

RELATÓRIO FINAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

ETAPAS DE TRABALHO EXECUTADAS *

(Descrever os objetivos e metas realizadas e discorrer sobre os resultados do projeto junto à sociedade. Em caso de divergências com o previsto, justificar)

O Plano Plurianual de manutenção das atividades do Museu da Cana foi planejado a partir de seu Plano Museológico, documento orientador das práticas da instituição que foi entregue para os gestores do Museu da Cana no mês de agosto de 2014.

O objetivo de planejar os programas previstos no Plano Museológico para este projeto foi o de organizar o investimento de seus recursos de forma eficiente e eficaz, fortalecendo o desempenho institucional com acompanhamento, controle e avaliação dos resultados. As atividades relacionadas aos Programas Institucional, Arquitetônico e Urbanístico, de Segurança, de Acervo e Documentação, de Pesquisa, Educativo e Cultural, de Divulgação, de Impacto Ambiental, e de Acessibilidade, foram definidos como prioritários e implementados.

PROGRAMA INSTITUCIONAL:

Para a execução desse programa foi mantida a equipe do Museu, capacitada para as demandas institucionais, administrativas, culturais e de manutenção, considerando as seguintes funções: Gestão executiva; Gestão administrativa; Coordenadores de área; Monitores; Estagiários; Serviço de limpeza; Serviço de segurança; Serviço de manutenção predial; Serviços administrativos e jurídicos, visitas nas comunidades em torno do Museu da Cana, manutenção das parcerias com as secretarias e instituições de ensino e cultura em toda a região metropolitana de Ribeirão Preto.

Foi prevista também a oferta de recursos físicos para execução das atividades citadas acima, como: Transporte e combustível; Alimentação; Despesas de consumo como telefonia e energia elétrica; Uniformes; Equipamento de segurança e comunicação interna; Equipamento de limpeza de pátios, mato e jardinagem; Manutenção de equipamentos motorizados e elétricos.

A especialização desse programa tem como objetivo tratar da gestão técnica e administrativa do museu e dos processos de articulação e cooperação da instituição.

Período: janeiro de 2020 a dezembro de 2022

PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO:

Desde a sua abertura, o Museu da Cana atua em duas frentes: na manutenção do bem imóvel e em obras de conservação e adequações, visando a preservação do patrimônio e a segurança e acolhimento de todos os públicos. Objetivo desse programa:

Para os anos de 2020 a 2022, o Museu atuou nas mesmas frentes, de manutenção e obras, especificamente no restauro de um dos edifícios históricos situado no pátio central, que por força de uma forte tempestade derrubou telhados e parte das paredes laterais e fachada. Na área onde se situa a antiga colônia, construção de 1984, e que contem 19 casas, utilizadas para o apoio das atividades do museu, como guarda de acervo, biblioteca, almoxarifado, exposição temporária, atividades educativas, etc., foi necessário a revisão de telhados e reparos em trincas nas paredes.

Data: De janeiro de 2020 a dezembro de 2022.

PROGRAMA DE SEGURANÇA:

Trata dos aspectos de segurança do museu, das áreas externas e edificações, do acervo e dos públicos interno e externo. Esse programa leva em conta a necessidade de presença evidente de equipe de segurança para inibir eventuais atos ilícitos contra pessoas e patrimônio.

Para esse programa foram mantidas a manutenção das câmeras de vigilância, alarmes e consideramos especialmente as necessidades relacionadas ao projeto técnico de segurança contra incêndio, regulamentado pelo Decreto Estadual nº 56.819/2011.

Período realizado: Durante os anos de 2020 - 2022

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO e DOCUMENTAÇÃO:

Na primeira fase de implantação do Museu, em 2013, as ações se concentraram na preservação da edificação e do acervo de maquinarias de processamento de cana. Em 2015, um terço do acervo museológico foi tratado. A partir dos anos seguintes, foram planejadas ações cujas metas consistiam em dar continuidade ao programa, incluindo:

01) Higienização e conservação dos objetos de acervo museológico

Período realizado: durante todo os anos de 2020 - 2022

Realizado: higienização de 600 peças / ano ao longo de 2020 - 2022

02) Higienização e conservação dos edifícios históricos, acervos em exposições permanente e temporárias, e armazenados em reserva técnica

Período realizado: durante todo o ano de 2020 - 2022

Realizado: higienização mensal do acervo em exposição permanente

03) Atualização e revisão do Inventário do acervo museológico em sistema informatizado

Período realizado: durante todo o de 2020 - 2022

PROGRAMA DE PESQUISA:

Esta ação está prevista no Programa de Acervo, Documentação e Pesquisa. Esse trabalho é uma ação contínua, iniciado em 2014, em parceria entre o Museu e a Faculdade de Ciências da Informação da Universidade do Estado de São Paulo - USP/Ribeirão Preto, coordenada pelo Dr. Prof. Marcos de Almeida, a Faculdade de arquitetura Barão de Mauá de Ribeirão Preto, coordenada pelo Dr. Prof. Henrique Vishinesvk; e participação da Cientista da Informação e historiadora Tania Cristina Registro e de Erika Moretini. Nos anos de 2020 - 2022, demos continuidade às pesquisas que teve em vista buscar informações referentes a:

1. A história da cana-de-açúcar no Brasil e no mundo, e sua influência na economia e cultura nacional, e local. - **Período realizado:** maio a outubro de 2020; junho a outubro de 2021; janeiro a dezembro de 2022;

2. Difundir a pesquisa por meio de palestras, exposições temporárias física e virtual - **Período realizado:** maio a setembro de 2020 a 2022.

3.

Período realizado: ao longo de 2020 - 2022;

PROGRAMA DE SERVIÇOS EDUCATIVO E CULTURAL:

Este Programa objetivou focar a continuidade e aperfeiçoamento das visitas monitoradas, realizar oficinas, e atividades culturais e educativas nos anos de 2020 - 2022. O Museu da Cana realiza visitas com monitores- educadores, acolhendo o público espontâneo ou grupos agendados. Estas visitas são direcionadas aos conteúdos voltados às temáticas do Museu, com exposições de longa duração e temporárias, em consonância com os materiais gráficos dispostos em placas fixadas nas áreas de circulação para os visitantes, como por exemplo, organograma de funcionamento da usina de açúcar, placa com legendas e QR Code, ainda folders versões em braile, inglês, espanhol e português.

Para oferecer essas atividades com qualidade, o Museu incentiva seus monitores-educadores a exercitar suas habilidades e conhecimento, com cursos para formação teórica e prática constante, com vista a possibilitar o crescimento e aperfeiçoamento dos saberes entre conteúdo, exposição e público.

Em virtude da pandemia causada pela Covid-19, entre os últimos anos, sendo os mais críticos os de 2020 e 2021 o Museu da Cana readequou sua programação a partir de março de 2020, para os meios virtuais. Após o período de vacinação, deu-se a volta gradual dos públicos no museu a partir de novembro de 2021, mas devido ao aumento significativo de públicos virtuais, o museu manteve parte de sua programação disponibilizados em mídia sociais e site do Museu da Cana.

Metas cumpridas:

1. Realizada ao longo dos anos de 2020 - 2022, ações que propiciaram a produção, o intercâmbio e a fruição na área de patrimônio cultural, voltados a profissionais, estudantes e entidades, conciliando

parcerias entre instituições de ensino e de cultura, do Poder Público, terceiro setor e iniciativa privada nas seguintes atividades:

1.1. **Capacitação profissional:** Disponibilizados aos monitores-educadores curso de educação em museus; desenvolvimento de habilidades para a criação de materiais arte-educativos; e visitas técnicas em instituições museológicas;

- Local: Museu da Cana; Período Realizado: janeiro de 2020 a dezembro de 2022;
- Público-alvo: funcionários do Museu da Cana

1.2. **Carnaval no Museu** -Em fevereiro de 2020 (um mês antes da pandemia), foi realizada uma matine de carnaval para crianças, com atividades educativas sobre a história do carnaval, oficina de produção de mascaras, confetes, e serpentinas encerrado com um desfile de bloco com banda musical com marchinhas carnavalescas; em 2021 devido a pandemia causada pela Covid 19, o Museu da Cana promoveu o tema carnaval por meio de atividades digitais com apresentação sobre a história do carnaval, e ações virtuais com oficinas de produção de máscaras e confetes de carnaval com a “Tia Marion”. Em 2022, com a vacinação contra a Covid-19 adiantada, o museu realizou o carnaval presencial, com público limitado de 50 pessoas, com obrigatoriedade de máscaras e cartão de vacinas. Para o evento participou uma banda musical juvenil (escola de aprendizado musical para jovens aprendizes) acompanhado de um desfile de bloco carnavalesco para crianças.

- **2020:**
(Ação Presencial) - Tema: Matine com ações educativas sobre a história do Carnaval, produção de máscaras, confetes e serpentinas e desfile com bloco e banda musical. Público **Presencial:** 45 pessoas alcançadas - crianças e adultos. Período: 23 de Fev. de 2020 - 13H as 18h. Local: Museu da Cana.
- **2021:**
(Ação virtual) Tema: História do Carnaval com oficina de produção de máscaras e confetes com a “Tia Marion - no Programa Quintal do Museu”. **Visualização em mídias sociais:** 408 Pessoas alcançadas. Período - Fev. de 2021. Local: Instagram e Facebook da Museu da Cana.
- **2022:**
(Ação Presencial) - Tema: Comemoração de Carnaval celebrando a cultura popular manifesta em Sertãozinho. Programação reuniu exposição, oficinas de máscaras e instrumentos musicais, músicas de marchinhas com as crianças. Público Presencial Matine: 60 pessoas alcançadas - crianças e adultos. Público Presencial Exposição: 79 pessoas. Período: 22 a 27 de fevereiro de 2022. Local: Museu da Cana.

