

# RELATÓRIO ANUAL | 2015

INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL

MUSEU DA CANA

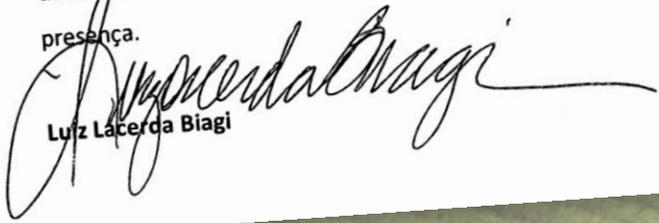


O tempo se encarrega de eternizar homens como Francisco Schmidt, imigrante alemão, grande produtor de café na região de Ribeirão Preto no início do século XX, e pioneiro na produção de açúcar ao fundar o Engenho Central de Sertãozinho, conhecido como Usina Schmidt, equipado com máquinas industriais importadas, representou um grande passo tecnológico e transformou a paisagem cafeeira em grandes lavouras de cana-de-açúcar, inspirando outros empreendedores, como Maurílio Biagi a investir nesse setor, tornando essa região um polo industrial sucroenergético. O Engenho Central foi ainda o cenário por onde passaram os fundadores dos principais grupos que atuam no setor sucroenergético na atualidade, como família Balbo, Marchesi, Lunardelli, Simioni e muitos outros.

O sonho de transformar o Engenho Central em museu nasceu em 1964, momento em que Maurílio Biagi adquiriu esta propriedade da família Schmidt e, a partir de então, a família Biagi o mantém preservado, pois reconhece em todo o conjunto arquitetônico e maquinário um potencial histórico único e extraordinário e, em 14 de dezembro de 2013, o Engenho Central de Sertãozinho assume a gloriosa dimensão de Museu da Cana.

Esse relatório descreve as atividades do Museu no ano de 2015, que por meio da Lei de Incentivo à Cultura, recebe o apoio das empresas AGCO Corporation, com suas marcas Valtra e Massey Ferguson; Sorocaba Refrescos e Uberlândia Refrescos, fabricantes regionais Coca-Cola e Usina Uberaba, sendo por isso, um documento de prestação de contas da atuação social do Museu da Cana.

Pretendemos também, com esse documento, sensibilizar possíveis patrocinadores a se engajarem nessa importante iniciativa que oferece acesso à cultura, educação e lazer de forma gratuita a uma população que tem prestigiado o Museu com seu apoio e presença.

  
Luiz Lacerda Biagi

# APRESENTAÇÃO

O Museu-da-Cana, situado em Pontal, região do município de Sertãozinho, no Estado de São Paulo, abriga o mais importante acervo da indústria canavieira de nosso país. Concebido por uma instituição permanente, sem fins lucrativos, a serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, foi aberto ao público em 14 de dezembro de 2013, e em seu primeiro ano de funcionamento, recebeu 27.000 visitantes e em 2015, próximo a 40.000. Sua missão é focar a história da cana de açúcar no Brasil, contextualizando a produção brasileira em seus diferentes períodos e apresentando as perspectivas atuais e futuras desta cultura.

Seu objeto museológico principal é o Engenho Central a ser preservado como ícone do impacto econômico, social, urbanístico, arquitetônico, antropológico, tecnológico e patrimonial deste setor industrial.

Para melhor acolher seus visitantes, as atividades técnicas divididas em programas abaixo relacionadas, materializaram a razão de existir desse Museu e os programas educativos e culturais a eles relacionados, os quais refletem as ações conceituais a serem executadas: de preservação do patrimônio museológico, pesquisa, divulgação e contribuição para a educação, identidade e cidadania.

# LOCALIZAÇÃO



Visão panorâmica das instalações para o processamento da cana-de-açúcar



INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL

MUSEU DA CANA

# PROGRAMA DE EDUCAÇÃO



# JANEIRO

**Atividade de Férias** para crianças e adultos: brincadeiras, piquiniques, desenhos artísticos, curso fotografia.

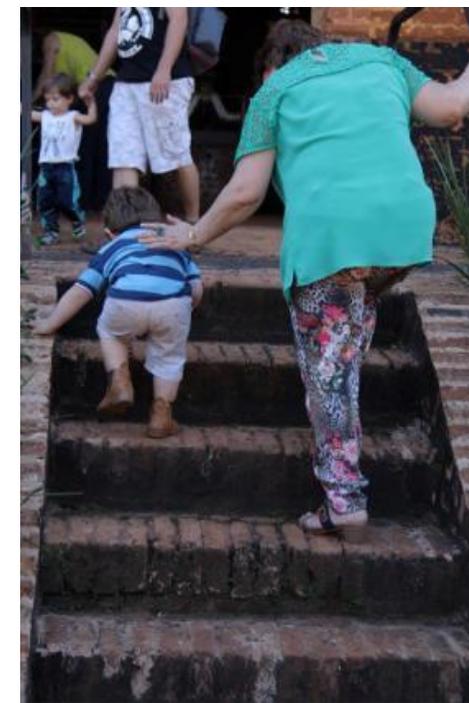
Público participante: 530 pessoas



Turma curso de fotografia



Visitas monitoradas



## FEVEREIRO

### Visitas Monitoradas e Carnaval

Em comemoração carnavalesca o Museu da Cana proporcionou as crianças atividades lúdicas e uma oficina de confecção de máscaras.



# MARÇO

## Palestras:

- . Fundamentos de Educação Patrimonial
- . Inserção da mulher no mundo do trabalho

Objetivos: As atividades contaram com temáticas como educação patrimonial e a questão da inserção da mulher no trabalho, alusivo a comemoração ao Dia Internacional da Mulher no dia 08/03. Partindo do trabalho na lavoura, foram abordadas questões como pertencimento, relações sexistas de trabalho e o papel feminino no desenvolvimento regional de Ribeirão Preto.

Público participante: 20 diretores e coordenadores da rede municipal de ensino de Pontal.



## ABRIL

### Abertura da Exposição: “Engenho Central - Sua transformação em Museu da Cana”

A exposição de longa duração conta com imagens e objetos que representam o trabalho de zeladoria e conservação realizado pelo Estúdio Sarasá dentro do complexo onde hoje se encontra o Museu da Cana.

Público participante: 300 pessoas.



## ABRIL

### Gincana de Caça os Ovos do Engenho Central

Objetivos: Em comemoração ao domingo de Páscoa, o Museu da Cana trouxe ao público infantil, atividades lúdicas que abordaram a história do local.

