	SEFIC/GEAAP/SUAPI/DIAAPI	01/11/2018 13:31:19	Recebido	Para fase de execução.

Tramitação de Documentos

Dados não informados!

Parecer consolidado

PRONAC		Nome do Projeto			
183640		Plano Anual para Conservação do Museu da Cana 2019			
Enquadramento	Tipo do Parecer	Parecer Favorável?	Dt. Parecer	Sugerido Real	
Artigo 18	Aprovável	Sim	28/09/2018	R\$ 1.403.828,62	
Valor Solicitado (A)		R\$ 1.399.575,61			
Valor de Outras Fontes (B)		R\$ 0,00			
Valor da Proposta (C = A + B)		R\$ 1.399.575,61			
Valor do Parecer Técnico (D)		R\$ 1.403.828,62			
Valor de Elaboração e Agenciamento (E)		R\$ 0,00			
Valor Sugerido para Aprovação (F = D + E)		R\$ 1.403.828,62			

Produto	Enquadramento	Inciso I	Inciso II	Inciso III	Inciso IV
Curso / Oficina / Estágio	Artigo 26	Sim	Sim	Sim	Sim
Manutenção de Museu	Artigo 26	Sim	Sim	Sim	Sim

Parecer Técnico

O Pronac 183640, prevê executar o Plano Anual para Conservação do Museu da Cana, para 2019, promovendo a preservação, a pesquisa, a comunicação e a valorização do Engenho Central.

O Museu da Cana possui uma condição ímpar de preservação do prédio onde funcionou a primeira Usina de açúcar na região (1906), com uma linha de produção de processamento de cana do século XIX, ainda intacta (moendas, caixas de caldo, motores à vapor, cozedores, cristalizadores, centrífugas, secadores, ensacadores e balanças com datas entre 1876 e 1886). Possui também, como parte de seu patrimônio arquitetônico, um conjunto de mais de 30 edificações do início do século XX, sendo a oficina (contendo máquinas e bancadas de carpintaria, marcenaria e de fundição); casas de colonos e de administradores; almoxarifados; casa de bombas d'água; barracão de carroças; cachaçaria e açudes. Para garantir a preservação e divulgação do Museu e de seu acervo, a proposta prevê a manutenção dos espaços físicos e dos maquinários originais do Engenho Central; a manutenção da área de reserva técnica; a realização de exposições temporárias; a manutenção dos serviços de segurança, educacional, e de pesquisa; a realização dos serviços de eventos especiais e de comunicação para a difusão das propostas pedagógicas e culturais do Museu e, a difusão do Patrimônio por meio de Ações Educativas.

No que se refere a acessibilidade, o proponente informa que o Museu possui banheiro para o acesso aos cadeirantes e pessoas com dificuldades de caminhar; calçamentos e rampas em torno dos edifícios, para facilitar o acesso de idosos e cadeirantes nas áreas expositivas e edificações onde ocorrem atividades educativas; possui uma maquete do edifício principal, construída com materiais plásticos e resistentes, com o objetivo principal de atender as pessoas com dificuldades visuais; foram impressos folders em braille e, a equipe do museu recebeu, treinamento para a linguagem de Libras. Prevê, para 2019, a disponibilização de aplicativos multissensoriais, como maquetes táteis e réplicas de objetos tridimensionais; a produção de filmes educativos com audiodescrição e janela com Libras e, áudio guias (contendo narrativa descritiva sobre processo de produção do açúcar, no Engenho Central). As visitas ocorrem de quarta a sexta das 9h às 16h e todos os domingos das 10h às 17h. A entrada é gratuita.

O produto se enquadra nos objetivos e finalidades da Lei 8.313/91 (arts. 1º e 3º), tendo em vista que o conteúdo é voltado para aspectos culturais no sentido do acesso e aprimoramento dos beneficiados em matérias próprias ao conhecimento, aproveitamento e valorização da cultura, de forma como é entendida pela legislação vigente.

Os objetivos pretendidos se realizam e se relacionam à justificativa apresentada. Trata-se de um projeto que pretende "(1) expandir o conhecimento para formação de público promovendo atividades culturais e educativas e proporcionando a aproximação da população com as mais variadas expressões artísticas (2) contribuir para o desenvolvimento da área que se insere e (3) democratizar o acesso do público às manifestações culturais".