1.2. **Páscoa** -

- **2020:**
(Ação virtual) - Em razão de adaptação do novo momento provocado pela **Covid-19** as atividades presenciais foram interrompidas e foi preciso reajustar todas as programações para o meio virtual, utilizando ações virtuais com uso das mídias sociais do Museu da Cana. Na Páscoa de 2020, o museu limitou a comunicar seu acervo material e imaterial pelos canais: Facebook e Instagram do Museu da Cana. **Visualização em mídias sociais** - **167** pessoas alcançadas. Período: 08/04 a 30/04 de 2020 - 00h às 23h59. Local: Instagram e Facebook
- **2021:**
(Ação virtual) - Para esse ano, foram oferecidos conteúdos e atividades nas mídias sociais para os públicos diversos do Museu da Cana sobre a história da Páscoa, além de uma oficina de arte para criação de ovos de páscoa e campanha de “Páscoa Solidária: Celebração da Vida”, por Carol, nutricionista do Lar de Amparo Filho de Deus
- ✓ **(Ação virtual)** Tema: Campanha Páscoa Solidária: Celebração à vida. **Visualização em mídias sociais** 512 pessoas alcançadas. Período: 01 e 02 de abril de 2021 - 10h as 23h59. Local: Instagram e Facebook
- ✓ **(Ação virtual)** Tema: live “Oficina virtual ovos coloridos”. **Visualização em mídias sociais:** 331 pessoas alcançadas. Período: 03 de abril - 14h as 14h20. Local: Instagram e Facebook

1.3. Dia dos povos indígenas -

- **2021:**
 - ✓ **(Ação virtual)** Tema: *live "Dialogando sobre a questão indígena atual na formação do Brasil, Sertãozinho e região"*. Palestra ministrada pelo Dr. Reinaldo Tronto, professor da IFSP Campus Sertãozinho e doutorando em Psicologia pela USP Ribeirão Preto. **Visualização Instagram:** 197 pessoas alcançadas. Período: 22 de abril as 19h. Local: Meio Virtual Facebook e Instagram do Museu da Cana.
 - ✓ **(Ação virtual)** Tema: Oficina de mandala feito de sementes. Público-alvo: criança e família. Visualização online: 72 pessoas. **Visualização em mídias sociais:** 223 pessoas alcançadas. Período: 16 de abril as 14h. Local: Facebook do Museu da Cana.
- **2022:**

(Ação presencial) - com Oficina de pintura utilizando tintas naturais como experiência sobre a cultura indígena, e compreensão sobre a arte da pintura como expressão de sentimentos, percepções em relações a eles e com o mundo visível e invisível. **Público Presencial alcançado.** 14 pessoas. Período: 24 de abril das 10h às 12h - 13h as 16h. Local - Museu da Cana.

1.4. Semana de Museus

- **2020** -

Baseado no tema "Museus para a Igualdade: diversidade e inclusão", proposto pelo IBRAM, e para a **18ª Semana de Museus**. Em virtude da necessidade da adoção de medidas de prevenção ao Coronavírus (Covid-19), ainda na segunda quinzena de março, o Ibram recomendou que os eventos presenciais planejados para a 18ª SNM fossem cancelados e sugeriu que as instituições buscassem moldar suas atividades para ambiente virtual. Foram realizados encontro virtual entre os Museus da Cana e da Casa da Memória Italiana, com palestras ministradas por convidados especiais:
- ✓ **Data: 23 de maio de 2020:**

Palestra virtual - Tema: **A Memória não fecha suas portas: visões, experiências e estratégias em museus para sobreviver à pandemia - com a professora Dra. Giulia Crippa** (Università di Bologna) e Prof. Dr. Marco Almeida (USP-Ribeirão Preto). **Público ao online Alcançado:** 32 pessoas. **Período:** 23 de maio de 2020. Horário: sábado as 14h. **Local:** Youtube Museu Casa da Memória Italiana. <https://www.youtube.com/watch?v=OwtDCLIKBG0>
Visualização em mídias sociais: 191 pessoas alcançadas. Local: postagem Instagram e Facebook Museu da Cana
- ✓ **Data: 28 de maio de 2020:**

Palestra virtual com o Tema: Conhecendo #pracegover" - a Profa. Carla Damasceno (Centro Universitário Moura Lacerda), os alunos de Pedagogia e Maria Paula Moita Pegoraro Lopes (Professora da Rede Estadual e da Adevirp. **Público ao online Alcançado:** 24 pessoas. **Período:** 28 de maio de 2020. Horário: quinta-feira, às 16h. Local: Youtube Museu Casa da Memória Italiana. <https://www.youtube.com/watch?v=1WRpr8MnyGs> . **Visualização em mídias sociais:** 279 pessoas alcançadas. **Local:** Postagem facebook e Instragram Museu da Cana
- ✓ **30 de maio de 2020:**

Palestra virtual com o Tema: "Conservação de acervos museológicos em tempos de pandemia" com Leila Heck (conservadora e gestora do Museu da Cana), Tânia Registro (historiadora) e Clark dos Santos. **Público ao online Alcançado:** 65 Pessoas. **Período:** 30 de maio de 2020. Horário: sábado, às 14h. Local: Youtube Museu Casa da Memória Italiana. <https://www.youtube.com/watch?v=v6rhCy7IPDI&t=5639s> . **Visualização em mídias sociais:** 283 pessoas alcançadas. **Local:** Postagem facebook e Instragram Museu da Cana.

- **2021 -**

O Museu da Cana realizou ações virtuais durante a **19ª Semana Nacional de Museus**. A temática deste ano foi “Futuro dos Museus: Recuperar e Reimaginar”, trouxe reflexões sobre como os museus pensam as suas atividades, e reimaginam seus espaços durante e pós-pandemia. Essa atividade foi realizada em parceria com o Museu Casa da Memória italiana de Ribeirão Preto.

- ✓ **08 a 21 de maio de 2021:**

Depoimentos virtual com o Tema - Reimaginando Memórias: exibições de vídeos com depoimentos de pessoas que trabalham em museus - uma reflexão sobre a memória de espaços culturais, conceitos relacionados ao passado, o presente e o futuro dos museus. **Público online Alcançado:** 37 Pessoas. Período: 08 a 21 de maio de 2021. Local: Mídias sociais do Museu da Cana e Casa da Memória Italiana. <https://www.youtube.com/watch?v=JnjAwov9nrQ>. **Visualização em mídias sociais Museu da Cana:** 1.477 pessoas alcançadas. Local: Postagem Facebook e Instagram Museu da Cana

- ✓ **11 a 14 de maio de 2021:**

Ação virtual com o Tema - Reimaginando o acervo: uma reflexão sobre o objeto museológico em seu contexto de origem. Detalhes da peça e parte do ambiente exposto, a fim de refletir sobre a preservação e as suas relações funcionais e estéticas. **Público Online Alcançado:** 36 Pessoas. Período: 11 a 14 de maio de 2021. Local: Mídias sociais do Museu da Cana e Casa da Memória Italiana.

- ✓ **18 de maio de 2021:**

Oficina virtual com o Tema - Olhando Acervo. Desenhando a memória. Oficina Virtual de desenhos a partir dos acervos. **Público online:** 27 Pessoas. Período: **18 de maio de 2021.** **Horário:** 14h e 19h30. Local: Live Instagram do Museu da Cana e Casa da Memória Italiana. **Visualização em mídias sociais Museu da Cana:** 156 pessoas alcançadas. Local: Postagem Facebook e Instagram Museu da Cana

- **2022 -**

A 20ª Semana Nacional de Museus traz o tema: **O Poder dos Museus**. “É de grande importância reconhecer o Poder dos Museus por meio de suas ações de pesquisa, preservação, conservação, educação, comunicação, ação cultural, gestão, inovação tecnológica, cumprimento de suas funções sociais e criação de repertórios para o futuro. Os museus são construtores de futuro e por isso são poderosos”. (<https://www.gov.br/museus/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/semana-nacional-de-museus/20-semana-nacional-de-museus>).

- ✓ **01 a 20 de maio de 2022:**

Residência artísticas com exposição - Proac Artes visuais Circulação 2021. Proponente: Nathalia Marques Emaye,

Ação Presencial - Exposições “Melaço: O levante da Rainha do Açúcar”, e “A rota do Podão de Ouro” -

Síntese: Ação cultural com vista a discutir e difundir questões relacionadas à realidade de trabalhadores nas plantações canavieiras do país. Expografia composta de ferramentas e vestimentas ligados a produção açucareira, mas principalmente na intersecção destes elementos com a experiência da mulher negra. **Público Presencial:** 170 pessoas. Local: Museu da Cana. Período: 01 a 20 de maio de 2022.

- ✓ **17 de maio de 2022:**

Oficina Presencial Oficina - Técnica de Conservação em Madeira e Caição. **Público Presencial:** 15 pessoas. Data: 17 de maio de 2022. Horário 09h00 as 11h30. Local: Museu da Cana

- ✓ **16 a 20 de maio de 2022:**

Palestra virtual, com o tema: Qual o poder dos museus? Impactos social e cultural nas ações do Museu da Cana na vida das pessoas. **Visualização em mídias sociais Museu da Cana:** 772 pessoas alcançadas. Data: **16 a 20 de maio de 2022.** Horário da publicação as 10h00. Local: Facebook e Instagram Museu da Cana.

- ✓ **19 de maio de 2022:**

Palestra virtual com o Tema: O poder do Educativo nos museus, com Mariana Sartori de Toledo, coordenadora da equipe educativo do Museu da Língua Portuguesa. **Visualização online:**

87 pessoas. **Visualização em mídias sociais Museu da Cana:** 268 pessoas alcançadas. Período: 19 de maio de 2022. Horário 09h00 as 10h30. Local. Live Facebook Museu da Cana.

1.5. Férias no Museu - Virtual

- **2020** - O programa educativo do Museu da Cana possui a atividade Quintal do Museu, que às sextas-feiras de julho promoveu contação de história e oficinas virtual para a criação de brinquedos popular.
 - ✓ **03 de julho de 2020:**
Oficina virtual com o Tema: Oficina de balão decorativo. **Visualização em mídias sociais:** 278 pessoas alcançadas. Período: 03 de julho de 2020. Local: Instagram e Facebook Museu da Cana.
 - ✓ **10 de julho de 2020:**
(Oficina virtual com o Tema: Oficina de brinquedo. **Visualização em mídias sociais:** 352 pessoas alcançadas. Período: 10 de julho de 2020. Local: Instagram e Facebook Museu da Cana
 - ✓ **24 de julho de 2020:**
Brincadeira virtual com o Tema: Telefone sem fio. **Visualização em mídias sociais:** 390 pessoas alcançadas. Período: 24 de julho de 2020. Local: Instagram e Facebook Museu da Cana
- **2021** - Atividades arte-educativas gravadas e disponibilizado em mídias sociais do Museu da Cana.
 - ✓ **25 de maio de 2021:**
Ação educativa virtual com o - Tema: Como era a colheita na lavoura da cana na década de 80, apresentado pelo ex cortador de cana, sr. Jose da Silva, hoje funcionário do Museu da Cana. **Visualização em mídias sociais:** 559 Pessoas alcançadas. Período: 25 de maio de 2021. Local: Facebook e Instagram do Museu da Cana
 - ✓ **13 de junho de 2021:**
Ação educativa virtual com o - Tema: Chiquinho (boneco) tem dúvidas sobre como era o processo de açúcar na Usina Schmidt. **Visualização em mídias sociais:** 298 Pessoas alcançadas. Período: 13 de junho de 2021. Local: Facebook e Instagram do Museu da Cana
 - ✓ **11 de julho de 2021:**
Ação educativa virtual com o Tema: Chiquinho (boneco) apresenta o Funcionamento das máquinas da Usina Schmidt. **Visualização em mídias sociais:** 157 Pessoas alcançadas. Período: 11 de julho de 2021. Local: Facebook e Instagram do Museu da Cana
 - ✓ **23 de julho de 2021:**
Ação educativa virtual com o Tema: Funcionamento da Moenda. **Visualização em mídias sociais:** 277 Pessoas alcançadas. Período: 23 de julho de 2021. Local: Facebook e Instagram do Museu da Cana
- **2022**
 - ✓ **03;10;17;24 e 31 de julho de 2022:**
Ações arte-educativas Presencial aos domingos: atividades presenciais para toda a família, com oficina e campeonato de Pipas, leituras e desenhos. Programação para todos os domingos de julho. Público presencial: 65 crianças. Período: 03, 10 ,17,24 e 31 -das 10h às 15h. Local: Museu da Cana

1.7. Festa Junina: Tradicional Festa Junina realizada pelo Museu da Cana, uma atividade folclórica que ocorre há mais de 60 anos no Engenho Central. Costuma-se no evento envolver coletivamente todos os funcionários, moradores, comerciantes e sítios vizinhos para os preparativos da festa.