Público participante no evento: 20 crianças.

### Apresentação do Coral Minaz com o espetáculo "Minaz Rock".

Público participante: 450 pessoas.



## MAIO

### **Palestra: “Patrimônio e pertencimento”.**

Objetivos: Fomentar o sentimento de pertencimento como a crença subjetiva em uma origem comum que une distintos indivíduos. Como membros de uma coletividade na qual símbolos expressam valores, medos e aspirações, esse sentimento pode fazer destacar características culturais que fortalecem a preservação de patrimônios materiais e imateriais.

### **Palestra: “Desconstruindo o dia 13 de maio”.**

Objetivos: Trabalhar reflexões históricas sobre o dia 13 de maio visando uma desconstrução da imagem comemorativa da data e questionando a integração dos negros à sociedade brasileira.

### **Palestra: “Mundo do trabalho e modos de produção”.**

Visando estabelecer relações entre a agricultura e o desenvolvimento regional, a palestra traçou um panorama da evolução do trabalho ao longo da história humana. Do modo de produção asiático ao modo de produção capitalista.

Público participante: 62 educadores.



# MAIO

## “13ª Semana de Museus”

O evento que acontece todos os anos em parceria com o IBRAM consistiu em monitorias educativas e oficinas que abordaram a história do Museu da Cana e o desenvolvimento de tecnologias sustentáveis para a conservação sócio-ambiental. Todas as atividades pedagógicas utilizaram materiais recicláveis, visando trazer aos participantes a noção de pertencimento e sustentabilidade.



Oficina de construção de sistema de captação de água de chuva.  
Público participante: 45 pessoas



# MAIO

Oficina de construção de móveis com paletes  
Público participante: 42 pessoas, entre crianças e adultos.



Educação Ambiental: reciclagem

# MAIO

**Ação educativa** – Construção de horta em mandala e de estrutura geodésica conscientização ambiental.  
Público participante: 45 alunos.



# JUNHO

## “II Festa Junina do Museu da Cana”

A tradicional festa junina no Engenho Central Museu da Cana teve sua programação inspirada nos grandes folguedos da cultura popular abrangendo música, culinária, dança e brincadeiras características das festas juninas realizadas do interior de São Paulo.

Público participante: 1.000 pessoas



# JULHO

## “1º Festival de Inverno do Museu da Cana”.

Objetivos: A programação, abrangendo apresentações musicais diversificadas, proporcionou espaço para que bandas regionais - com sonoridade autoral - trouxessem ao público apresentações que não tem espaço na grande mídia.

Público participante no evento: 350 pessoas.

**1º Festival de Inverno**  
do museu da cana

INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL  
MUSEU DA CANA

**09/07 | 19h30 as 22h**  
**Banda Blues Insônia**  
A essência da Blues Insônia, é transpirar a energia do blues em várias releituras, com pegada marcante e forte, misturando o ritmo ao rock'n roll, soul e o rhythm and blues.

**10/07 | 19h30 as 22h**  
**Trio Beijo Doce**  
Com repertórios do forró pé de serra o Trio traz a musicalidade nordestina influenciados pelos mestres Dominguinhos e Luiz Gonzaga.

**11/07 | 19h30 as 22h**  
**Banda OF**  
A banda traz para o festival toda a pegada de clássicos do pop rock dos anos 80 e 90.

**12/07 | 12h as 16h**  
**Roda de Samba Raiz**  
Roda de samba raiz, apresentada com toda maestria por seus músicos, apresentando a história e a magia do samba em homenagem aos grandes sambistas.

## “Férias no Museu”

A atividades de férias do Museu da Cana, em parceria com a Fazenda Vista Alegre-Barrinha contaram com intervenções teatrais de personagens do folclore brasileiro e do imaginário do escritor Monteiro Lobato.

Público: 90 participantes



INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL  
MUSEU DA CANA

**Férias no Museu**  
De 16 a 18/7 e de 23 a 25/7

Geração Energia

## AGOSTO

### “I Festival de Cultura Caipira do Engenho Central”

O festival contou com atrações cênicas no contexto caipira, através de contos, peças e intervenções, o público teve a possibilidade de conhecer colaborar com resgate da cultura caipira paulista. O encerramento do evento contou com a apresentação de um grupo de Folia de Reis, resgatando a religiosidade ainda presente no interior paulista e principalmente na região onde se localiza o Museu da Cana. Publico Participante: 105 crianças/ dia.



# SETEMBRO

## “Roda São Paulo”

O Museu da Cana, em parceria com o município de Sertãozinho, recebeu a caravana do “Roda São Paulo”. A programação contou com visitas monitoradas e atividades de vivência e educação patrimonial. Público: 115 pessoas.



## SETEMBRO

### “9ª Primavera dos Museus - Museus e Memórias Indígenas”.

Abertura com a palestra: “Alteridade e cultura indígena”

Ministrada pela ‘Associação Cabeça di Negro’ de Sertãozinho-SP, a palestra contou também com atividades de vivência e debates que proporcionaram aos participantes uma maior compreensão do universo indígena, bem como a necessidade de preservação ambiental para a manutenção de sua culturas.

Público: 80 alunos.



#### Oficina de grafite

O encerramento das atividades primavera dos museus contou com oficina sobre conceitos básicos da pintura em grafite. Os participantes produziram em um painel, suas impressões sobre as temáticas abordadas na semana.



#### Literatura em cordel

A apresentação de um cordelista durante a semana proporcionou ao público uma maior compreensão do universo da literatura em cordel, e de que forma essa linguagem pode agir como meio de ação crítica no mundo.



# OUTUBRO

## “1ª Oficina de Conservação de Patrimônios Edificados”

Ministrado pelos orientadores educacionais e técnicos do Museu da Cana, a oficina proporcionou aos participantes a disseminação de informações relevantes quanto a questão da conservação dos patrimônios edificados assim como sua salvaguarda e proteção.

Público: 18 participantes.