O projeto atende aos critérios e limites de custos estabelecidos pelo Ministério da Cultura, especificamente em relação ao art. 32 da IN nº 01/2017.

Diante do exposto, sugiro o deferimento do produto.

Nota: Ressaltamos que a análise técnica se deteve aos elementos disponibilizados no projeto e orçamento apresentados, sendo os mesmos de inteira responsabilidade do proponente.

Nº Reunião	Dt. Reunião	Parecer	Enviado à Plenária?	Vl. Aprovado
282	11/10/2018	Favorável	Não	R\$ 1.399.575,61

Parecer

Acompanho parecer técnico pela aprovação do PRONAC 183640 ? Plano Anual para conservação do Museu da Cana 2019. Trata-se de Plano Anual de Atividades que visa à manutenção das ações culturais do Museu da Cana, gerido pelo Instituto Cultural Engenho Central e localizado no município de Pontal, interior do Estado de São Paulo, ao longo de 2019.

Consolidação da Plenária da CNIC

Projeto não foi submetido à plenária da CNIC

Incentivo Fiscal Federal**Manutenção de Museu****1 - Pré-Produção / Preparação****SP - Pontal**

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	Coordenação educativa	30.000,00	30.000,00	365	1	12	2.500,00	30.000,00	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO - Profissional educador que fará a coordenação do programa educativo continuamente		
2	Restauração / Conservação	12.000,00	12.000,00	365	2	5	1.200,00	12.000,00	Trata-se de substituição de peças e revisões técnicas de equipamentos de funcionamento elétrico e eletrônicos; e implementos motorizados, movidos a diesel e gasolina. O cálculo de custo para esse item foi elevado em razão dos desgastes dos equipamentos e em relação a média de gastos ocorridos em 2018, como o trator e a Perua Kombi.		
Total da UF		42.000,00	42.000,00					42.000,00			

Total da Etapa	42.000,00	42.000,00					42.000,00			
-----------------------	------------------	------------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

2 - Produção / Execução**SP - Pontal**

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
3	Assessor de imprensa	18.000,00	18.000,00	365	1	12	1.500,00	18.000,00	Assessoria em mídias digitais - Consultoria especializada para desenvolvimento e coordenação de implementação do Plano de Comunicação Institucional do Museu - 12 meses x R\$ 1.500,00 = R\$ 18.000,00		
4	Assessoria de Comunicação	24.000,00	24.000,00	365	1	12	2.000,00	24.000,00	PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO - Consultoria especializada para desenvolvimento e coordenação de implementação do Plano de Comunicação Institucional do Museu.		
5	Assistentes	30.000,00	30.000,00	365	1	12	2.500,00	30.000,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS: um funcionário com função para auxiliar no atendimento de demandas da direção da instituição, preparar ordens de serviço, fazer cotação de preços junto aos fornecedores, controlar saída e entrada de material, organizar almoxarifados, organizar arquivos de documentos e dar		