2020:

- ✓ **12 de julho de 2020:**

Show virtual beneficente Panela do Pagode “PaneladoMuseu: - Com a Covid-19, a festa junina foi substituída por um show beneficente, com quatro horas de show beneficente, graças a parceria entre o Museu da Cana com grupo musical “Panela do Pagode” e a Rádio Club FM, com o objetivo de disponibilizar música, energia e solidariedade num momento grave de crise sanitária. No show foram arrecadados alimentos, recursos financeiros para serem doados às famílias de Sertãozinho e região que perderam ente queridos e seus empregos. A administração dos bens doados ficou sob a responsabilidade dos membros da banda. Visualização on line: 1.443 pessoas. Período: 12 de julho - 10h as 15h. Local: Museu a Cana e Youtube Panela do Pagode.

- **Junho 2021:**
- ✓ **mês de junho de 2021:**
Ação arte educativa virtual, com o tema Festa Junina: “O Museu vai a escola: tradições das Festas Juninas” voltado para os coordenadores escolares da rede municipal da cidade de Pontal, SP com atividades de customização de bandeirinhas para serem expostas no Museu da Cana comunicado em mídias sociais do Museu da Cana. Público alcançado: 400 pessoas. Período: junho de 2021. Local: Facebook e Instagram Museu da Cana.
- **Junho 2022:**
- ✓ **11 de junho de 2022:**
- **Festa Junina: Ação cultural presencial** - Nesse período a vacinação permitiu o retorno total dos públicos em museu, e a festa junina foi marcada pela alegria do retorno das famílias à tradicional festa junina do Museu, com banda musical, brincadeiras, espaço para criança, comidas típicas e quadrilha.
Público Presencial Alcançado: 2.000 pessoas. Período: 11 de junho das 19 às 23h00. Local: Museu da Cana

1.8 Primavera dos Museus -

Devido a pandemia causada pela covid-19, e intensificada no Brasil a partir de março de 2020 até novembro de 2021, nesse período predominou as ações virtuais. Em 2022, com a intensificação da vacinação, o evento contou com uma programação presencial e online.

- **21 a 27 de 2020:** 14ª Primavera de Museus - com a temática "Mundo Digital: Museus em transformação
- ✓ **21 de setembro de 2020:**
Ação virtual com Depoimento da monitora do Museu da Cana -Tamiris dos Reis, sobre sua experiência com a chegada da pandemia e o distanciamento social. **Visualização em mídias sociais:** 444 pessoas alcançadas. Períodos: 21 de setembro de 2020. Local: Facebook e Instagram
- ✓ **23 de setembro de 2020:**
Ação virtual com Depoimento da coordenadora de ações educativas do Museu da Cana - Marion Emídio sobre sua experiência com o programa Quintal do Museu. **Visualização em mídias sociais:** 280 Pessoas Alcançadas: 280. Períodos: 23 de setembro de 2020. Local: Facebook e Instagram.
- ✓ **24 de setembro de 2020:**
(Ação virtual): passeio virtual na área de exposição permanente, onde está instalado a linha de produção de açúcar da antiga Usina Schmidt. **Visualização em mídias sociais:** 631 Pessoas Alcançadas. Períodos: 24 de setembro de 2020. Local: Facebook e Instagram.
- ✓ **25 de setembro de 2020:**
Oficina Virtual de conservação em madeira, ministrado por Clark, historiador e técnico em conservação do Museu da Cana. Visualização online (ao vivo): 134 pessoas. **Visualização em mídias sociais:** 465Pessoas Alcançadas. Períodos: 25 de setembro de 2020. Local: Facebook e Instagram.

- ✓ **23 de setembro de 2020:**
Encontro Virtual entre Museu da Cana e professores da rede de ensino municipal da cidade de Descalvado (SP), com presença de 200 professores, e 2 horas de duração, com apresentação de um videodocumentário sobre o Engenho Central / usina Schmidt, visita remota pelos edifícios e finalizado com um bate papo entre os professores e educadores do Museu. Público ao vivo: 200 pessoas. Período: 23 de setembro de 2020. Local: Instagram Secretaria de Ensino de Descalvado

- **2021:** Realizada a 15ª Primavera de Museus - com a temática: Perdas e recomeços. Entre os dias 20 a 26 de setembro de 2021. Atividade realizada online e presenciais, sendo:
 - ✓ **20 a 26 de setembro de 2021:**
Ação arte-educativa virtual com o tema: Lembranças e memórias: Homenagem as pessoas relacionadas a história do Museu da Cana e Casa da Memória Italiana; atividade realizada diariamente por meio de postagens nas mídias do Museu da Cana. **Visualização em mídias sociais: 4.611 pessoas alcançadas.** Período: 20 a 26/09 de 2021. Local: Mídias sociais Museu da Cana.

 - ✓ **24 de setembro de 2020:**
Encontro Virtual De Museus para Museus - Live com Museu da Cana, Museu Weg e Museu Casa da Memória Italiana, bate papo sobre: quais foram as perdas do museu de 2020 para 2021? Quais foram os recomeços? Como se reinventaram? **Visualização em mídias sociais: 341 pessoas alcançadas.** Período: 24/09 as 15h. Local: Instagram Museu Weg.

 - ✓ **26 de setembro de 2020:**
Ação Presencial com Teatro Cordel Animado - cordelistas pernambucanas apresentaram lendas, cantigas e cordéis. Público Presencial Alcançado: 72 crianças. Período: 26/09 as 11h e 14h30. Local. Museu da Cana

- **2022:** realizada a 16ª Primavera de Museus - com a temática: “Independências e museus: outros 200, outras histórias”. De 19 a 25 de setembro. O tema propõe renovar os olhares sobre este fato histórico, sob a ótica da diversidade cultural, da liberdade de pensamento, da inclusão, da pluralidade de experiências e de interpretações. Foram realizadas atividade presenciais e publicadas em mídias sociais do Museu da Cana:
 - ✓ 19 a 25 de setembro de 2022
Exposição temporária Presencial: “A história da cana-de-açúcar no Brasil e no Mundo”. Público Presencial: 54 pessoas. Período: 19 a 25 de setembro de 2022. Local: Museu da Cana.

 - ✓ 19 a 25 de setembro de 2022
Exposição temporária Presencial: - “A História da Família Balbo no Engenho Central”. Local Museu da Cana. Público Alcançado: 65 pessoas. Período: 19 a 25 de setembro de 2022. Local: Museu da Cana

 - ✓ **20 de setembro de 2022:**
Ação educativa presencial sobre meio ambiente: Programa Verdear: Museu e escola. Público Alcançado: 17 crianças. Período: 20 de setembro de 2022. Local: Museu da Cana

 - ✓ 22 de setembro de 2022
Palestra presencial com o Tema: CULTURA POPULAR ANTES E APÓS A INDEPENDÊNCIA DO BRASIL. A cultura popular antes e depois da independência e os seus reflexos nas manifestações culturais realizando uma conexão de espaço e olhares dentro da cultura caipira. Palestrantes: Érika Moretini - Historiadora e - João André Rocha - Arte educador. Público Presencial Alcançado: 47 pessoas. Período: 22/09: 10h00 as 13h. Local Museu da Cana.

 - ✓ **21 de setembro de 2022**
Teatro Presencial com o Tema: - Colhendo Memórias. Atividade arte educação com temáticas voltadas para a cultura local. Público Presencial Alcançado: 68 pessoas. Período: 21/09: 8h30 as 11h30 / 13h30 as 16h30; 23/09: 8h30 as 11h30 / 13h30 as 16h30. Local Museu da Cana.

 - ✓ **21 e 23 de setembro de 2022**

Atividade arte- educativa Presencial com o Tema: Apresentação de atividade folclórica - ritmo e dança do MARACATU e roda de conversa com o grupo artístico - Maracatu Navegantes. Público Presencial Alcançado: 76 pessoas. Período: 21 e 23/09 Das 8h30 às 11h30 e 13h30 as 16h00. Local: Museu da Cana

1.8. Dia das Crianças:

- ✓ **09 de outubro de 2020 - Contação de história Virtual** com o tema sobre o folclore de povos indígenas interpretada pela atriz Tania Alonso. **Visualização em mídias sociais:** 623 pessoas alcançadas. Período 09 de outubro. Local - facebook e instaram do Museu da Cana.
- ✓ **26 de setembro de 2021 - Contação de história Presencial e oficina de xilogravura com o tema - Cultura de Cordel** -Público Presencial Alcançado: 32 crianças. Data: 26 de setembro - as 10h e 14h. Local: Museu a Cana.
- ✓ **16 de outubro de 2022 - Contação de história Presencial** com a artista Fabiana Massi, sob o título “**A moça que tecia histórias: Uma moça é capaz de construir grandes histórias feitas com suas mãos, linhas e tear**”, seguida de brincadeiras e atividades artísticas com colação de papel. Público Presencial alcançado: 45 pessoas. Período: 16 de outubro as 14h.Local: Museu da Cana.

1.9. OFICINAS:

- ✓ **25 de março de 2020: Oficina presencial** de Conservação de Livros - Esta ação estava prevista para ser realizada em maio de 2020. Em razão de solicitação do Museu da Casa da Memória italiana, situado em Ribeirão Preto, para atender alunos da Ciências da Informação (USP - RP) e história da Universidade Barão de Mauá, a programação foi antecipada. Público presencial alcançado: 10 pessoas. Período: 03 de março de 2020 - 09h as 15h. Local: Casa da Memória Italiana
- ✓ **25 de Setembro de 2020: Oficina virtual** de conservação de acervos de madeira. Em razão da covid-19 a ação ocorreu por meio de ação virtual e disponibilizado no facebook e Instagram do Museu a Cana. **Visualização em mídias sociais:** 465 pessoas alcançadas. Período:25 de setembro de 2020. Local - Facebook e Instagram do Museu da Cana
- ✓ **14 de abril de 2021: Oficina virtual** com Dicas de conservação - Escovação mecânica em suporte de metal. **Visualização em mídias sociais:**157 pessoas. Período: 14 de abril de 2021 Local: Facebook e Instagram do Museu da Cana.
- ✓ **21 de abril de 2021: Oficina virtual** com Dicas de conservação em acervo de metal. Público Alcançado:176 pessoas. Período: 21 de abril de 2021. Local: Facebook e Instagram do Museu da Cana.
- ✓ **28 de julho de 2021: Oficina virtual** de Conservação em madeira. Público presencial alcançado: 9 pessoas. Período: 28 de julho de 2021. Local: Museu da Cana
 - ✓ **17 de Maio 2022: Oficina presencial de caiação com o tema “O Poder da restauração”** -Técnicas de cobertura de parede do início do século XX e muito utilizada para conservação de paredes de edifícios de valor histórico. **Esta ação integrou a 20ª Semana Nacional de Museus, que trouxe como tema: “O poder dos Museus”**. Público Alcançado: 18 pessoas. **Período:** 17 de maio 9h as 14h. de 2022. Local: Museu da Cana.
 - ✓ **29 de Setembro de 2022: Oficina presencial de Conservação de Livros** - Público Alcançado: 25 alunos. Período: 29 de setembro - das 7h as 23h30. Local: Universidade Estadual de SP - USP Ribeirão Preto, sala de aula, curso de Ciências da Informação

PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO

Uma das preocupações do Museu da Cana inclui as exposições de longa duração, temporárias e itinerantes, entendendo-se que as mesmas são importantes canais de comunicação para o público, as quais devem ser, além de informativas, atraentes e prazerosas, estimular a curiosidade, reflexão e a interatividade entre o museu e seu visitante.