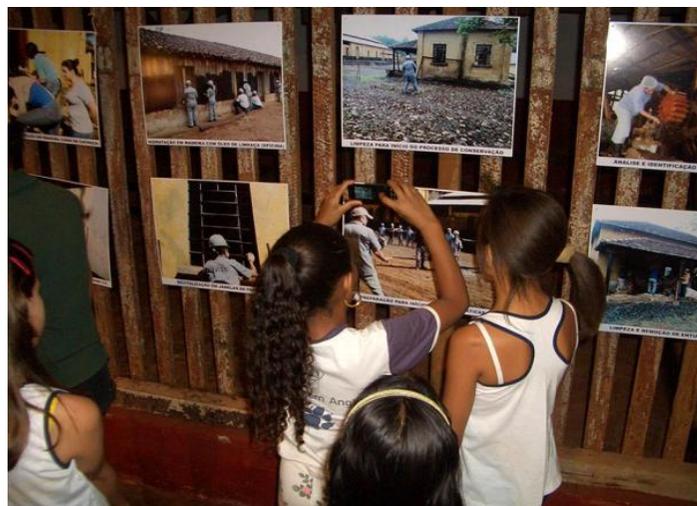


# OUTUBRO

## Dia das Crianças “Semana da Criança”

Em comemoração ao dia das crianças o Museu da Cana em parceria com o Coletivo Usiarte elaborou uma semana de atividades educativas visando a educação patrimonial e ambiental dos alunos das redes municipais e particulares de Pontal.

Publico Participantes: 105 alunos



**Semana Ciclo de Palestra**  
**USP/CID:** Aprender com cultura e Extensão  
Parceria entre Museu da Cana, Casa Memória Italiana, Usina da Pedra e Usp – Ciências da Documentação e Informação (CDI). Apresentação do Museu da Cana.

# OUTUBRO

Lançamento Livro Engenho Central e Fazenda Vassoural

O Livro conta a história da Fazenda Vassoural e do Engenho Central de Pontal com bate papo ministrado pela Prof. Mestre e Dra. Liiamar Tuon, realizado na Livraria Cultura do Shopping Iguatemi.



## NOVEMBRO

Exposição itinerante “Semeador do Sertão, 100 Anos de Maurílio Biagi”, em Pontal – SP.

Na ocasião da abertura, Edilah Biagi fez a entrega de exemplares do livro “Engenho Central e Fazenda Vassoural” para as bibliotecas do município.

Abertura da exposição Itinerante “Semeador do Sertão, 100 Anos de Maurílio Biagi”, no Centro Cultural Palace em Ribeirão Preto, realizada em parceria entre o Museu da Cana e A Casa da Memória Italiana de Ribeirão Preto.

Publico Visitado: 530 pessoas



## DEZEMBRO

Abertura das exposições em comemoração ao aniversário de dois anos do Museu da Cana:

- Exposição dos trabalhos realizados pelo setor educativo do Museu da Cana com escolas e comunidade.
- Exposição: "Semeador do Sertão, 100 Anos de Maurílio Biagi" no Museu da Cana.



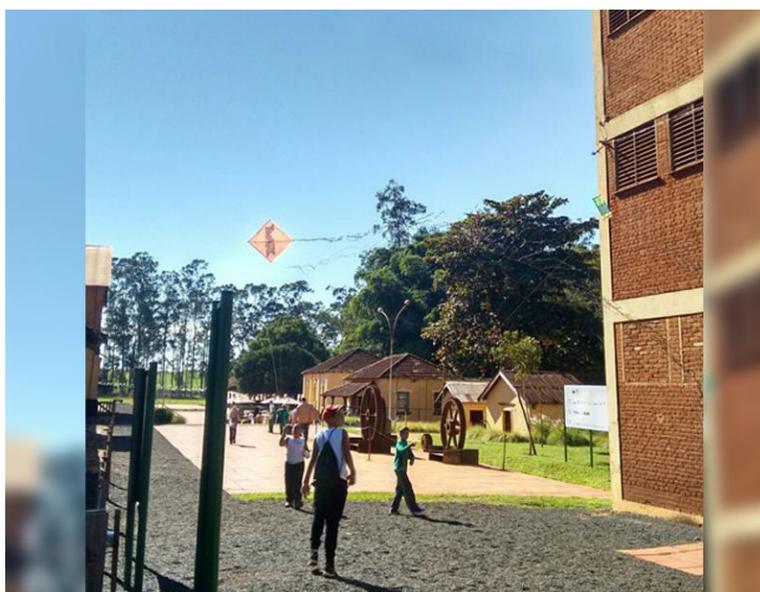
# TOTAL DE PUBLICO EM 2015

Escolas e grupos agendados: 7.026

Público espontâneos: 21.700

Eventos abertos ao público: 4.937

Total: 38.688



INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL

MUSEU DA CANA

# PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO



# Plano de Comunicação Institucional

Formatar e implementar o Plano de Comunicação em conformidade com o Plano Anual, tendo como meta construir um perfil institucional de ótima comunicabilidade com seus públicos, consolidando esse perfil nos ambientes online e offline.

Para o ano de 2015, buscamos a fidelização do público e a atrair novos visitantes, objetivando dar ao Museu da Cana ampla visibilidade em sua região, como instituição representativa da cultura regional.

## OBJETIVOS

- I- Executar Plano de Comunicação Institucional que fortaleça a presença do museu nos veículos de comunicação como equipamento cultural de alta qualidade e interesse cultural.
- II- Assegurar um canal de comunicação eficiente e ágil com os públicos do museu por meio da internet.
- III- Prestar informações atualizadas sobre a programação cultural do museu.

1. Banco de imagens – produção de pacote de fotos de divulgação do Museu da Cana



## 2. Textos de apresentação – press releases

Produção de textos de apresentação do Museu da Cana

Exemplo de release para distribuição para imprensa:

### MUSEU DA CANA, PASSEIO QUE UNE LAZER E CULTURA NA REGIÃO DE RIBEIRÃO PRETO

Excelente opção de passeio envolvendo lazer e cultura, para quem está na região, é ir conhecer o Museu da Cana que fica no município de Pontal, distante 40 minutos do centro de Ribeirão Preto.

O Museu tem como razão de ser o resgate e difusão da memória industrial da cana-de-açúcar, que tanto influenciou a história da nossa região e está abrigado em uma preservada edificação que mantém intacta toda a maquinaria do Engenho para produção de açúcar, datada do início do século passado.

A localização do Museu, em área rural, já confere ao passeio uma atração inicial que é o contato com uma típica propriedade agrícola representativa de nossa região.

No meio de matas e canaviais o visitante já terá um primeiro contato com o Engenho avistando sua majestosa chaminé, que orienta o visitante na chegada ao local. Ao chegar ao Museu encontramos preservado todo o complexo utilizado no passado para a produção do açúcar, em meio a uma área verde que faz do passeio uma experiência muito especial.

