

# RELATÓRIO ANUAL | 2016

INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL

MUSEU DA CANA



*“Os museus são instituições permanentes, sem fins lucrativos, a serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, abertas ao público, as quais adquirem, preservam, pesquisam, comunicam e expõem, para fins de estudo, educação e lazer, os testemunhos materiais e imateriais dos povos e de seus ambientes.”*

**ICOM – International Council of Museums 2007**





**"A preservação do patrimônio histórico é fundamental para a compreensão da identidade cultural da sociedade que o produz e é por meio dessa compreensão que cultura e sociedade se potencializam em todas as suas dimensões."**

**A gratidão do museu é eterna para todos os patrocinadores que contribuíram para a implantação do Museu da Cana.**

# APRESENTAÇÃO

O Museu da Cana, situado em Pontal, região do município de Sertãozinho, no Estado de São Paulo, abriga o mais importante acervo da indústria canavieira de nosso país. Concebido por uma instituição permanente, sem fins lucrativos, a serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, foi aberto ao público em 14 de dezembro de 2013, e em seus três anos iniciais de funcionamento recebeu aproximadamente 100.000 visitantes. Sua missão é focar a história da cana-de-açúcar no Brasil, contextualizando a produção brasileira em seus diferentes períodos e apresentando as perspectivas atuais e futuras desta cultura.

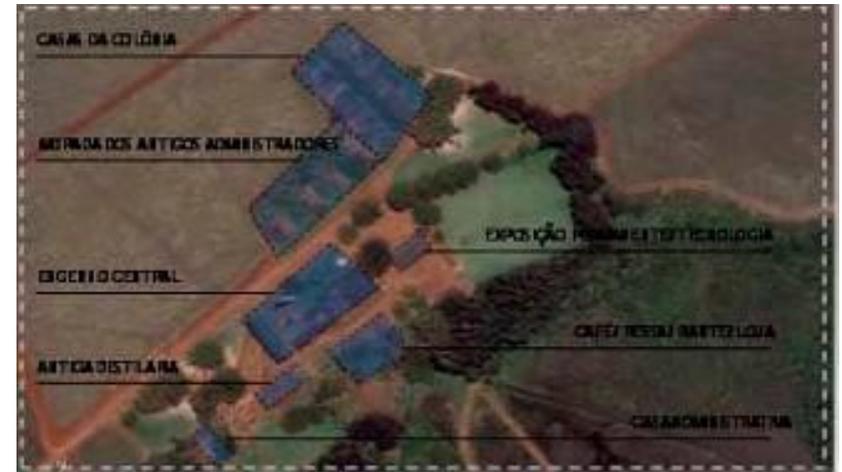
Seu objeto museológico principal é o Engenho Central a ser preservado como ícone do impacto econômico, social, urbanístico, arquitetônico, antropológico, tecnológico e patrimonial deste setor industrial.

Para melhor acolher seus visitantes, as atividades técnicas são divididas em onze programas materializaram a razão de existir do Museu da Cana: preservação do patrimônio museológico, pesquisa, divulgação e contribuição para a educação, identidade e cidadania .

# LOCALIZAÇÃO



Visão panorâmica das instalações para o processamento da cana-de açúcar



INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL

MUSEU DA CANA

PROGRAMA DE  
EDUCAÇÃO



## JANEIRO

**Atividade de Férias** para crianças e adultos: exposições, festividades folclóricas e atividades de arte-educação com pintura e criação de brinquedos com materiais recicláveis.



**100 ANOS DE MAURÍLIO BIAGI: SONHAR E FAZER**  
Uma exposição que percorreu as cidades de Pontal, Sertãozinho, Ribeirão Preto, Patos de Minas (MG), Uberaba (MG) e atualmente está exposta em Uberlândia (MG).



# JANEIRO

## PRESERVANDO TRADIÇÕES FOLIA DE REIS

As manifestações folclóricas fazem parte do cotidiano das pessoas que habitam a região de Sertãozinho e Pontal. Seja a cantoria das Companhias de Santos Reis, as festas Juninas, a Catira, a Festa de São Gonçalo, entre outras. A intenção do Museu da Cana é destacar a importância do entendimento do folclore como herança cultural que é revivida no local, há mais de 100 anos. Estas práticas se apresentam naturalmente como parte das vivências e experiências dos moradores da região.