Objetivo: difundir as temáticas principais do museu por meio da disposição de seu acervo, e possibilitar o intercâmbio com outras instituições e, principalmente, estimular o retorno do público e novos visitantes.

Metas cumpridas:

- ✓ **Janeiro de 2020:** *A Exposição virtual e presencial com o tema “Memória do Trabalho - do Engenho Central ao Museu da Cana” é resultado de uma ampla pesquisa em busca de compreender como se organizavam os trabalhos dos homens na lavoura e na indústria no Engenho Central, e nos faz refletir como as relações do trabalho e do lazer se configuram a partir do desenvolvimento tecnológico na indústria e no campo, e a transformação desse espaço industrial em um museu. Esta exposição ajuda-nos a compreender o trabalho como relação histórica, com as mudanças que sofreu ao longo do tempo e as múltiplas interpretações pelas quais pode ser compreendido como atividade humana. Público Presencial: 133 pessoas. Visualização em mídias sociais: 563. Período Realizado: janeiro a março de 2020. Local: Museu da Cana.*
- ✓ **Setembro a dezembro de 2020 - A Exposição virtual Exposição: “Engenho Central um processo de transformação”.** *Uma mostra de fotografias e objetos, retratam como foi o processo de transformação do antigo Engenho Central para a criação do Museu da Cana em 2013, com ações de restauro e conservação, ministrado pelo curso de “Zeladoria do Patrimônio”. Visualização em mídias sociais: 631 pessoas. Período: setembro a dezembro de 2020. Local: Facebook e Instagram do Museu da Cana.*
- ✓ **02 de novembro a 30 de dezembro de 2022 - A Exposição virtual e presencial com o tema: “A História da Cana-de-açúcar no Brasil e no Mundo”.** *Exposição Longa Duração, é representada em 16 painéis com ilustrações e textos sobre a história cana-de-açúcar, desde seu cultivo inicial na Nova Guiné em 8000 a.C., passando por sua chegada em terras paulistas pelas mãos de Martin Afonso de Souza por volta de 1500, refaz o percurso da cultura pelo mundo até nossa época. Público Presencial: 1.572 pessoas. . Período: 2 de novembro 2020 a 30 dezembro 2022. Visualização em mídias sociais: 1.438 pessoas alcançadas. Local - Museu da Cana e Facebook e Instagram.*
- ✓ **01 a 30 de junho de 2021 - A Exposição virtual e presencial com o tema: A MÃO QUE ALIMENTA.** *Obras de arte, pinturas e esculturas retratam o trabalho no campo de lavoura da cana e do café, e que marcam as lembranças e as paisagens da região de Ribeirão Preto até os dias atuais. Local: Museu da Cana. Período 01 a 30 de Junho de 2021, de terça a sexta-feira e aos domingos. Público Presencial: 36 pessoas. Visualização em mídias sociais: 1.043 pessoas alcançadas.*
- ✓ **01 a 30 de agosto de 2021 - A Exposição virtual e presencial com mostra de Fotografias do Museu da Cana - “Usina Schmidt: tecnologia do futuro - imagens e olhares”.** *A exposição é composta de 40 fotografias, contendo cenas e paisagens do antigo Engenho Central captadas entre as décadas de 70 a 2000, pelas lentes de fotógrafos amadores e de profissionais renomados como German Lorca, um conjunto de imagem que registram a história desse lugar, cujos edifícios e máquinas agruparam saberes de migrantes e imigrantes transformando a cana em açúcar, álcool, cachaça e energia, e edificaram esse belo patrimônio histórico-cultural. Local Museu da Cana, site, Facebook e Instagram. Período: 01 a 30 de agosto de 2021. Público Presencial: 32 pessoas. Visualização em mídias sociais: 707 pessoas alcançadas.*
- ✓ **01 a 30 de março de 2021: A Exposição virtual com o tema “Mulheres do Engenho Central” -** *serie de fotobiografias de mulheres que viveram, trabalharam e cuidaram da Fazenda Engenho Central. Local Facebook e Instagram. Período 01 a 30 de março de 2021. Visualização em mídias sociais: 19.166 pessoas alcançadas.*
- ✓ **01 de maio a 30 de setembro de 2022: A Exposição virtual e presencial com o tema: “Família Balbo no Engenho Central - Pioneirismo e Empreendedorismo” -** *Por meio de textos, fotografias, ilustrações e objetos museológicos, a exposição conta a trajetória e atuação de uma das famílias de imigrantes italianos que trabalharam no Engenho Central por mais de 40 anos. O Engenho Central serviu de escola para a família que hoje possui um conglomerado de Usinas na região e Minas Gerais. Exemplo de superação e sucesso de trabalhadores rurais. Período: maio a setembro de 2022. Local: Museu da Cana. Público Presencial: 1122 pessoas - Visualização em mídias sociais: 1.805 pessoas alcançadas.*

- ✓ **01 a 20 de maio de 2022: Exposição Presencial como o tema: “Melaço: O levante da Rainha do açúcar”**, Edital Proac Lab Premio e Proac Artes Visuais Circulação 2021 e do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Período; 01 a 20 de maio de 2022. Local Museu da Cana. Público Presencial: 82 pessoas. *Visualização em mídias sociais: 322 pessoas alcançadas.*

- **01 de setembro a 22 de dezembro de 2022: A Exposição Presencia e Virtual com o tema: “Manifestações folclóricas no Museu da Cana”**, retrata através de banners contendo fotos, texto e desenhos gráficos, o resultado de uma pesquisa sobre as culturas do trabalhador e moradores do Engenho Central. Visa disseminar a memória cultural regional e festividades tradicionais que ocorrem há mais de 70 anos no Engenho Central, até os dias de hoje. Período: setembro a dezembro de 2022. Local: Museu da Cana. Público Presencial: 170 pessoas *Visualização em mídias sociais: 143 pessoas alcançadas.*

PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO:

Nos anos de 2020 a 2022, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, o Museu da Cana realizou ações para fortalecimento de sua comunicação institucional baseada em um Plano de Comunicação Institucional, norteador das ações de divulgação do Museu. Importante destacar que esse Plano é fruto de um planejamento derivado do Plano Museológico do Museu da Cana. Durante todo esse período, o programa de comunicação seguiu atuando fortemente para a visibilidade do museu na difusão de seu acervo, por meio das ações educativas e programas culturais voltados para públicos diversos. Em nove anos de atividades, o Museu da Cana vem se firmando como uma das mais relevantes instituições culturais da região, sendo requisitado rotineiramente pelos meios de comunicação regionais para divulgação de suas atividades e outras necessidades relacionadas ao cenário cultural, como reflexo de suas atividades, que mesmo com as dificuldades vividas com os recursos financeiros abaixo do previsto nos Plano Anuais, os programas estão sendo desenvolvidas dentro das práticas da museologia, tendo como resultado uma ótima receptividade por parte de seus visitantes, destacando o público escolar.

Data: Durante os anos de 2020 a 2022

Objetivos Específicos realizados:

Objetivo (I) - Realizar a manutenção dos espaços físicos e dos maquinários originais do Engenho Central:

Metas realizadas:

Durante os anos de 2020 a 2022, a manutenção foi assegurada por meio de limpeza e pequenos reparos de conservação dos bens arquitetônicos, providenciando intervenções preventivas e/ou corretivas necessárias às edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial.

A. Edifícios históricos e colônia: A conservação e manutenção dos edifícios é um programa rigoroso, monitorado periodicamente as limpezas de calhas, revisão de telhados, **forros, paredes**, janelas, portas, sistemas elétricos e hidráulicos. Nesse período de três anos, 4 casas precisaram de intervenções urgentes nas paredes devido o aparecimento de trincas e rachaduras. Período de execução: ao longo dos anos de 2020 a 2022

B. Galpão do antigo Almoarifado: Uma tempestade de vento e granizo derrubou telhado e paredes do antigo galpão, no período estava passando por manutenção de telhado. Foi realizado o restauro de 80% do edifício, parte das estruturas de telhados em madeira foram substituídos por vigas de aço. A tijoleira foi reposta exatamente como era originalmente, graças aos trabalhos de pesquisa sobre prospecção arquitetônica realizada em 2016, por historiadores e arquitetos especializados em patrimônio histórico edificado. O Edifício restaurado possui 300 m², Período Realizado: março a setembro de 2021. Local Museu da Cana.

Etapas de intervenções no edifício:

- **Telhados:** Estrutura de terças reaproveitadas, substituição de terças de madeira que estilhaçaram com o desmoronamento do edifício por terças de aço, reaproveitamento das melhores terças e tabeiras de madeira para recolocar nos beirais e oitões da cobertura, revisão das telhas originais, feitas de chapas onduladas galvanizadas e reposição; colocação de reforço com chapas de aço parafusadas para cada treliça de madeira no

banzo superior, pintura em primer e esmalte das terças de aço. Cobertura: instalação de chapas lisas galvanizadas de 0,80mm e fixação de telhas antigas sobre a chapa galvanizada; instalação de rufo galvanizado do tipo cumieira;

- **paredes:** reconstrução de tres paredes e meia tombadas com reaproveitamento de 100% dos antigos tijolos, fechamento entre vãos dos pilares de madeira com os tijolos recuperados; colocação em toda longitudinal do prédio três linhas de barra de aço de 8mm, sendo uma abaixo da janela e duas acima presas aos pilares de madeira, reconstrução de oitões sempre obedecendo o formato original com detalhes em degraus e faixas em reboco em parede tripla, fechamento de vão de paredes até as telhas da cobertura impedindo a entrada de insetos, pássaros e poeiras, impermeabilização de paredes internas e externas a uma altura de 1,0 metro com a aplicação de vedatop;

- **Janelas e portas:** remontagem das janelas, portas e batente utilizando os materiais originais de madeira,

- **Pintura:** pintura com duas demãos de caiação nas paredes internas e externas;

C. Pátios, Canteiros e jardins: limpeza e manutenção dos jardins, canteiros e matos. Período: janeiro de 2020 a dezembro de 2022.