									suporte em tarefas da direção em geral. (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas).		
6	Auxiliar de serviços gerais	66.631,44	66.631,44	365	2	12	2.776,31	66.631,44	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS: 02 Oficiais de serviços gerais de manutenção (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas).		
7	Consultores	30.000,00	30.000,00	365	1	12	2.500,00	30.000,00	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO: Contratação de serviço de consultoria especializada para desenvolvimento do projeto de atividades educativas do museu.		
8	Coordenação Administrativo- Financeiro	30.000,00	30.000,00	365	1	12	2.500,00	30.000,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS: Serviços especializados externos, prestações de contas, análises financeiras.		
9	Coordenação de Programação	36.000,00	36.000,00	365	1	12	3.000,00	36.000,00	PROGRAMA DE EVENTOS ESPECIAIS: Profissional educador que fará a coordenação do programa de eventos especiais - a criação dessa rubrica se faz necessária para atrair mais visitantes, turistas, bem como estimular o público a frequentar e criar o hábito em participar das atividades oferecidas pelo museu durante a semana, feriados e finais de semana.		
10	Coordenação Técnica	24.000,00	24.000,00	365	1	12	2.000,00	24.000,00	PROGRAMA DE PESQUISA E ACERVO: Profissional especializado em treinamento de equipe e coordenação de trabalhos de pesquisa e tratamento arquivístico. Os valores aqui mencionados referem-se ao pagamento mensal, durante 12 meses de trabalho.		
11	Dedetização/ Desratização	4.000,00	4.000,00	365	1	2	2.000,00	4.000,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA) - Trata-se de serviço terceirizado de prevenção no tratamento bimestral de controle de pragas, como carrapatos, pulgas, ratos e outros, nas áreas internas e externas do Museu.		
12	Designer gráfico	10.200,00	10.200,00	365	1	12	850,00	10.200,00	PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO - Criação e produção gráfica de material de divulgação impressa e eletrônica		
13	ECAD (caso de o evento ser aberto e gratuito)	4.800,00	4.800,00	365	1	12	400,00	4.800,00	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO: trata-se de pagamento mensal de taxa de direitos autorais de músicas tocadas em público (ECAD). Atividades gratuitas.		
14	Encarregado de serviços gerais	37.493,04	37.493,04	365	1	12	3.124,42	37.493,04	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - Oficial em zeladoria para orientar e acompanhar os serviços gerais de limpeza e segurança do Museu da Cana (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas)		
15	Energia Elétrica	60.000,00	60.000,00	365	1	12	5.000,00	60.000,00	Consumo de energia elétrica do museu - Custo reajustado em conformidade com a média do ano de 2018		

16	Estagiário	28.800,00	28.800,00	365	2	12	1.200,00	28.800,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - Trata-se de estagiários para atuarem nas áreas de pesquisa, comunicação e educação. Contempla 20 horas de estagio semanal, incluindo transporte.		
17	Extintores	11.200,00	11.200,00	365	40	2	140,00	11.200,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA): trata-se de recarga de extintores de incêndio e aquisição de novos equipamentos de brigada. Em 2017 foi realizada a revisão do projeto do Corpo de bombeiro e mais 10 equipamentos (extintores de incêndio) de brigada foram instalados.		
18	Ferramentas	78.000,00	78.000,00	365	1	12	6.500,00	78.000,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA) - Aquisição de materiais para preservação e conservação do funcionamento da instituição, ferramentas, material elétrico, material de carpintaria, alvenaria, vidros, tintas, hidráulica, esgotos, locação de equipamentos como andaimes e outros necessários à manutenção e funcionamento da instituição.		
19	Grupo musical / banda	8.800,00	8.800,00	365	1	4	2.200,00	8.800,00	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO - Grupo artístico: Atividade ludica com 4 apresentações temáticas sobre a cultura local, que são representadas por meio de teatro, musicais, companhias folclóricas e contadores de história - 4 apresentações x R\$ 900,00 = R\$ 3.600,00 // PROGRAMA DE EDUCAÇÃO: Trata-se de locação de equipamentos de caixas de som, iluminação de palco, microfone, amplificador, mesa de som, entre outros equipamentos de apoio às apresentação de grupos artísticos. 4 x R\$ 1.300,00 = R\$ 5.200,00		
20	Impressão	11.300,00	11.300,00	365	1	1	11.300,00	11.300,00	PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO - Impressão de 1.500 folders e 1.000 filipetas		
21	Instalações elétricas	8.500,00	8.500,00	365	1	1	8.500,00	8.500,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA): Aquisição de equipamento de vigilância - 600 metros de cabos, instalação de 4 cameras e 1 HD com melhor desempenho.		
22	Jardins/Equipamentos	22.800,00	22.800,00	365	1	12	1.900,00	22.800,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS: Serviço de jardinagem de um profissional para manutenção de 13 hectares de área para manutenção de gramados, canteiros e plantas / controle de mato / podas (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas).		