O Museu é uma iniciativa do Instituto Cultural Engenho Central, presidido por Luiz Lacerda Biagi e está aberto para visitação pública desde 14 de dezembro de 2013. Recebeu em 2014 vinte e sete mil visitantes e tem como público cativo as escolas da região de Ribeirão Preto, que são recebidas pela equipe de educadores do Museu de forma a viver uma experiência especial envolvendo, história, cultura e lazer.

A manutenção do Museu é viabilizada com recursos da Lei Federal de Incentivo à Cultura e tem como seus apoiadores as marcas Valtra, Massey Ferguson, Sorocaba Refrescos, Uberlândia Refrescos e Usina Uberaba.

O Museu funciona de terça a domingo das 10h às 16h e tem entrada gratuita. Para visitas de grupos solicita o agendamento prévio no telefone 16 3497 5008 e 16 9 9628 9322.

Nos finais de semana o Café do Engenho fica aberto das 9h às 16h, sendo que todo domingo oferece aos visitantes um autêntico almoço caipira, sob reserva nos números (16) 99240-4808 e (16) 99720-7022 com Maria de Lurdes.

### 3. Comunicação Visual

#### SINALIZAÇÃO DO ENTORNO

No mês de abril foi produzida toda a sinalização de acesso ao Museu pelos caminhos que percorrem a fazenda Vassoural e Engenho Central e também foi solicitado junto a Vianorte a sinalização de acesso ao Museu para quem está na rodovia SP 322 e, junto ao DER, a sinalização da rodovia 343/322, que já foi aprovada e que será implementada definitivamente após a reforma da rodovia.



### 3. Comunicação Visual

#### SINALIZAÇÃO INTERNA

Toda a sinalização interna orientadora de fluxos dos visitantes foi requalificada no primeiro semestre de 2015, inserindo o Logotipo “MUSEU DA CANA” e fazendo melhorias em layouts para facilitar a leitura.

#### SINALIZAÇÃO EXPOGRÁFICA

A requalificação da sinalização expográfica foi contemplada em 2015. Contratado serviços da museóloga, Elisabeth Zolcsak, responsável pela elaboração do Plano Museológico do Museu da Cana, para requalificar a sinalização já existente e para criar uma comunicação expográfica complementar para identificar toda a maquinaria exposta na linha de produção do Engenho Central.

Esse trabalho já teve concluída sua fase de pesquisa e atualmente está em sua fase de criação gráfica.



#### 4. Folder de Apresentação

Impressão de 5.000 folders em português e 3.000 folders inglês/espanhol para atender as necessidades da instituição no ano de 2015, conforme previsto em seu Plano Anual. (Português/Inglês/Espanhol).

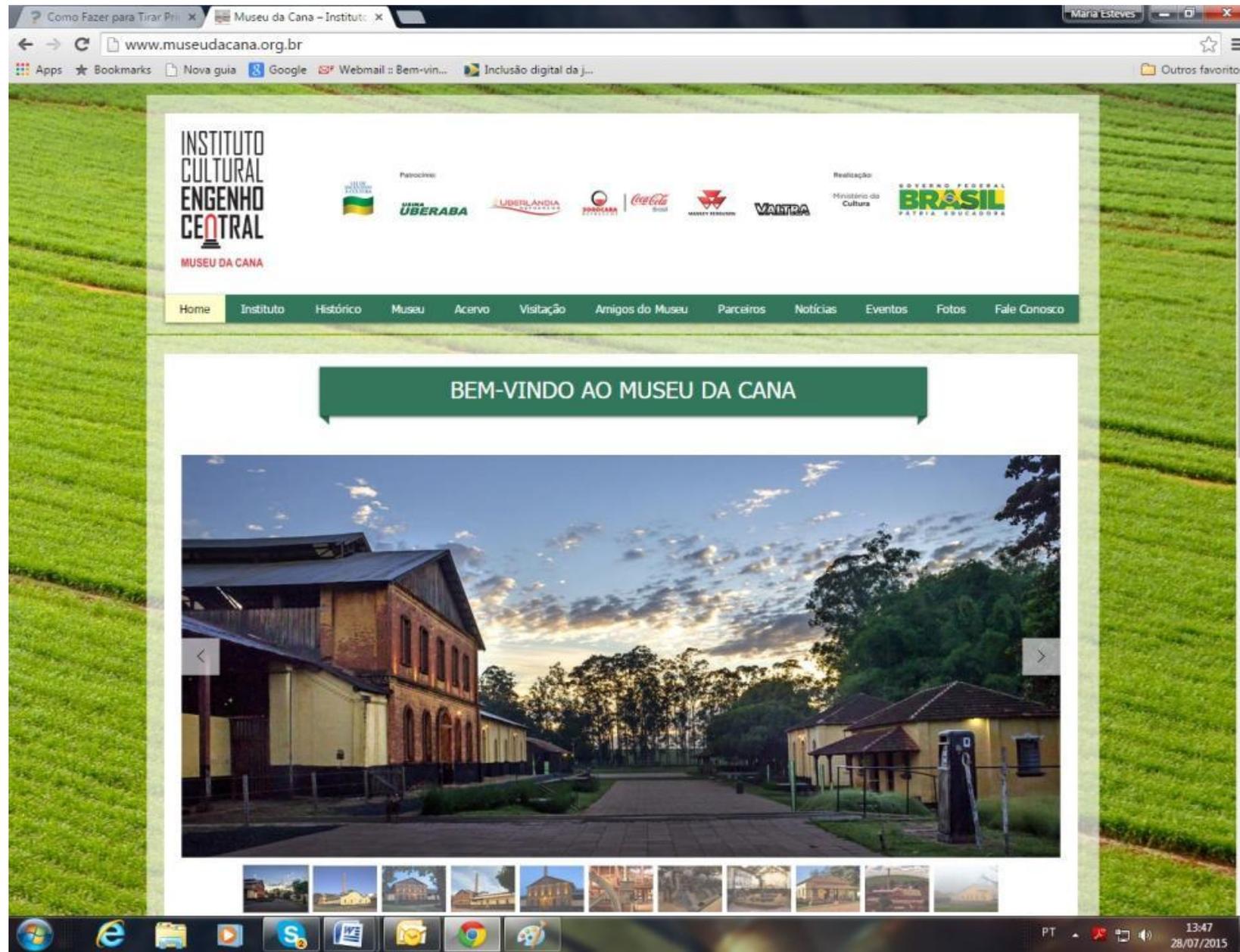
#### 5. Flyer

Impressão de 10.000 flyers/cartão para atender as necessidades da instituição no ano de 2015, conforme previsto em seu Plano Anual.