Resultados obtidos:

- ✓ Requalificação de um edifício de 300m² ;
- ✓ Assegurada a limpeza, manutenção e conservação dos espaços físicos e dos acervos museológicos providenciados por meio de intervenções de conservação preventivas e/ou corretivas necessárias às edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial.
- ✓ Garantida a segurança das edificações, limpeza de jardins, matos, açudes, bem como dos usuários (visitantes, pesquisadores, participantes de eventos) e funcionários.
- ✓ Garantido o acesso de todos os visitantes e funcionários às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum.

Objetivo (II) - Implantar e garantir a manutenção da área de reserva técnica:

De acordo com o Plano Museológico do Museu da Cana, trata do processamento técnico e do gerenciamento dos diferentes acervos da instituição. Para o alcance desse objetivo, o Programa de Acervo e Documentação prevê realização de metas e ações com vista a garantir a conservação das áreas técnicas e de exposição permanente, pois o Museu da Cana possui acervos museológicos e arquivístico - ambos recebem procedimentos de tratamentos de conservação e de preservação constantes. Na sequência da atividade de documentação, o museu desenvolve ações para ampliar as informações, esclarecer dados e contextos dos objetos, a partir dos resultados do Programa de Pesquisa.

Para os anos de 2020 a 2022, a pesquisa objetivou dar continuidade a buscas de informações referentes ao seu acervo constituído de 3.000 objetos e maquinários de produção de açúcar, sobre os edifícios, os modos de vida dos trabalhadores rurais e da indústria, levantamento de pessoas que trabalharam e moraram no EC, e iniciamos uma profunda pesquisa sobre a paisagem cultural, em especial a app em torno do Museu da Cana, uma área de 23 hectares de mata e nascentes.

Metas realizadas:

- ✓ Higienizada a reserva técnica (Destilaria) - **Período de realização:** janeiro de 2020 a dezembro de 2022. Periodicidade: semanal;
- ✓ Higienizada as peças em exposição de longa duração - **Período de realização:** 2020 a 2022. Periodicidade: semestral;
- ✓ Registro topográfico do acervo atualizado - mapa de localização das peças do acervo - **Período de realização:** 2020 a 2022. Periodicidade: anual;
- ✓ Atualizado o banco de dados para controle do acervo museológico e arquivístico - **Período de realização:** 2020 a 2022. Periodicidade: anual;
- ✓ Mantida a parceria com instituição de ensino - Faculdade de Ciências da Informação | USP| Ribeirão Preto, - para pesquisas sobre o arquivo histórico contendo 12 ml de documentos e uma biblioteca com 230 livros com títulos voltados para as temáticas do Museu.
- ✓ Realizadas 7 oficinas sobre conservação de acervo - 2 em 2020; 3 em 2021 e 2 em 2022; sendo 3 em formato digital, devido as medidas de restrições para conter a pandemia causada pela Covid-19 e 2 oficinas presenciais com carga horária de 4 horas cada. Os cursos tiveram como público-alvo estudantes universitários e pessoas que atuam na área de conservação.

Objetivo (III) - Realizar a apresentação de exposições temporárias:

Uma das preocupações do Museu da Cana incluem as exposições de longa duração, temporárias e itinerantes, entendendo-se que elas são importantes canais de comunicação para o público, as quais devem ser, além de informativas, atraentes e prazerosas, estimular a curiosidade, reflexão e a interatividade entre o museu e seus visitantes.

Para o alcance desse objetivo, há um plano de trabalho previsto no Programa de Exposição.

Metas realizadas: Observa-se que os últimos três anos foram atípicos, o mundo foi acometido por uma pandemia, e para manter as atividades e metas previstas no Plano Plurianual do Museu da Cana, foi necessário reajustar os mecanismos de comunicação de seus acervos e as atividades educativas e culturais, algumas vezes em formato presencial, outras digital, ou híbridas - presencial e digital:

- **janeiro a março de 2020: A Exposição “Memória do Trabalho - do Engenho Central ao Museu da Cana”** .
Público Presencial: 133 pessoas. *Visualização em mídias sociais:* 563. Período Realizado: janeiro a março de 2020
Local: Museu da Cana.
- **setembro a dezembro de 2020 - Exposição: “Engenho Central um processo de transformação”**. Período: setembro a dezembro de 2020. Local: Museu da Cana.
- **novembro 2020 a dezembro 2022** Exposição: **“A História da Cana-de-açúcar no Brasil e no Mundo”**. Local - Museu da Cana e Facebook e Instagram. Período: **2 de novembro 2020 a 30 dezembro 2022**. Público Presencial: 1.200 pessoas. *Visualização em mídias sociais:* 1.572 pessoas alcançadas
- Junho de 2021: a Exposição A MÃO QUE ALIMENTA. Local: Museu da Cana. Período Junho de 2021, de terça a sexta-feira e aos domingos. *Público Presencial:* 36 pessoas. *Visualização em mídias sociais:* 1.043 pessoas alcançadas
- **Agosto de 2021 - Exposição de Fotografia Museu da Cana - “Usina Schmidt: tecnologia do futuro - imagens e olhares”**. Local Museu da Cana, site, Facebook e Instagram. Período: agosto de 2021. *Público Presencial:* 32 pessoas. *Visualização em mídias sociais:* 707 pessoas alcançadas
- **Março de 2021:** Exposição “Mulheres do Engenho Central” -Local Facebook e Instagram. Período março de 2021. *Visualização em mídias sociais:* 19.166 pessoas alcançadas. Período: 01 a 30 de março de 2021.
- **Maio a setembro de 2022: Exposição “Família Balbo no Engenho Central - Pioneirismo e Empreendedorismo”**. Período: maio a setembro de 2022. Local: Museu da Cana. Público Presencial: 112 pessoas - *Visualização em mídias sociais:*1.805 pessoas alcançadas
- **Maio de 2022: Exposição: “Melaço: O levante da Rainha do açúcar”**. Período: de 01/05 ao dia 20/05 no Museu da Cana, de terças às sextas e aos domingos, das 09h às 16h. Público Presencial: 82 pessoas. *Visualização em mídias sociais:* 322 pessoas alcançadas
- **Setembro do dezembro de 2022: Exposição: “Manifestações folclóricas no Museu da Cana”**. Período: setembro a dezembro de 2022. Local: Museu da Cana. Público Presencial: 170 pessoas *Visualização em mídias sociais:* 143 pessoas alcançadas

Objetivo (iv) - Manter o serviço de segurança, o serviço educativo, de pesquisa e de comunicação para a difusão das propostas pedagógicas e culturais do Museu.

- **Serviço de segurança.** Trata-se dos aspectos de segurança do museu, das áreas externas e edificações, do acervo e dos públicos interno e externo. Esse programa leva em conta a necessidade de presença evidente de equipe de segurança para inibir eventuais atos ilícitos contra pessoas e patrimônio.

Para esse programa foram mantidas a manutenção das câmeras de vigilância, alarmes e consideramos especialmente as necessidades relacionadas ao projeto técnico de segurança contra incêndio, regulamentado pelo Decreto Estadual nº 56.819/2011, e renovação do AVCB

- **Serviço de Pesquisa:**

Metas realizadas:

- ✓ Continuidade dos estudos sobre a memória e a história do Engenho Central, que resultaram na compreensão sobre a origem da cultura caipira e como ela é manifesta no local;
- ✓ Coleta de depoimento de antigos trabalhadores e moradores do Engenho Central, uma pesquisa continuada que proporciona melhores entendimentos sobre como se deu as relações dos trabalhos na lavoura e indústria entrelaçado com a vida social no Engenho Central;
- ✓ Difusão das pesquisas realizadas nas atividades do Museu através de exposições, educativo, oficinas, festividades culturais, seminários e palestras.
- ✓ Atualização do registro topográfico do acervo - mapa de localização das peças do acervo - período de realização: semestral
- ✓ O banco de dados primário, criado em planilha de excel, foi mantido e atualizado para o controle do acervo museológico e arquivístico;
- ✓ A pesquisa na mata em torno do Engenho Central resultou em um amplo diagnóstico e serviu de base para o desenvolvimento de textos pedagógicos e várias atividades arte-educativas voltadas para o Meio Ambiente;
- ✓ A pesquisa com pessoas que moraram e trabalharam no Engenho Central resultaram em um texto científico, que foi adaptado em um texto pedagógico, e que se desdobrou em várias atividades culturais e arte-educativas sobre o patrimônio imaterial manifesto no Engenho Central;
- ✓ Mantida as parcerias entre o Museu da Cana e as Universidades Ciências da Informação - USP, Ribeirão Preto, SP, com ações de organização da Biblioteca do Museu e pesquisas; Sindicato Rural, SENAR / FAESP, Faculdades de Ciência da Informação (USP | RP), de Arquitetura (Barão de Mauá RP), IFESP (Sertãozinho) e a Biblioteca Cana Oeste.

- **Serviço de Educação:**

Metas realizadas:

- ✓ Visitas presenciais orientadas durante os anos de 2020 a 2022 - presencial e online;
- ✓ Organização de encontros **ações presenciais e virtuais** - para promover discussões entre os participantes sobre os temas do museu, incluindo contato, atração e motivação de grupos diversos nas comunidades próximas ao museu (fev/març - Carnaval; Abril-Pascoa e Povos indígenas; Junho- Festa Junina; Maio-Semana de Museus; Julho- Férias no Museu; Setembro-Primavera de Museu; outubro - dia das crianças; dezembro- aniversário do Museu);
- ✓ Realização de serviços educativos (**ações presenciais e virtuais**) para grupos de visitantes, preferencialmente, mediante agendamento, pois amplia as possibilidades de aproveitamento das exposições para turistas, idosos, grupos profissionais e estudantes (todo o ano de 2020 a 2022);
- ✓ **Visita monitorada: (ações presenciais e virtuais)** - atividade realizada por educadores, que acompanharam os visitantes nas áreas de exposições permanente (maquinários originais do Engenho Central e edifícios históricos), cujos conteúdos contextualizam o processo de produção do açúcar no início do sec. XX. Aos visitantes são oferecidos materiais educativos de apoio, como folders bilingue e em braille, placas fixadas em pontos estratégicos contendo gráficos e legendas. Conforme avançam as pesquisas os conteúdos são ampliados por meio de um aplicativo denominado QRCode.
- ✓ Com a chegada da pandemia pela Covid-19 em 2020, a equipe do Museu reestruturou as atividades de atendimento aos públicos ajustando os programas com ações virtuais e com isso, foi possível potencializar um maior engajamento de públicos internautas, e dar continuidade aos públicos presenciais, utilizando várias técnicas arte educativas como pinturas, contação de histórias, oficinas de conservação e de temas voltados para crianças, brincadeiras antigas populares, jogos, e dobraduras para produção de mini maquete da Usina Schmidt. Outros objetos pedagógicos foram inseridos como um almanaque para crianças para explicar a história do Engenho Central, e de pessoas que fizeram parte desta história. Com a restrição presencial dos públicos em 2020, 2021 e parte de 2022, a equipe do Museu realizou um vídeo sobre a linha de produção de açúcar na Usina Schmidt que foi disponibilizado para os públicos em meio virtual. E para a visita presencial, os monitores realizaram o passeio pelo Museu e exposições, recebendo visitantes espontâneos ou grupos agendados previamente, de terça a sexta-feira e aos domingos, e para os grupos escolares é realizado um circuito com experiências sensoriais, conforme descrevemos abaixo:

Plano pedagógico de visita para alunos do ensino Fundamental I e II e ensino medio:

Área de recepção da Cana e Extração do Caldo:

- a) **Pátio da cana e balança** -essa área, conforme descrito no item a.1 - objetivo (I), é onde inicia o roteiro da visita, com vista para a lavoura da cana. Ao grupo escolar é apresentado o início da produção do açúcar, e nesse local, os veículos transportadores de cana (Carroças

/caminhões/ carretas) eram pesados na entrada e saída do pátio para obter o peso real da cana recebida. A pesagem tem a função de determinar a meta diária de produção do açúcar como também para efetuar o pagamento da cana ao fornecedor.