									Valor de mão de obra atualizado		
23	Limpeza	48.904,08	48.904,08	365	2	12	2.037,67	48.904,08	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS: Oficiais de serviços de manutenção e limpeza dos edifícios - áreas internas e externas do museu (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas).		
24	Limpeza final	1.800,00	1.800,00	365	1	1	1.800,00	1.800,00	PROGRAMA DE PESQUISA E ACERVO: Trata-se de aquisição de equipamento para o tratamento de conservação das antigas máquinas da moenda, da usina e das áreas técnicas.		
25	Manutenção circuito de segurança	6.000,00	6.000,00	120	1	4	1.500,00	6.000,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA): Os valores referem-se a um custo médio de reparos, revisões, manutenção e de substituição de peças para o equipamento de monitoramento de vigilância por câmeras e alarmes.		
26	Manutenção de Informática	5.880,00	5.880,00	365	1	1	5.880,00	5.880,00	PROGRAMA DE PESQUISA E ACERVO - Publicação do software em provedor externo com suporte MYSQL pacote de 4 anos - 1 serviço x R\$ 4.080,00 // Manutenção de computadores e equipamentos de escritório - Manutenção de quaisquer equipamentos de escritório, como microcomputadores, impressoras, scanners, geladeira, ventilares, ar condicionado. Valores reduzidos diante da média dos gastos realizados nos últimos 03 anos - 6 serviços x R\$ 300,00 = R\$ 1.800,00		
27	Manutenção predial	78.000,00	78.000,00	365	1	12	6.500,00	78.000,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA): Manutenção dos edifícios históricos, que inclui janelas, estrut. de telhados, limpeza caixa d'água, calçamentos, paredes, pinturas, calhas, sistemas hidráulicos. Os valores foram calculados diante da média mensal de contratações dos últimos 03 meses. Além dos serviços de manutenção de 33 edifícios, está prevista a manutenção de estrut. de telhados e substituição de calhas de 05 edifícios: cachaçaria e 04 almoxarifados.		
28	Material de consumo	19.200,00	19.200,00	365	1	12	1.600,00	19.200,00	Material de Consumo escritório e limpeza - Material de consumo básico do Museu: material de limpeza, copa e escritório - 12 meses x R\$ 1.200,00 = R\$ 14.400,00 // Combustível e óleo para implementos de serviços - Valor baseado na média do custo do combustível e do consumo dos últimos 03 meses, para funcionamento dos implementos de manutenção e limpeza dos pátios, áreas internas dos edifícios e		

									jardins - 12 meses x R\$ 400,00 = R\$ 4.800,00		
29	Material permanente/Equipamentos de informática	8.977,75	8.977,75	365	1	5	1.795,55	8.977,75	PROGRAMA ACESSIBILIDADE: Aquisição de 05 unidades de equipamento multimídia para serem usados como audioguia - acompanha fones de ouvidos e cabos USB. Esse equipamento estará destinado ao público com deficiência visual.		
30	Monitores	112.479,48	112.479,48	365	3	12	3.124,43	112.479,48	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - 03 Monitores que atuarão como ORIENTADORES EDUCACIONAIS (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas).		
31	Produtor executivo	78.000,00	78.000,00	365	1	12	6.500,00	78.000,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - Responsável pela representação e gestão institucional e dos programas institucional e de gestão de pessoas.		
32	Professor	3.000,00	3.000,00	365	1	4	750,00	3.000,00	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO - Profissional específico de áreas distintas (arte, história, biologia, libras, etc.). Inclui remuneração + transporte e alimentação. Atualização dos valores em 8% em relação ao ano anterior, em razão do aumento dos custos de viagem e alimentação		
33	Programador visual	2.500,00	2.500,00	365	1	50	50,00	2.500,00	PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO - Geração de conteúdos para diversos suportes de divulgação do Museu nas mídias impressas, eletrônicas ou digitais.		
34	Projeto Estrutural	9.856,00	9.856,00	365	1	1	9.856,00	9.856,00	PROGRAMA DE PESQUISA E ACERVO - profissional técnico para a criação de sistema informatizado para inventário (custo atualizado por empresa especializada) para desenvolver o programa em conformidade às normas internacionais da museologia.		
35	Projeto gráfico	4.000,00	4.000,00	365	1	1	4.000,00	4.000,00	PROGRAMA DE EDUCAÇÃO - Serviços de criação e arte para painéis expográficos.		
36	Projetos Técnicos Complementares	7.500,00	7.500,00	90	1	3	2.500,00	7.500,00	PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE - Contratação de serviço de um consultor, no período de 03 meses, para auxiliar a equipe do Museu para torná-lo acessível para as pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida para bem executar o trabalho do Museu da Cana que envolve a nossa Região Metropolitana.		
37	Refeição	22.654,08	22.654,08	365	8	12	235,98	22.654,08	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - Fornecimento de refeição ou Vale Alimentação aos funcionários do museu do quadro permanente, cujas atividades estão diretamente ligadas à execução do Plano Anual.		
38	Registro e documentação fotográfica	3.000,00	3.000,00	2	1	2	1.500,00	3.000,00	PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO - Contratação de um profissional para cobrir 2 eventos realizados pelo Museu da Cana.		