## 6. Site institucional

Formatação de novo site atendendo as necessidades atuais da comunicação digital, que pedem a facilidade de adaptação dos sites para os diversos formatos de tela como desktop, celulares e tablets.



## 7. Mídia social (Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor)

Para consolidação da presença digital do Museu da Cana foi contratada em março de 2015 empresa especializada em relacionamento digital que fez o setup e faz a alimentação das páginas no Museu da Cana nas seguintes mídias sociais:

Facebook – ferramenta de comunicação com público em geral, com foco na região de Ribeirão Preto;

The screenshot displays the Facebook profile of 'Museu da Cana'. The header shows the browser address bar with the URL 'https://www.facebook.com/museudacana?fref=ts'. The page layout includes a cover image of the museum building, a navigation bar with 'Página inicial' and user options, and a main content area with a post from July 23rd. The post text reads: 'Museu da Cana compartilhou o próprio evento. 23 de julho às 11:00: Quem vai no 1º Festival de Inverno do Museu da Cana? Muita música e gastronomia em duas noites culturais. Saiba mais: https://goo.gl/qTYVTI'. Below the post is a green banner for the '1º Festival de Inverno do Museu da Cana' scheduled for August 1st and 2nd. The right sidebar contains a 'Criar Página' button, a 'Recente' section, and a 'Patrocinado' advertisement for a notebook.

## 7. Mídia social (Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor)

Instagram – ferramenta de comunicação com público em geral, com foco no público jovem;

Museu da Cana (@museu...)

https://instagram.com/museudacana/

Instagram

Busca

mcse2612

**museudacana** SEGUINDO

Museu da Cana Fazenda Engenho Central, casa 1 - Zona Rural. Pontal, SP. 16 3497.5008 16 99628.9322. [www.museudacana.org.br](http://www.museudacana.org.br)

21 publicações 334 seguidores seguindo 1,068

INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL MUSEU DA CANA

17 0

1º Festival de Inverno do Museu da Cana

09/08 | 19h Banda Blues Indiana A. violão de Blues, teclado, e harmonica americana do blues com solos entusiasmados, com grande interação e forte ritmo. O ritmo do rock n roll, soul e o rhythm and blues.

09/08 | 20h30 Banda OP A banda traz para o Festival toda a grandeza do clássico do pop rock dos anos 60 e 70.

09/08 | 20h30 Roda de Samba Raiz Roda de samba raiz, apresentada com toda a riqueza do seu repertório, apresentando a história e a magia do samba em homenagem aos grandes sambistas.

09/08 | 19h Trio Barjo Dice Com representantes do forró pé de sebo e Trio traz a musicalidade nordestina, influenciada pelos mestres Domingos e Luiz Gonzaga.

09/07 | 18h30 as 20h Banda Blues Indiana A. violão de Blues, teclado, e harmonica americana do blues com solos entusiasmados, com grande interação e forte ritmo. O ritmo do rock n roll, soul e o rhythm and blues.

09/07 | 18h30 as 20h Trio Barjo Dice Com representantes do forró pé de sebo e Trio traz a musicalidade nordestina influenciada pelos mestres Domingos e Luiz Gonzaga.

14:51 28/07/2015

## 7. Mídia social (Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor)

Foursquare – foco no público de turismo;

The image shows a screenshot of a web browser displaying a Foursquare page for the 'Museu da Cana - Instituto Cultural Engenho Central'. The browser's address bar shows the URL: <https://pt.foursquare.com/v/museu-da-cana--instituto-cultural-engenho-central/53666f26498ecceea1ef849c>. The Foursquare interface includes a search bar with the text 'Estou procurando...' and a location filter set to 'Pontal da Barra'. The main content area features a grid of four images: a brick building at night, a brick building during the day, a large industrial machine, and a green field. Below the images, the page header for the location reads 'Museu da Cana - Instituto Cultural Engenho Central', 'Museu de História', and 'Fazenda Engenho Central, Casa 1 - Zona Rural, Pontal, SP, 14180-000'. It also includes contact information: 'Instruções' and '(16) 3497-5008'. The hours are listed as 'Aberto até 16:00 (Mostrar mais)'. A description states: 'O Museu tem como objetivo resgatar a memória industrial da cana-de-açúcar que tanto influenciou a história da nossa região e o desenvolvimento do Brasil.' Statistics show 'Total de frequ... 8' and 'Visitas totais 9'. There are buttons for 'SALVAR' and 'COMPARTILHAR'. A map on the right shows the location. An advertisement for 'Initialiste Advanced Scalp and Hair...' is visible, with a price reduction from R\$204.00 to R\$187.00. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 14:54 on 28/07/2015.

## 7. Mídia social (Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor)

Tripadvisor – foco no público de turismo;

The screenshot displays the TripAdvisor page for 'Museu da Cana' in Pontal, São Paulo, Brazil. The browser address bar shows the URL: [www.tripadvisor.com.br/Attraction\\_Review-g2346850-d4377570-Reviews-Museu\\_da\\_Cana-Pontal\\_State\\_of\\_Sao\\_Paulo.html](http://www.tripadvisor.com.br/Attraction_Review-g2346850-d4377570-Reviews-Museu_da_Cana-Pontal_State_of_Sao_Paulo.html). The page features a green header with the TripAdvisor logo and navigation options like 'Pontal', 'Hotéis', 'Voos', etc. A search bar contains 'Pontal, Estado de São Paulo, Brasil'. Below the header, a promotional banner reads 'Vai a algum lugar? Planeje e reserve a viagem perfeita no TripAdvisor.' The main content area highlights the attraction with a 5-star rating (22 avaliações) and a ranking of 'N.º 1 de 1 o que fazer em Pontal'. It includes a 'Visão geral' tab, a 'Salvar' button, and a 'Faça sua avaliação' button. Three photos of the museum are shown, along with a map titled 'Como chegar' and contact information: 'Endereço: Fazenda Engenho Central - | Instituto Cultural Engenho Central, Pontal, Estado de São Paulo, Brasil' and 'Número de telefone: +55 16-34975008'. A 'Destques dos colaboradores do TripAdvisor' section shows a 'Pontuações dos visitantes' bar chart and a 'Sensacional' review from Felipe\_ten\_Caten, dated July 27, 2015.