Ação Pedagógica: assim como o fardo de cana, os alunos são posicionados numa plataforma de madeira nivelado ao chão, onde estão as engrenagens de pesagem. Em frente a plataforma, uma casinha com equipamento de medição, afere o peso do grupo.

- b) **Descarga de cana (mesa alimentadora)** - A descarga de cana era realizada por meio de um guindaste tipo hilo, cuja função era de recolher os fardos de cana já pesados, para serem depositados numa outra plataforma de madeira (mesa tombadora da cana - de 75 m², com 1,60 acima do piso), para a limpeza e condução da cana para o galpão de extração do caldo.

Ação Pedagógica: momento em que é reforçado a necessidade de limpeza de alimentos lavagem constante das mãos para prevenção de doenças.

- c) **Extração do Caldo (Facas e moendas):** A cana após a limpeza era despejada numa esteira de madeira para ser destrinchada num conjunto de facas e seguia para a moenda onde abriga dois conjuntos de rolos dentados para extração do caldo. Por meio de canaletas o caldo era conduzido e depositado em tanques onde será purificado por meio de decantação.

Ação Pedagógica: Para esta fase, é oferecido para as crianças gomos de cana-de-açúcar para serem mastigados e o caldo engolido. Nessa ação, os dentes fazem referência aos rolos dentados da moenda e o resíduo da cana (bagaço), os alunos depositam em uns recipientes adequados para experimentarem outro conhecimento sobre processo de energia.

- d) **Caldeira - equipamento para produção de energia a partir do vapor para o acionamento de motores.** O resíduo da cana, que chamamos de bagaço era aproveitado para alimentar a fornalha para o aquecimento da caldeira. A caldeira feita de metal fundido e serpentinas com passagem de água que se transformava em vapor. A pressão do vapor era necessária para acionar o motor a vapor e este desencadeava todo o funcionamento da linha de produção. **Ação Pedagógica:** Uma panela de pressão e um fogão são utilizados para exemplificar a função da caldeira. A pressão do vapor resulta no acionamento da válvula da panela. Desse modo, realiza-se uma copleensão mais clara sobre a questão da geração de energia por meio do vapor.

- e) **Decantadores** - as impurezas do caldo da cana eram retiradas por um sistema de decantação feito nas dornas, para obter a qualidade adequada para a produção.

Ação Pedagógica: o monitor-educador realiza uma experiência utilizando dois potes transparentes, sendo um com água e areia e outro com água e óleo. Esse experimento auxilia um aprendizado sobre como se dá o processo de decantação dos resíduos sólidos do caldo da cana, e a purificação.

- f) **Centrifugação** - Equipamento utilizado para separar o mel dos cristais de açúcar.

Ação Pedagógica: o uso de um secador de salada e pedacinhos de esponjas com água demonstra o funcionamento da centrífuga.

- g) **Secadores** - Equipamento que finaliza o processo de secagem do açúcar por meio do calo.

Ação Pedagógica: Esse equipamento é comparado a uma máquina de secar roupa, um outro exemplo para reforçar a ideia do movimento circular como mecanismo de secagem é utilizado um secador manual de verduras.

- h) **Ensacação e pesagem** - Após a secagem o açúcar era conduzido para a sessão de ensaque, pesado e o saco antes de seguir para o mercado, recebia o carimbado com a logo da empresa.

Ação Pedagógica: às crianças são entregues um pedaço de tecido e carimbo, um momento em que as crianças podem vivenciar uma das funções humanas na Usina Schmidt. O tecido carimbado, as crianças levam como lembrança da experiência realizada no Museu da Cana.

- i) **Maquete** - uma maquete tátil foi criada para que os alunos tenham noção espacial dos edifícios e como ele se organiza para cada fase da produção.

- j) **Produtos da cana-de-açúcar:** uma amostra fica exposta para as crianças que podem tatear, degustar, sentir o cheiro ou apenas observar, como gomos da cana, bagaços, caldo (garapa), rapadura, melado, açúcar mascavo, açúcar cristal, açúcar demerara, refinado e líquido, e ainda o álcool (gel). Apenas os açúcares e rapadura são oferecidos para as crianças que desejam degustar, a menos que tenham alguma restrição.

2. **Realizar e participar de eventos especiais e de comunicação para a difusão das propostas pedagógicas e culturais do Museu:** Para o alcance desse objetivo, os aliados diretos são os Programas Educativos e Culturais para comunicar e difundir as atividades do museu, considerando as temáticas relativas ao acervo material e imaterial do Museu da Cana. Os Eventos Culturais Especiais visam realizar cursos, oficinas, palestras entre outras ações que viabilizam o acesso qualificado da população à cultura e à educação, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais; Desenvolver atividades especiais

para participação nas ações comemorativas realizando eventos temáticos do calendário da área museológica, como Semana de Museus e Primavera de Museus, e atividades próprias como: Páscoa, Carnaval, Festa Junina, Férias no Museu, Dia da Criança, etc.

Metas realizadas:

- ✓ Carnaval no Museu: 23 fev.2020 - presencial das 14h às 17h; durante o mês de fevereiro de 2021 foram realizadas ações virtuais sobre a história do carnaval, oficinas de confetes e máscaras; - 27 de fev. 2022- presencial das 14h30 as 17h.
- ✓ Páscoa 3 de abril de 2021 virtual; e 17 de abril de 2022 das 10h as 13h. ação presencial
- ✓ Dia dos povos indígenas: virtual em 2021 LIVE - palestra 22 de abril as 19h., e live com oficina de pintura indígenas 16 de abril as 14h;
- ✓ Semana de Museus - Período de Realização: 23 a 30 de maio de 2020; 17 a 23 de maio de 2021; 16 a 19 de maio 2022
- ✓ Festa Junina: online e mídias sociais 11 de julho de 2020; online e mídias digitais em junho de 2021; e presencia em 11 de junho das 19 às 23h00;
- ✓ Férias no Museu - online e mídias sociais nos dias 03; 10; 24 de julho de 2020; presencial nos dias 03, 10 ,17,24 e 31 de 2022.
- ✓ Primavera de Museus - Período de Realização: online e mídias sociais dias 21 a 27 de setembro de 2020; online e mídias sociais em 27 a 29 de setembro; e 19 a 25 de setembro de 2022
- ✓ Dia das Crianças - em 09 de outubro de 2020; 26 de setembro de 2021 e 16 de outubro de 2022;
- ✓ Visita presencial de grupos escolares. Período: março a dezembro de 2022.

E a Comunicação, cujo programa é fruto de um planejamento derivado do Plano Museológico do Museu da Cana.

Metas Alcançadas:

- ✓ O Museu elaborou atividades e procedimentos de comunicação institucional para seu público interno (funcionário, colaboradores, membros de comissão de apoio), realizando reuniões semanais com os funcionários, reunião semestral com o Conselho Técnico.
- ✓ Para a divulgação institucional externa (comunidades próximas, associações e grupos culturais, sociais, escolas, faculdades, imprensa e empresas), receberam informações periódicas do museu com o uso de peças eletrônicas, por meio de disparos de emails, redes sociais e do site da instituição.
- ✓ Mídia espontânea em televisão e revistas eletrônicas

Para a execução do Plano Plurianual de 2020 a 2022 os trabalhos foram subdivididos em atividades táticas e operacionais/administrativas, cujos objetivos específicos e ações estão relatados em texto e em fotografias no relatório fotográfico anexo.

PRIMEIRA ETAPA: janeiro a fevereiro de cada ano: 2020, 2021 e 2022 - alinhamento e preparação de todos os trabalhos a serem realizados no ano, que incluem atividades culturais, educativas, de conservação, segurança, manutenção e comunicação do Museu da Cana com a sua equipe.

SEGUNDA ETAPA: esta etapa nos acompanhou durante todos os anos de 2020 a 2022, consistindo na realização de atividades administrativas do Museu da Cana e dos programas museológicos que traduzem as ações executadas de preservação do seu acervo, pesquisa, comunicação e contribuição para a educação, identidade e cidadania, as quais relacionamos abaixo

Estratégias de Ação:

PROGRAMA INSTITUCIONAL

Foram recontratadas mão-de-obra capacitadas para as demandas institucionais, administrativas e de manutenção, considerando as seguintes funções:

- a) Um gestor executivo: Leila Heck
- c) Dois auxiliares de serviços de limpeza: José da Silva e Gilvan Pacheco;
- d) Um Auxiliar de serviços gerais em manutenção: Maria Eugênio;
- e) Um zelador - Oficial em zeladoria para orientar e acompanhar os serviços gerais de limpeza e segurança do Museu da Cana - Jair Ribeiro;
- f) Três monitores-educadores para o serviço de acolhimento ao visitante: Clark dos Santos (história, pedagogia e técnico em conservação patrimonial), Tamiris dos Reis (Pedagogia e técnica em conservação patrimonial), Tatiane Ap. Gonçalves Figueira (cursando 2º ano de pedagogia);
- g) 1 estagiários voluntários vindo através de uma parceria entre o Instituto Cultural Engenho Central e a Faculdade de Ciências da Informação e Documentação (USP, Ribeirão Preto) que atuou na área de tratamento do arquivo histórico do museu e biblioteca;

- h) Para os Serviços de Segurança e Vigilância, nos anos de 2020 a 2022, por razões de contenção de despesas, esse serviço foi realizado por dois funcionários do Museu, em sistema de escala e equipamentos de câmeras de vigilância;
- i) Serviço terceirizado de pesquisas e de coordenação de programas e educativos;
- i) Recontratação de escritório terceirizado para o serviço administrativo, jurídico e de comunicação.