## MARÇO

Oficinas de Conservação, cuja primeira prática aconteceu em outubro de 2015, com técnicas de conservação de portas e janelas de madeira e, em 2016, foi realizada a segunda edição, com técnicas de conservação em objetos de metal e madeira.

Durante 3 dias, participaram delas 15 pessoas vindas da região, e da cidade de São Paulo, incluindo profissionais da área de conservação e alunos de cursos de ciências da informação, e de história – Faculdades USP e Barão de Mauá.



## MARÇO

Oficina de Conservação Preventiva de Acervos Museológicos, teve por objetivo oferecer aprendizado teórico e prático dos princípios básicos de conservação; elaboração de diagnóstico; higienização de objetos em diferentes suportes (papel, madeira, ferro, etc.)

Palestrantes convidados: Tania Registro e Alice Registro

**Conclusão do curso com bate-papo com Alice Registro  
Casa da Memória Italiana**



## ABRIL

Gincana de Caça aos Ovos no Engenho Central, em comemoração ao domingo de Páscoa, o Museu da Cana proporcionou ao público infantil atividades lúdicas e interativas que abordaram a história do local.



## ABRIL

Para comemorar ao dia do índio o Museu da Cana contou com a apresentação do grupo da aldeia "Mãe Barra Velha - Povo Pataxó / Porto Seguro/BA". A apresentação reafirmou a importância da cultura indígena para a formação do povo brasileiro.



# ABRIL

Oficina de grafismo, atividade com arte indígena.



## MAIO

Comemoração ao Dia Internacional dos Museus, iniciativa do IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus, com tema “Museus e Paisagens Culturais”.

### Programação :

18/05 | “Ciranda da Memória”

19/05 | “Museu Encena”

20 e 21/05 | “Cantos e Encantos”



## MAIO

"Ciranda da Memória" destacou o lançamento do projeto do Museu da Cana de preservação de memória oral por meio de um bate-papo entre convidados repositórios da história do local e o público.



## MAIO

**Museu encena:** Grupo teatral “Encantar”, vivencia o tema folclórico com a peça “Lendas Encantadas”.

Público: estudante do curso Fundamental 1 e 2



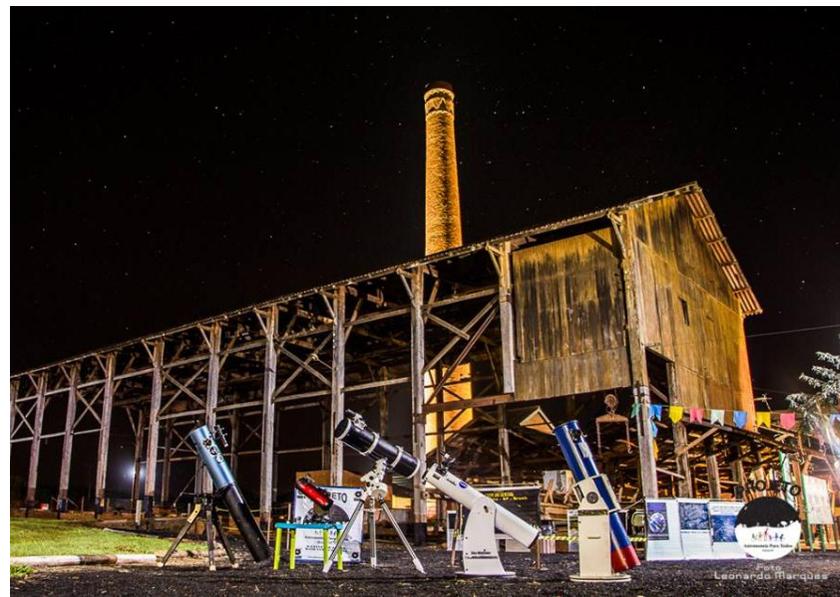
# MAIO

"Cantos e Encantos" foi voltada para a cultura rural, apresentando músicas, contos, danças e brincadeiras para o público de todas as idades.