Pontuação	Quantidade
Excelente	8
Muito bom	14
Razoável	0
Ruim	0
Horível	0

**"Sensacional"**  
Não tinha ideia do que esperar quando resolvi visitar o Museu da Cana em Pontal, tinha o receio de me decepcionar e perder a viagem. Quando cheguei ao local logo descobri que... leia mais

Avaliou em 27 de Julho de 2015  
Felipe\_ten\_Caten, Ribeirão Preto, SP

## 7. Mídia social (Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor)

Especialmente no Tripadvisor o Museu da Cana é muito bem avaliado, como o exemplo abaixo das interações mais recentes:

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.tripadvisor.com.br/Attraction\\_Review-g2346850-d4377570-Reviews-Museu\\_da\\_Cana-Pontal\\_State\\_of\\_Sao\\_Paulo.html](http://www.tripadvisor.com.br/Attraction_Review-g2346850-d4377570-Reviews-Museu_da_Cana-Pontal_State_of_Sao_Paulo.html). The page displays the 'Avaliações (22)' section with two recent reviews.

**Review 1:** "Sensacional" (5 stars), dated July 27, 2015, by Felipe\_ten\_Caten. The review text reads: "Não tinha ideia do que esperar quando resolvi visitar o Museu da Cana em Pontal, tinha o receio de me decepcionar e perder a viagem. Quando cheguei ao local logo descobri que estava enganado. A organização e conservação do local surpreendem, tendo em vista que a entrada é gratuita. A restauração da antiga usina ainda está em andamento, mas o trabalho é de extrema qualidade. Uma das casas é utilizada como restaurante e serve um delicioso almoço caipira aos domingos por apenas R\$25,00, é necessário reservar com antecedência. O acesso é por uma estrada de terra precária e que pode oferecer dificuldades em épocas mais chuvosas, mas o caminho é bem sinalizado. Visitar esse museu é voltar ao passado e compreender o papel fundamental da região de Ribeirão Preto no cenário histórico nacional da produção de cana-de-açúcar. Se estiver na região não deixe de visitar." The reviewer also notes they visited in July 2015.

**Review 2:** "histórico" (5 stars), dated July 12, 2015, by alancarneiromed. The review text reads: "Extraordinário....vale a visitação...o difícil é chegar no museu, pois você passar por dentro do canaviai. Serve almoço e café." The reviewer also notes they visited in July 2015.

The right sidebar contains a "Dúvidas sobre Pontal?" section with a form for asking questions, a "Quais hotéis em Pontal estão em promoção?" section with date pickers and a "Ver hotéis" button, and a "Reserve de forma ponderada" advertisement for tripadvisor.

## 8. E-mail de divulgação

O Museu da Cana iniciou em 2014 a divulgação eletrônica de suas atividades por meio da ferramenta de disparo de 3.000 e-mails por atividade, cujos endereços foram reunidos pelo Museu da Cana.

Segue abaixo as atividades encaminhadas em 2015 por intermédio dessa ferramenta:



Museu da Cana convida:

**Minaz Rock no Museu!**

VENHA OUVIR CLÁSSICOS DO ROCK COMO BEATLES, QUEEN E HAIR NO MUSEU DA CANA.

Dia 19 de abril, às 17h, a Cia. Minaz apresentará o Minaz Rock, produção composta por 17 vozes que se intercalam em coros e solos em espetáculos emocionantes, com figurinos temáticos.

O evento é gratuito.

Venha, contamos com você!

acompanhe nas redes sociais

Fazenda Engenho Central,  
Casa 1 - Zona Rural  
Pontal, SP - CEP: 14180-000  
(16) 3497-5008 / (16) 99628-9322

Realização:  Patrocínio:  Apoio: 

Minaz Rock (Abril/15)



Ministério da Cultura e Museu da Cana convidam:

**13ª SEMANA DE MUSEUS**

PROGRAMAÇÃO MUSEU DA CANA

**20/05/2015 - AÇÃO EDUCATIVA**

O evento consistirá em monitorias educativas e oficinas que abordaram a história do Museu da Cana e suas ligações com o entorno e desenvolvimento dos municípios de Pontal e Sertãozinho.  
Horário: 10h às 16h

**21/05/2015 - OFICINAS**

Com material reciclável, visando trazer a tona a noção de pertencimento e sustentabilidade dos participantes.  
Horário: 10h às 16h

**22/05/2015 - AÇÃO EDUCATIVA**

Palestras e bate-papo sobre as atividades propostas e a questão da sustentabilidade.  
Horário: 10h às 16h

Mais informações:  
16 3947-5008  
educativo@museudacana.org.br

Como chegar

Acompanhe nas redes sociais

Museu da Cana  
Fazenda Engenho Central - Pontal - SP

Rua do Lazer Sagão, Morada dos Jaguapins, 1011, Aterro do Museu Lazer Sagão.

O Museu da Cana respeita a sua privacidade. Não vendemos os dados do seu cadastro a terceiros, pois faz parte de nossa conduta de respeito. Você se cadastrou para receber este e-mail esperando que tenha apreciado as informações nele contidas. Para qualquer dúvida, contate-nos.

Parceiros:  Realização: 

Semana dos Museus (Maio/15)



INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL

Ação Educativa  
Palestras

13ª SEMANA DE MUSEUS



INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL

Ação Educativa  
Monitorias

13ª SEMANA DE MUSEUS



INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL

Oficinas de Construção de Instrumentos Musicais Sustentáveis

## 8. E-mail de divulgação

Ministério da Cultura e Museu da Cana convidam:

**2º Arraial do Engenho - Museu da Cana**

Em junho será realizado o 2º Arraial do Engenho Central. Caracterize-se de um típico caipira e venha dançar quadrilha ao som dos sanfoneiros a noite toda.

Você não pode ficar de fora!

Traga um prato de doce ou salgado e venha dançar com a gente!

Dia: 13/06/2015, às 19h.

Estamos te esperando!

**Como chegar**

Acompanhe nas redes sociais

Museu da Cana  
Fazenda Engenho Central - PONTAL - SP

O Museu da Cana respeita a sua privacidade. Não vendemos ou distribuímos seu cadastro a terceiros, pois faz parte de nossa conduta de respeito. Você se cadastrou para receber este e-mail, esperamos que tenha apreciado as informações nele contidas. Para quaisquer dúvidas, contatemo.