Abaixo elencamos as ações para execução das atividades citadas:

- a) Transporte:** O Museu da Cana realizou o serviço de leva e trás para seus funcionários, graças à aquisição de uma Perua Kombi em 2015, pois até o momento, a prefeitura de Pontal e de Sertãozinho não viabilizaram linha de ônibus até o Museu da Cana.
- b) Alimentação:** Ao longo dos anos de 2020 a 2022, Vales-refeições foram fornecidos para os funcionários registrados. Aos estagiários e trabalhadores terceirizados, fica à disposição, na casa administrativa no Museu da Cana, uma copa-cozinha com mesas, cadeiras, pias, balcões, fogão, micro-ondas e geladeira para que possam aquecer os alimentos trazidos de casa.
- c) Telefone, Internet e Energia Elétrica:** Como o Instituto prioriza a comunicação via Internet, não existe custo de telefone.
- d) Uniformes:** Equipamentos de EPIS, e uniformes foram renovados em 2021, e fornecidos para os funcionários tanto do educativo, como auxiliares administrativos, limpeza e zeladoria;
- e) Equipamento de segurança e comunicação interna:** Este serviço é realizado por empresa terceirizada. De terça-feira a domingo um segurança munido com rádios comunicadores ronda os pátios e reserva técnica. Sistemas de alarmes e câmaras instaladas em 08 pontos estratégicos monitoram 24 horas o espaço museológico. Os equipamentos de brigada de incêndio são monitorados quinzenalmente e as cargas substituídas anualmente.
- f) Treinamento semanal com toda a equipe (às terças-feiras):** debates e reflexões sobre as experiências vividas na semana, revigoram os programas e fortalece a união do grupo com sugestões de soluções para as possíveis ocorrências danosas, seja referente à segurança dos visitantes, trabalhadores, melhoria no atendimento das visitas guiadas, dúvidas sobre reparos ou manutenção dos edifícios ou acervos, ou ainda aspectos de relacionamento entre os trabalhadores.
- g) Desenvolvimento de material educativo:** são ações que exigem revisões nos materiais gráficos, jogos, ou outros materiais pedagógicos;
- h) Visitas orientadas para escolas:** durante o período letivo, diariamente entre terça-feira e sexta-feira, e aos domingos mediante agendamento entre 9h00 às 16h00.
- i) Visitas orientadas para público espontâneo,** durante toda a semana, de quarta a sexta e aos domingos das 09h00 às 16h00.
- j) Pesquisa:** Durante os anos de 2020 a 2022 mantivemos os trabalhos concentrados na pesquisa histórica dos patrimônios materiais, imateriais e naturais, com captação de história oral dos antigos moradores do Engenho Central local onde abriga o Museu da Cana, envolvimento de historiadores da região, de profissionais arte-pedagogos, ecólogos, biólogos, agricultores, lavradores, e empresários do setor açucareiro.

Resultado Alcançado: Visitantes presenciais: 16.189 pessoas; Visitantes Virtual: 76.301 pessoas, ao longo de 2020 a 2022. Total: 92.490 visitantes

Meta esperada: Para 2020 - 2022, previa-se receber 3% a mais de público em relação a média dos anos anteriores, portanto aguardávamos receber em três anos 49.305 pessoas com gratuidade de acesso ao Museu e em todas as suas atividades. Devido a pandemia provocada pela Covid-19, iniciada em março de 2020 e estendida até novembro de 2021, o público presencial foi significativamente menor, mas por outro lado, tivemos uma expressiva presença do público virtual, que participaram das atividades do museu por vias digitais: Facebook, Instagram e Site do Museu - por meio de lives e gravações como palestras, oficinas, visitas virtuais, brincadeiras, ações culturais e educativas, apresentação de diversos espaços culturais de forma a despertar o interesse do público em conhecer outros museus e bibliotecas, presentes em nossa região.

MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE, NOS TERMOS DA PORTARIA DE APROVAÇÃO *

(acesso /lugares adaptados para pessoas portadoras de necessidades especiais)

(neste campo devem ser anexados os documentos referentes a acessibilidade)

Sobre esse programa, há 9 anos, o Museu da Cana vem desenvolvendo ações que possam garantir às pessoas com necessidades especiais a plena acessibilidade a seus espaços físicos, a fruição de seus bens e serviços,

oportunidades de aprendizagem e participação social promovida pela instituição, pois o Museu reconhece nesse público suas particularidades e diversidades no intuito de assegurar seus direitos fundamentais. Desde a fundação do Museu da Cana, várias adaptações foram realizadas como banheiros especiais, pátios pavimentados e rampas para facilitar a locomoção dos cadeirantes ou de pessoas com dificuldades de caminhar, áreas reservadas no estacionamento com “Box” sinalizado para cadeirantes e pessoas idosas. Há ainda um mapa tátil de todo o território e elementos que abrigam o Engenho Central: mata e edifícios, uma maquete tátil da Usina Schmidt, ambos os materiais são utilizados para atender pessoas com alguma deficiência visual. O Museu mantém parceria com uma Instituição de Cegos de Ribeirão Preto - ADEVIRP e APAE de Sertãozinho para nos capacitarem no acolhimento de pessoas com dificuldades visuais, motoras e mentais, e na solução de medidas de acessibilidade física, sensorial e cognitiva. Esta parceria possibilitou desenvolvermos folders em braille, e a linguagem em libras aos educadores, e ainda, a realizar um registro videográfico com janelas de libras, portanto, resultando em um aumento desse público. Relatório Fotográfico **(anexo1)**.

MEDIDAS DE DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO, NOS TERMOS DA PORTARIA DE APROVAÇÃO *

(realização em local de fácil acesso, transporte / atividade / distribuição, entrada franqueada e divulgação)

(neste campo devem ser anexados os documentos referentes a democratização)

Para o alcance dessa meta, foi produzido um **Almanaque do Museu da Cana** impresso e virtual, com o objetivo em oferecer experiências lúdicas aos alunos de escolas do ensino Fundamental I, como atividade complementar a visita no Museu.

Contudo, com a chegada da pandemia causada pela Covid-19, em março de 2020, a equipe do Museu ajustou essa ação, propondo aos professores uma tarefa conjunta na criação de um almanaque que pudesse oferecer aos alunos confinados em casa, um divertido aprendizado virtual sobre o Engenho Central. Assim, em parceria com os professores das escolas de Pontal, e encontros virtuais, com muitos diálogos e produções, nasceu o Almanaque com linguagem arte-pedagógica, acessível e atraente contendo jogos, brincadeiras, desenhos, pinturas, perguntas, e duas personagens infantis Naná e Vandinha (baseadas em duas antigas moradores do Engenho Central: D.Nair e D.Vanda), conduzem a criançada nesse divertido aprendizado. Com o retorno das visitas presenciais das escolas no Museu a partir de março de 2022, o Almanaque impresso foi distribuído aos alunos do ensino fundamental I, como ação complementar à visita no Museu, e com apoio de professores e arte-educadores, essa ação objetivou promover o sentido de pertencimento em relação aos objetos arquitetônicos, e a cultura local, como ação desejada nas políticas de preservação do patrimônio histórico e cultural. Para esse programa foi possível receber semanalmente 30 alunos, num total de 1.000 crianças em 2022, numa ação totalmente gratuita. Relatório Fotográfico **(Anexo 2)**

MEDIDAS PREVENTIVAS QUANTO A IMPACTOS AMBIENTAIS

(Descrever sobre as medidas adotadas e, se for o caso, anexar comprovantes)

(neste campo devem ser anexados os documentos referentes as medidas adotadas, se previstas no projeto)

Esse objetivo está previsto no Plano Museológico dentro do Programa Impacto Ambiental. No aspecto ambiental, há a transversalidade, em todas as atividades:

- da prevenção de danos;
- Da responsabilidade no uso e descarte de materiais orgânicos, materiais sólidos, reaproveitamento d'água da chuva e economia de energia.

O Museu e o Instituto estão comprometidos com a mitigação de poluentes (de ar, água, solo e sonoros) e de consumo de materiais, água e energia (elétrica e de combustíveis) através do estabelecimento de procedimentos de trabalho, substituições tecnológicas onde cabíveis e registros para controle de consumo.

O descarte de materiais, quaisquer resíduos, seguem normas de saúde e de proteção ambiental, além de, preferencialmente, seguir para operações de reciclagem.

Educação ambiental:

O Museu da Cana tem, entre seus temas trazidos pelo conjunto patrimonial, história ambiental, uso de espaço, fluxos de matéria e energia, industrialização e agroindústria. Junto com conhecimentos ecológicos, temas de educação ambiental são apresentados nas atividades de comunicação, e a partir de 2020, foi criado o Programa Verdear: Museu - Escola, com dois eixos de ação: restauro da mata em torno do museu e um segundo eixo voltado para educação com atividades arte-educativas direcionado para alunos do ensino fundamental II, para vivenciam no Museu com ações com vista a oferecer contribuições holísticas sobre as diversas áreas do conhecimento com reflexões por meio de um vivência nas proximidades da mata, debates, palestras, exposições e outros eventos comprometidos com as problemáticas socioambientais. Estas ações visam formar cidadãos com uma nova percepção, conhecimentos e condutas ecologicamente responsáveis, ponto de partida na formação de cidadãos voltados para o bem comum

Metas realizadas:

- ✓ Desde sua abertura, em 14 de dezembro de 2013, o Museu da Cana visa ações que favorecem atitudes responsáveis e sustentáveis ao meio ambiente, e a cada ano busca novos projetos e parcerias sem, no entanto, interromper ou deixar de acompanhar os projetos anteriores;
- ✓ Em 2014 o Museu da Cana implantou um sistema de iluminação externa com sensores noturnos, que aciona as lâmpadas apenas quando há movimentação de massa corporal média e grande, como veículos, motos, animais de porte médio ou humanos. As lâmpadas externas foram substituídas por Leds. Essas ações resultaram na redução de energia e economia financeira, além de contribuir para um menor impacto ambiental à vida noturna de animais nas matas em torno do Museu;
- ✓ Em 2015 demos início à captação de água de chuva, que é armazenada nos açudes localizados dentro da área do Museu, para ser reutilizada na limpeza dos pátios e rega dos jardins;
- ✓ Como agente de transformação social, de educação e cultura, o museu incluí em todas as suas atividades museológicas temas voltados para a sustentabilidade do meio ambiente, prática histórica no Engenho Central, que desde sua fundação, em 1906, trata e limpa a água utilizada na produção do açúcar, para depois ser despejada nas lagoas do Engenho Central. Essa prática é comentada e demonstrada nas visitas guiadas, pois retratar a conscientização e respeito ao meio ambiente nesse local, desde o início do século XX;
- ✓ Em 2017, fortalecemos e ampliamos as práticas de medidas preventivas a impactos ambientais, com baixíssimo custo graças à parceria do Museu com o SENAR, realizador do curso “Jovem Agricultor do Futuro” e “Jovem Aprendiz”, com os apoios do Sindicato Rural de Sertãozinho e Secretaria de Educação de Pontal. Os cursos são realizados no Museu, numa área de 2.500 m² para as aulas práticas e no edifício onde funcionou a destilaria para aulas teóricas. O curso tem duração de 09 meses, é realizado diariamente entre segunda a sexta-feira, durante 4 horas/dia. Anualmente são matriculados por volta de 70 jovens de baixa renda, entre 14 e 18 anos, aprendem além do manejo na terra para o plantio de horta, são preparados para comercializarem a produção, e para obterem uma produção sustentável e rentável, aprenderam a arte de reciclar materiais orgânicos para formação de insumos no trato da horta. Desse modo, durante todo o curso são reaproveitados os resíduos de materiais orgânicos vindos dos resíduos gerados nas atividades do Museu. Essa ação repercute nas fazendas e usinas vizinhas, que trazem para o museu parte das sobras dos materiais orgânicos como - fezes dos animais de criação ou da cana-de-açúcar para substrato da horta e minhocario. Além dessas ações, os jovens nos ajudam no plantio de plantas perenes nas áreas do museu. Esta parceria tem resultado no incremento ao programa de impacto ambiental do Museu da Cana e na colaboração social com a cidade de Pontal, oferecendo aos jovens desta cidade aprendizado no processo produtivo rural e oportunidade de emprego ou de geração de negócio próprio resultando na melhorar da renda familiar.
- ✓ No ano de 2018 foi criado um programa especializado denominado “Quinta Ambiental”, voltado para incrementar o programa de “Impacto Ambiental”, que foi continuado em 2019. Estes programas contêm atividades de palestra, seguido de oficinas práticas, como: criação de sistema de captação de chuva, aprender o funcionamento do sistema de compostagem para reciclagem do lixo orgânico e, numa área específica, foi instalado um bag onde é depositado todos os materiais sólidos gerados nas atividades do museu: plásticos, vidros, papel e orgânicos. Esse programa tem resultado em um aumento de interesse das escolas em retornar mais vezes ao Museu. Essa ação foi realizada especificamente para grupos de escolares por meio de agendamento prévio.
- ✓ Outro projeto criado em 2019, foi a parceria com o programa Composta Sertão, realizado pela Secretaria de Meio Ambiente da Prefeitura de Sertãozinho e do Instituto Agir Ambiental, que visa transformar esse projeto em política pública com estímulos para a adoção de práticas sustentáveis. Às famílias de Sertãozinho e Vila do Engenho Central - Museu da Cana, foram oferecidos um sistema de compostagem modular que podem ser