# JUNHO

Em parceria com o “O Projeto Astronomia Para Todos”, de Batatais, o Museu da Cana proporcionou aos visitantes a experiência de conhecer nossos astros com o uso de telescópios de última geração.



# JUNHO

**Festa típica na região e no Engenho Central:** Participação da Banda Trio Beijo Doce

Doces e salgados são trazidos pelo público e compartilhados numa grande mesa.

Neste ano, cada participante trouxe um quilo de alimento não perecível para ser distribuído em Instituição Filantrópica de Pontal.

Público: Geral



# JUNHO

“III Festa Junina do Museu da Cana”

A tradicional festa junina no Engenho Central Museu da Cana teve sua programação inspirada nos grandes folguedos da cultura popular abrangendo música, culinária, dança e brincadeiras características das festas juninas realizadas do interior de São Paulo.



# JUNHO

Entrega dos alimentos arrecadados na “III Festa Junina do Museu da Cana” no asilo de idosos “Dona Albertina Schmidt” da cidade de Pontal – SP.



# JULHO

Durante os finais de semana (sábado e domingo) do mês de julho, foram realizadas atividades interativas e lúdicas, confecção de pipas, confecção de brinquedos com matérias recicláveis, cantigas e contação de histórias para o público infanto-juvenil.



## SETEMBRO

Programação especial na 10ª Primavera dos Museus!

Nos dias 21 e 22 de setembro, nesta semana mais de 700 pessoas tiveram a oportunidade de fazer uma visita guiada e interativa ao Museu da Cana, e participar de eventos folclóricos com brincadeiras, teatros, pinturas, contagem de histórias e shows musicais.

# VISITA GUIADA INTERATIVA

21 E 22 DE SETEMBRO DAS 10H ÀS 14

**10<sup>a</sup>** PRIMAVERA  
DOS MUSEUS

INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL

MUSEU DA CANA

# SETEMBRO

Exposição: Difusão do Folclore local



# SETEMBRO



## OUTUBRO

Durante os finais de semana (sábado e domingo) do mês de outubro, foram realizadas atividades voltadas para o meio ambiente, esporte, festival de música, e muita brincadeira com crianças como campeonato de pipa e confecção de brinquedos com matérias recicláveis.



**INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL**

**MUSEU DA CANA**

**INSTITUCIONAL**



## JANEIRO

O Museu da Cana, representado por Clark dos Santos Alves, integrante da equipe do trabalho do educativo e de conservação, foi convidado para participar da Jornada do Patrimônio da Cidade de São Paulo, oferecendo uma oficina de conservação em portas e janelas de madeira, realizada na Vila Itooró.



## JUNHO

### Presença do Museu da Cana 8º Encontro Paulista de Museu

O Museu da Cana esteve presente no 8º Encontro Paulista de Museus, em São Paulo, e Clark Santos Alves, participa da chapa eleita no evento para representar a região de Ribeirão Preto junto ao SISEM-SP no biênio 2016/2018



# JUNHO

Participação do Museu da Cana na festa junina do 8º Encontro Paulista de Museu.



## JULHO

**Apresentação do “Museu da Cana” na Sessão de poster no Comitê Internacional de Cultura e Educação (CECA) – ICOM**

Nossa região foi representada no maior evento da museologia mundial.



## OUTUBRO

Museu da Cana recebe Prêmio MasterCana Social em reconhecimento ao seu papel relevante na promoção cultural e social na região Nordeste do Estado de São Paulo.



# CALENDÁRIO ESCOLAR - 2016

Visitas programadas de escolas durante todo ano letivo.



## VISITA DE GRUPOS ESTRANGEIROS

Agência de Turismo de São Paulo traz grupo de Chineses e Japoneses para conhecer o Museu da Cana.