39	Registro videográfico	21.200,00	21.200,00	365	1	1	21.200,00	21.200,00	PROGRAMA DE PESQUISA E EXPOSIÇÃO - custo de 10 diárias para captação de imagem de 10 depoentes que moraram ou trabalharam no Engenho Central. 5 vídeos x R\$ 2.000,00 = R\$ 10.000,00 // PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE - Produção de vídeo com audiodescrição e janela de libras - Contratação de serviço de produção de vídeo sobre o processo de produção do açúcar no Engenho Central, com audiodescrição e janela com libras - 1 Vídeo = R\$ 11.200,00		
40	Restauração / Conservação	33.315,72	33.315,72	365	1	12	2.776,31	33.315,72	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - Auxiliar em Conservação e manutenção dos edifícios históricos e acervos. Oficial de serviços de conservação e manutenção dos edifícios históricos e acervos museológicos. (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas).		
41	Retirada de entulho	4.000,00	4.000,00	60	1	2	2.000,00	4.000,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA) - Trata-se de serviços de retirada de material acumulado de podas de galhos de árvores, bambus, entulhos. Acréscimo de valores em relação à planilha de 2018, em razão de ocorrências mais frequentes de ventanias e chuvas fortes, para a limpeza do Museu é preciso contratar caminhões e tratores para retirada de queda de moitas de bambus, árvores, etc.		
42	Segurança	18.000,00	18.000,00	365	1	12	1.500,00	18.000,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - Referente à vigilância com 1 profissional, com turnos de 8 horas diárias (CLT/Estágio ou Prestador de Serviços - remuneração inclui encargos trabalhistas). Custo reduzido em razão do reforço na vigilância remota em câmeras em 14 pontos do Museu		
43	Seguro (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	17.204,64	17.204,64	365	1	12	1.433,72	17.204,64	Trata-se de Seguro anual de Veículo (Perua Kombi, valor 125,00 em 12 parcelas mensais), Funcionários (valor de 29, 84 x 8 = 238,72 em 12 parcelas mensais) e Civil (visitantes e terceirizados valor de 12 parcelas de 1.070,00) - 1.433,72 x 12= 17.204,64		
44	Serviços de Manutenção e instalação elétrica	30.000,00	30.000,00	365	1	12	2.500,00	30.000,00	PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO (CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA) Serviço mensal, prestado por empresa especializada, em média de 2 dias por semana. Realiza-se manutenção elétrica de 6 cx de energia, 1 Torre de alta tenção, dezenas de postes de luz fixados nas áreas de passeios e estacionamento. Nessa rubrica está previsto serviços de substituição de postes de energia, moto bomba e serviço de substituição de um		

										antigo transformador, responsável por distribuir toda a energia do local.		
45	Sinalização	6.800,00	6.800,00	365	1	20	340,00	6.800,00		PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO - Serviço de Manutenção / substituição de 20 placas de sinalização instaladas no entorno do museu, ao custo de 340,00 cada.		
46	Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	6.420,00	6.420,00	365	1	1	6.420,00	6.420,00		PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO - Sítio de internet - hospedagem - Provedor para alojar o sítio do museu - 12 meses x R\$ 35,00 = R\$ 420,00 // Sítio de Internet - Manutenção/Atualização - Manutenção mensal de sítio - 12 sítios x R\$ 500,00 = R\$ 6.000,00		
47	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	19.200,00	19.200,00	365	1	12	1.600,00	19.200,00		Combustível para uso da Perua Kombi para os serviços de apoio às atividades museológicas, tanto administrativo como cultural e institucional. O veículo é utilizado para transporte de funcionários, carregar material pedagógico, transportar produtos de compra de limpeza e de escritório, realizar serviços de correios, transportar exposição itinerantes do Museu para outros locais externos, dar apoio em eventos institucionais como as visitas de educadores em instituição de ensino e de cultura.		
48	Treinamento de funcionários	1.400,00	1.400,00	365	1	4	350,00	1.400,00		PROGRAMA INSTITUCIONAL - RECURSOS HUMANOS - Realização de 04 cursos de capacitações para a melhoria contínua da equipe.		
49	Uniforme	2.880,00	2.880,00	365	8	3	120,00	2.880,00		Uniforme e Equipamentos de segurança para limpeza das áreas de jardins, telhados, calhas, elétricas e higienização de acervo (sendo tres compras anuais, com custo médio de 120,00 por uniforme (Uniforme e equipamento de segurança para cada profissional)		
Total da UF		1.116.696,23	1.116.696,23					1.116.696,23				