adaptadas em locais pequenos. Consiste em três caixas plásticas empilhadas. Nas duas superiores ocorre a reciclagem dos restos de alimentos e sua transformação em adubo natural sólido. Essas caixas possuem furos em sua base, permitindo que o adubo líquido escorra e seja acumulado na caixa inferior. Por ser rico em nutrientes, o composto proveniente da composteira é muito indicado em hortas.

- ✓ Em 2020 - O Museu da Cana inaugurou em seu programa de Impacto Ambiental o projeto VERDEAR que objetiva restaurar a mata em torno do museu e ações educativas com as escolas municipais. No ano de 2020 resultou em um robusto documento, ou seja, um diagnóstico técnico sobre todos os elementos que envolvem a mata; solo, clima, água e vegetação. Em 2021 - demos início a um dos eixos do projeto Verdear, que consistiu no retiro de plantas exótica e plantio de mudas nativas em torno de uma das 6 nascentes;
- ✓ Em 2022 - com o controle da pandemia provocada pela Covid-19, a equipe de arte-educadores do Museu da Cana em parceria com a Associação Engenho Cultural, Secretaria de Ensino de Cravinhos e outras instituições parcerias, foi possível realizar um programa piloto de educação ambiental, tomando como base o diagnóstico técnico que resultou em um kit pedagógico entregue para os professores da rede municipal de escolas Cravinhos (SP), aula de capacitação para os professores, para que a atividade de educação ambiental no Museu fosse antecedida em sala de aula. Esta experiência demonstrou maior aproveitamento dos alunos ao visitarem as áreas da mata em restauração e todas as ações arte-pedagógica promovidas pela equipe do museu; pretende-se dar continuidade com o Programa Verdear em suas duas frentes: restauro da mata considerada patrimônio natural do Museu da Cana e ações de educação ambiental com alunos do ensino médio das escolas municipais. Essa ação resultou no atendimento de 397 alunos, e o plantio de vegetação nativa em 9.800 m2. Relatório Fotográfico (Anexo 3)

EMPREGOS E QUALIFICAÇÕES DECORRENTES DO PROJETO *

Diretos: 16

Indiretos: 109 pessoas

Total: 126

Geração de Empregos

Diretos: Auxiliar administrativo, serviços gerais, assistentes, coordenador pedagógico, coordenador de programas, produtor executivo, coordenador administrativo financeiro, monitores.

Indiretos: Assessorias, Equipe de manutenção e reformas, equipe técnica, profissionais de comunicação.

DEMAIS CAMPOS A SEREM PREENCHIDOS NO SISTEMA:

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Museu da Cana

PLANO DE DIVULGAÇÃO (COM ANEXOS):

O Plano de Divulgação está relacionado ao Programa de Comunicação, previsto no Plano Museológico. Esta ação foi realizada em conformidade com o Plano Plurianual de 2020 - 2022, que teve como meta manter o perfil institucional, com ótima comunicabilidade com o público, consolidando esse perfil nos ambientes online e offline.

Nos anos de 2020 a 2022, buscamos manter a fidelização do público e atrair novos visitantes, objetivando dar ao Museu da Cana ampla visibilidade em sua região, como instituição representativa da cultura regional.

Materiais de divulgação:

1. Impressão da folheteria de divulgação do Museu: folders em português (500 unid) e Brile (100 unid.);
2. Atualização dos conteúdos do site
3. Divulgação de atividade por meio de e-mail; e mídias sociais;
4. Campanhas digitais editados em vídeos
5. Comunicação Visual - Manutenção e atualização da sinalização.

SINALIZAÇÃO DO ENTORNO:

Em 2015 foi produzida toda a sinalização de acesso ao Museu pelos caminhos que percorrem a fazenda Vassoural e Engenho Central e nas rodovias SP 322 e, 343/322. As placas de sinalizações instaladas nas estradas de terra, beirando a lavoura da cana, precisam de manutenção frequentes, pois em razão da movimentação das máquinas em período de safra, muitas vezes são atropeladas ou retiradas do seu ponto de fixação.

SINALIZAÇÃO INTERNA:

Toda a sinalização interna orientadora de fluxos dos visitantes é revisada anualmente, pois as placas externas desbotam em razão da ação do sol e chuva, e anualmente, as placas com a régua dos patrocinadores são atualizadas.

Mídia Social (Facebook, Instagram): Alimentação constante da fanpage do Museu da Cana no Facebook, Instagram;

Facebook - ferramenta de comunicação com público em geral, com foco na região de Ribeirão Preto;

Instagram - ferramenta de comunicação com público em geral, com foco no público jovem;

Site Institucional

Divulgação em espaços editoriais na mídia (Assessoria de Imprensa): O Museu da Cana é fonte da imprensa regional para pautas relacionadas a lazer e cultura. Veículos de comunicação como a TV Globo (Antena Paulista), Rede Record, Canal Rural, Revista Rural (programa de TV) e outras revistas regionais têm divulgado os eventos e atividades da programação como “Colhendo Memórias”, Verdear: Museu-Escola; Biohorta: Horta solidária; exposições, entre outras atividades como destaque turístico e cultural para a região.

A contratação de serviços terceirizados só foi possível com agência de Design, para agência de Mídias sociais, e Assessoria de Imprensa, e outras divulgações pela equipe do Museu da Cana.

Clipping TV - Museu da Cana:

Programa: Diálogo -24/08/21 (TV THATHI)

Pauta: Gestora do Museu da Cana fala da história e acervo em Pontal

Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)

Programa: Eptv 2ª edição -30/08/21 (EPTV RP)

Pauta: Verduras e legumes são produzidos em horta dentro do Museu da Cana, em Pontal

Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)

Jair Ribeiro da Silva (Zelador do Museu)

Gilvan Pacheco (Funcionário do Museu)

Joana D'arc Nascimento Silva (Pres. ONG Amigos Solidários)

Maria Eugênia Biffi (Voluntária)

Programa: Programa do Léo -22/10/21 (TV CLUBE)

Pauta: Pontal: A rainha dos canaviais

Entrevistados: Clark Santos (Orientador Museu da Cana)

José Carlos (Prefeito de Pontal)

Programa: Ligados pela História -23/10/21 (SBT RP)

Pauta: Tudo sobre a cidade de Pontal

Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)

Vanda Rosa de Oliveira (Moradora)

Programa: Thathi Repórter -09/11/22 (TV THATHI)
Pauta: Projeto Colhendo Memórias
Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)

Programa: Thathi Repórter -11/11/22 (TV THATHI)
Pauta: Projeto Colhendo Memórias promove a 3ª edição no Museu da Cana em Pontal
Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)

Programa: Sbt Verdade -11/11/22 (SBT RP)
Pauta: Projeto Colhendo Memórias
Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)

Programa: Thathi Cidade -11/11/22 (TV THATHI)
Pauta: Projeto Colhendo Memórias. A 3ª edição acontece no Museu da Cana em Pontal
Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)
Vandair Rosa de Oliveira (Aposentada)

Programa: CBN Cidade -11/11/22 (RÁDIO CBN RP)
Pauta: Museu da Cana realiza atividades de integração entre idosos e crianças, em Pontal
Entrevistados: Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)

Programa: Eptv 2ª edição -11/11/22 (EPTV RP)
Pauta: Museu da Cana de Pontal realiza projeto de resgate de memórias nesta sexta-feira
Entrevistados: Maria Matioli (Aposentada)
Sofia M. M. de Almeida (9 anos)
Leila Heck (Gestora do Museu da Cana)
Adriana Scannavez (Atriz)
Vandair Rosa de Oliveira (Aposentada)
Ivanilde de Freitas (Aposentada)

Cartaz eletrônico dos eventos publicados no Facebook entre os anos de 2020 a 2022;

- ✓ Programação de Fevereiro e Quintal do Museu
- ✓ Pré matine no Quintal do Museu (24/02)
- ✓ Programação de Março e Quintal do Museu
- ✓ Atividades especiais de Domingo no Museu
- ✓ Carnaval (03/03)
- ✓ Programação de Abril e Quintal do Museu
- ✓ Pascoa
- ✓ Dia do Índio
- ✓ Programação de mês de Maio e Quintal do Museu
- ✓ Semana de Museus
- ✓ Programação de Junho e Julho e Quintal do Museu
- ✓ Festa Junina (6º Arraia)
- ✓ Domingo no Museu - Programa de Férias
- ✓ Programação de Agosto e Quintal do Museu
- ✓ Programação de Setembro e Quintal do Museu
- ✓ Primavera de Museus
- ✓ Programação de Outubro e Quintal do Museu
- ✓ Dia das Crianças
- ✓ Programação de Novembro e Quintal do Museu
- ✓ Programação de Dezembro e Quintal do Museu

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO (COM ANEXOS 4):

Dos 16.435,71 visitantes presenciais esperados, recebemos **10.645 entre os anos de 2020 a 2022; e público virtual de 76.146 pessoas.**

COMPROVANTES DE EXECUÇÃO (ANEXOS 4).

ACEITE DE OBRA (se for o caso - O projeto prevê construção, reforma, restauro, criação de obras esculturais ou similares? *)

BENS DOADOS (se for o caso).