Arraial do Museu (Junho/15)

Ministério da Cultura e Museu da Cana apresentam

**1º Festival de Inverno do Museu da Cana**

NOVA DATA

No primeiro final de semana de agosto, dias 01 a 02, acontecerá o "1º Festival de Inverno do Museu da Cana". Essa nova programação reunirá música e gastronomia em dois dias.

**Dia 01/08 - SÁBADO - INGRESSO R\$ 15,00**

**19h | Banda Blues Insônia**  
A essência do Blues, tradição e transpor a energia do blues em várias releituras, com pegada marcante e forte, misturando o ritmo do rock'n'roll, soul e o rhythm and blues.

**20h30 | Banda OF**  
A banda traz para o festival todo o pegado de clássicos do pop rock dos anos 80 e 90.

**Dia 02/08 - DOMINGO - ENTRADA GRATUITA**

**13h | Roda de Samba Raiz**  
Roda de samba raiz, apresentada com todo o mestre por seus músicos, apresentando a história e o magia do samba em homenagem aos grandes sambistas.

**15h | Trio Beijo Doce**  
Com repertório do forró pé de terra o Trio traz o musicalidade nordestina influenciados pelos mestres Domingos e Luiz Gonzaga.

Reserve sua mesa no telefone 18-3497-5008

Acompanhe nas redes sociais

Museu da Cana  
Fazenda Engenho Central - PONTAL - SP

Festival de Inverno (Julho/15)

Ministério da Cultura e Museu da Cana apresentam

**Férias no Museu**

De 16 a 18/7 e de 23 a 25/7

**Geração Energia**

A atividade de férias do Museu da Cana ocorrerá em parceria com a Fazenda Vista Alegre e o Museu Carlos Guide com o tema "Geração Energia" e propõe a seus participantes um percurso por locais que serviram de palco para a história de nossa região.

Uma viagem no tempo com ações lúdicas e educativas iniciada no Museu da Cana, primeira usina de açúcar de nossa região, onde iniciou-se o desenvolvimento tecnológico do setor sucroenergético. Por meio de jogos e outras atividades educativas os participantes irão conhecer o processo de produção do açúcar.

Após um lanche o programa segue para o Museu Carlos Guide, onde há uma rica coleção de equipamentos e utensílios históricos utilizados na produção agrícola, como tratores, utensílios domésticos de roça, entre outras curiosidades.

Seguindo o programa, os grupos irão para a Fazenda Vista Alegre onde será servido o almoço. A fazenda Vista Alegre integrava as terras da antiga fazenda Lageado, a partir da qual surgiu a fazenda São Martinha. Após o almoço será realizado um percurso pela fazenda, onde irão experimentar o dia a dia da vida rural e visitar as áreas da horta, o pomar orgânico, o galinheiro, e experimentar deliciosas brincadeiras nos aparelhos de escalagem, tirolesa aquática e pesca.

**Serviço:**  
**Período:** de 16 a 18/7 e de 23 a 25/07  
**Horário:** das 8h às 16h  
**Local de Partida:** Rua Expedicionário Solano, nº 241 Jardim Sol Júbilar - Sorocaba/SP  
**Informações:** Fazenda Vista Alegre (16) 3942-2994 ou Museu da Cana (16) 3497-5008  
**Valor:** R\$ 75,00 (Incluindo guia, monitor, lanches, refeições e recreação).

Acompanhe nas redes sociais

Museu da Cana  
Fazenda Engenho Central - PONTAL - SP

Férias no Museu (Julho/15)

## 8. E-mail de divulgação



Ministério da Cultura e Museu da Cana convidam:

**INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL**  
MUSEU DA CANA

**BATE PAPO SOBRE O LIVRO  
"FAZENDA VASSOURAL E ENGENHO CENTRAL"  
COM A HISTORIADORA LIAMAR TUON**

DATA: 30.09.15  
HORÁRIO: 19h  
LOCAL: LIVRARIA CULTURA + SHOPPING QUATEM

A publicação conta a história de duas propriedades rurais representativas de nossa região, a Fazenda Engenho Central, que atualmente sedia o Museu da Cana e a Fazenda Vassoural, antigas produtoras de açúcar e de café, no início do século XX. A publicação é ilustrada com belas imagens históricas. Foi realizada por Edilah Blagi, coordenação editorial de Leila Heck e edição de Tomas Blagi Carvalho.

Toda renda da venda do livro é revertida para a Associação de Equoterapia Vassoural ([www.facebook.com/associacaodeequoterapia.vassoural](http://www.facebook.com/associacaodeequoterapia.vassoural)).

Já está disponível para venda na livraria Paralel e na Livraria Cultura e Traveira estará disponível a partir de 30/09.

**LIAMAR TUON**  
Mestre em História pela Universidade Júlio de Mesquita Filho Campus de Franca (1997). Atualmente é professora da Faculdade de Educação São Luís de Jaboticabal-SP, onde também Coordena o Curso de Graduação em História e o Centro de Documentação e Memória da Faculdade de Educação São Luís. Tem experiência na área de História, com ênfase em História do Brasil e Historiografia, atuando principalmente nos seguintes temas: História do Brasil, Ensino de História, Educação, Cultura, Memória e Historiografia.

Acompanhe nas redes sociais

Museu da Cana  
Fazenda Engenho Central – Pontal – SP

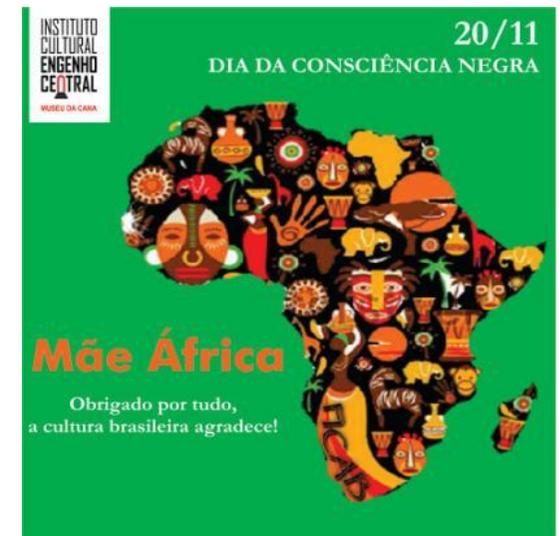
Lançamento Livro (Outubro/15)