Total da Etapa	1.116.696,23	1.116.696,23		1.116.696,23
-----------------------	---------------------	---------------------	--	---------------------

9 - Assessoria Contábil e Jurídica

SP - Pontal

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
50	Advogado	42.000,00	42.000,00	365	1	12	3.500,00	42.000,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - Assessoria para contratos de serviços terceirizados e/ou por meio de CLT, direitos autorais, bem como para Assessoria para contratos.		
51	Contador	18.000,00	18.000,00	365	1	12	1.500,00	18.000,00	PROGRAMA INSTITUCIONAL - Serviço contábil terceirizado e/ou por meio de CLT.		
Total da UF		60.000,00	60.000,00					60.000,00			

Total da Etapa	60.000,00	60.000,00		60.000,00
----------------	-----------	-----------	--	-----------

Total da Manutenção de Museu	1.218.696,23	1.218.696,23		1.218.696,23
------------------------------	--------------	--------------	--	--------------

Curso / Oficina / Estágio

2 - Produção / Execução

SP - Pontal

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
52	Material de apoio pedagógico	23.630,00	23.630,00	365	1	1	23.630,00	23.630,00	AÇÃO EDUCATIVA - um kit pedagógico contendo um jogo de dobraduras Formato A4, 25 pranchas, 1.000 unidades R\$ 5.630,00. // Livreto (história e manual de dobragem) Formato A4, papel alcalino, 16 páginas, 1.000 unidades R\$ 10.000,00. // 1.000 sacolinha de tecido com alças R\$ 8.000,00. Visa contribuir com a educação formal por meio de parceria com as escolas pública e privada de ensino, viabilizando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos para a educação escolar. Total: R\$ 23.630,00.		
Total da UF		23.630,00	23.630,00				23.630,00				

Total da Etapa	23.630,00	23.630,00		23.630,00
----------------	-----------	-----------	--	-----------

Total da Curso / Oficina / Estágio	23.630,00	23.630,00		23.630,00
------------------------------------	-----------	-----------	--	-----------

Administração do Projeto

10 - Captação de Recursos

SP - Pontal

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
53	Remuneração para captação de recursos	121.779,60	124.232,62	1	1	1	121.779,60	121.779,60	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente.	
Total da UF		121.779,60	124.232,62				121.779,60			

Total da Etapa	121.779,60	124.232,62		121.779,60
----------------	------------	------------	--	------------

8 - Custos Vinculados

SP - Pontal

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
54	Custos de Administração	23.646,52	24.846,52	1	1	1	23.646,52	23.646,52	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual solicitado pelo proponente.	
55	Custos de Divulgação	11.823,26	12.423,26	1	1	1	11.823,26	11.823,26	Item orçamentário recalculado automaticamente conforme o percentual	

						solicitado pelo proponente.
Total da UF	35.469,78	37.269,78		35.469,78		
Total da Etapa	35.469,78	37.269,78		35.469,78		
Total da Administração do Projeto	157.249,38	161.502,40		157.249,38		
Total do Incentivo Fiscal Federal	1.399.575,61	1.403.828,63		1.399.575,61		
Total do Projeto	1.399.575,61	1.403.828,63		1.399.575,61		

Regularidade do proponente

CNPJ/CPF	PROPONENTE
07.614.458/0001-80	INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL
Proponente REGULAR	
DADOS DA CONSULTA	
(..-) - 05/12/2018 12:27:39	