Exposição  
SONHAR E FAZER

**MAURÍLIO  
BLAGI**  
100 ANOS DE

Exposição Itinerante



INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL  
MUSEU DA CANA

20/11  
DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

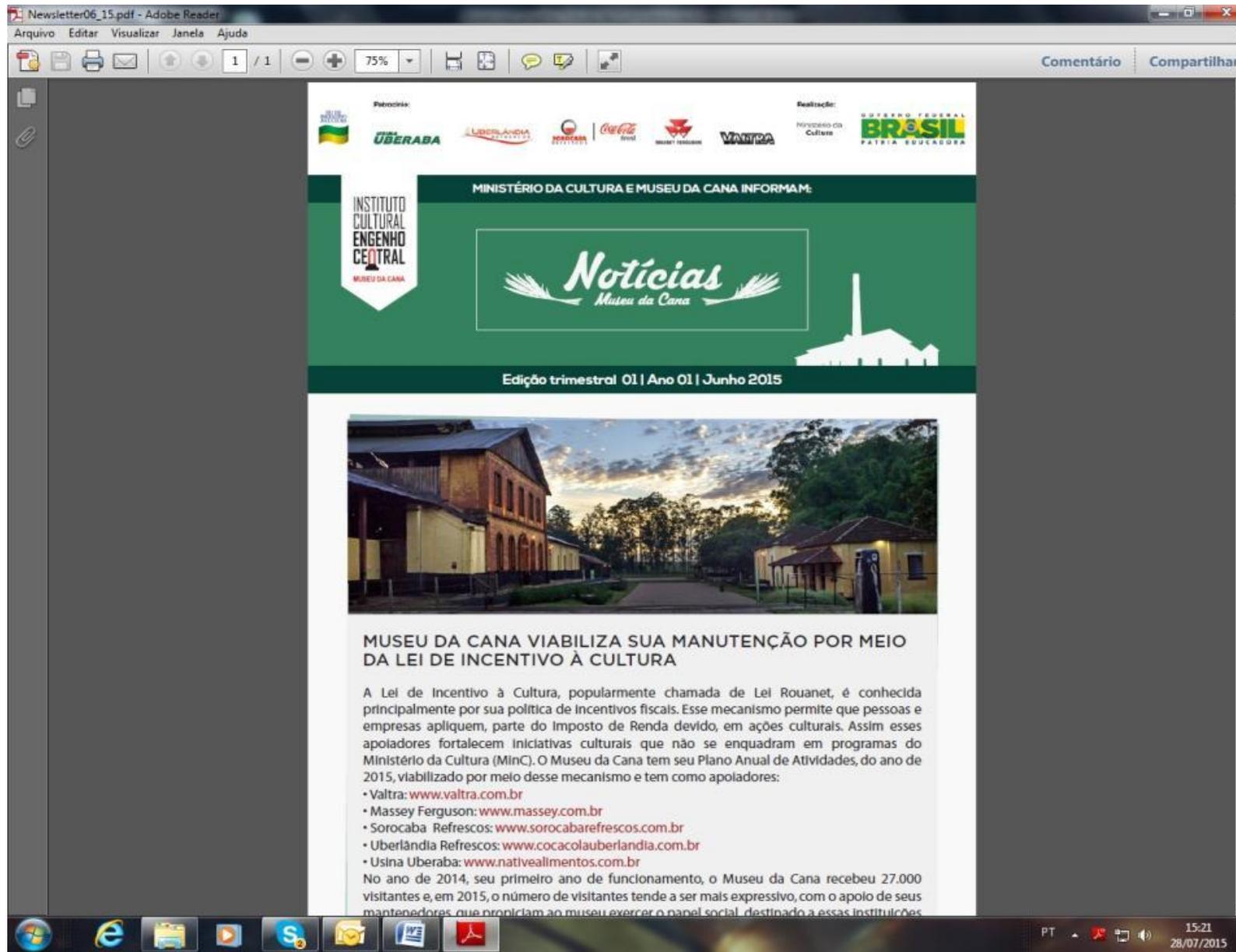
**Mãe África**

Obrigado por tudo,  
a cultura brasileira agradece!

Dia da Consciência Negra

## 9. Newsletter Trimestral

Como resultado da especialização das práticas de comunicação do Museu da Cana, a partir de junho de 2015 o Museu iniciou a divulgação de suas realizações por meio de newsletter com periodicidade trimestral. Em setembro e dezembro teremos novos versões da newsletter no período de 2015.



## 10. Vídeos Institucionais

Com a finalidade de documentação de algumas de suas principais atividades no ano de 2015 o Museu da Cana deu início à produção de vídeos institucionais de sua programação.

Assim foram lançados no mês primeiro semestre de 2015 os seguintes vídeos:



Vídeo de apoio a Exposição “Engenho Central:  
Um processo de Transformação”



Vídeo Minaz Rock

## 11. Divulgação em espaços editoriais na mídia (Assessoria de Imprensa)

O Museu da Cana já se tornou fonte da imprensa regional para pautas relacionadas a lazer e cultura. Veículos de comunicação como a EPTV têm divulgado os eventos e atividades da programação como as Férias no Museu e o Festival de Inverno, sem custo para a instituição.

Apesar do Museu não ter uma assessoria de imprensa full time, no ano de 2015, a empresa AGCO, corporação parceira do Museu, tem colocado sua assessoria de imprensa à disposição das atividades do Museu com divulgação dos eventos.

As ações relacionadas acima foram viabilizadas por meio de contratação de serviços terceirizados de:

**Agência de Mídias Sociais** - Contratação semestral (operacional);

**Agência de Design** - Contratação semestral (operacional);

**Assessoria de Relações Públicas** - Contratação anual, responsável pelo planejamento, criação e coordenação das ações.





# INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL

MUSEU DA CANA

**Horário de Funcionamento**  
de terça a domingo, das 10h às 16h  
entrada gratuita

**Fazenda Engenho Central | Zona Rural | Pontal | SP**  
tel. 16 3951 2220  
[www.museudacana.org.br](http://www.museudacana.org.br)

**Contato Institucional | Anísio Rodrigues de Paula**  
tel. 16 39512220  
[b5@b5.com.br](mailto:b5@b5.com.br)

Patrocínio:



USINA  
**UBERABA**

UBERLÂNDIA  
REFRESCOS



Coca-Cola  
Brasil



VALTRA

Realização:

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PÁTRIA EDUCADORA