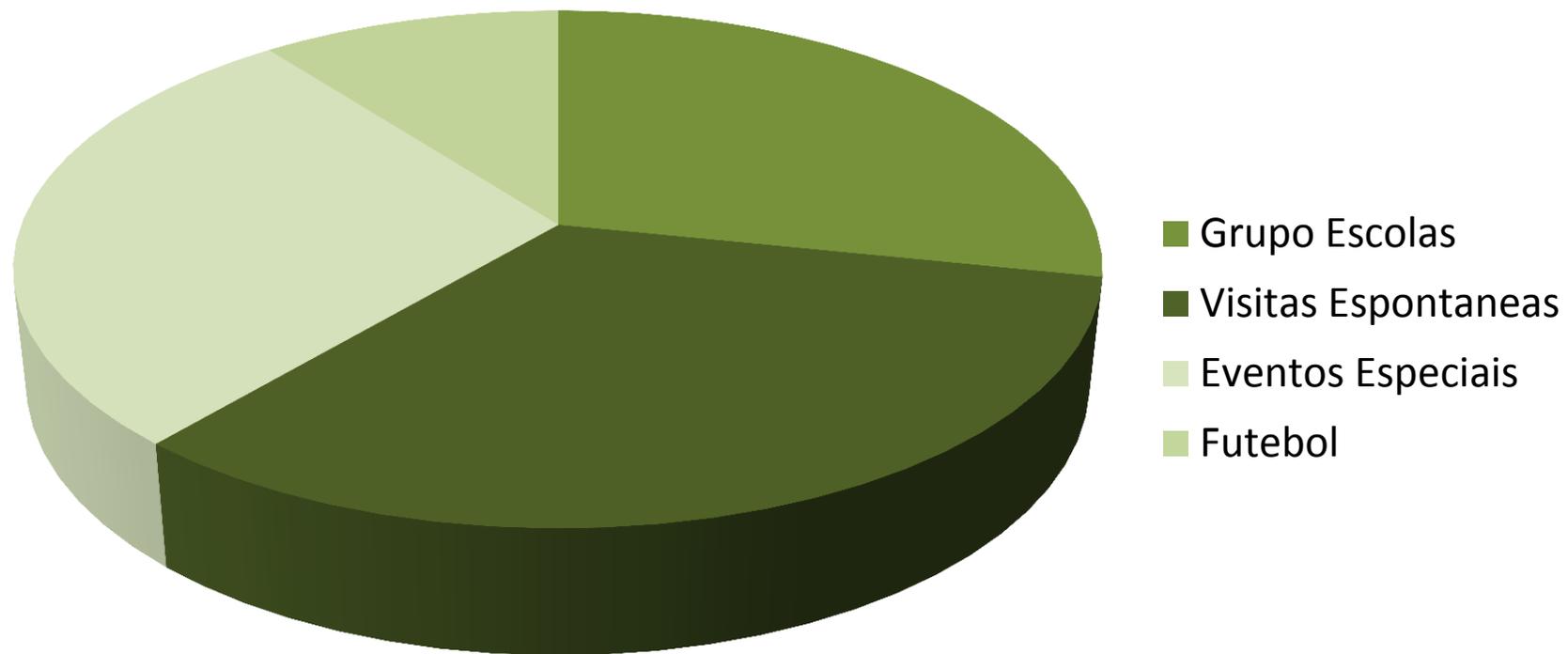
## VISITA DE GRUPOS CORPORATIVOS

Visita com almoço de Colaboradores da Usina Biosev.



# RESULTADO

Janeiro a Dezembro: 32.964 visitas



**INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL**

**MUSEU DA CANA**

**PROGRAMA DE  
COMUNICAÇÃO**



# Plano de Comunicação Institucional

Este programa tem como meta manter o perfil institucional, com ótima comunicabilidade com o público, consolidando esse perfil nos ambientes online e offline. Para o ano de 2016, buscamos a fidelização do público e atrair novos visitantes, objetivando dar ao Museu da Cana ampla visibilidade, como instituição representativa da cultura regional.

## OBJETIVOS

- I- Executar Plano de Comunicação Institucional que fortaleça a presença do museu nos veículos de comunicação como instrumento de interesse cultural.
- II- Assegurar um canal de comunicação eficiente e ágil com os públicos do museu por meio da internet.
- III- Prestar informações atualizadas sobre a programação cultural do museu.

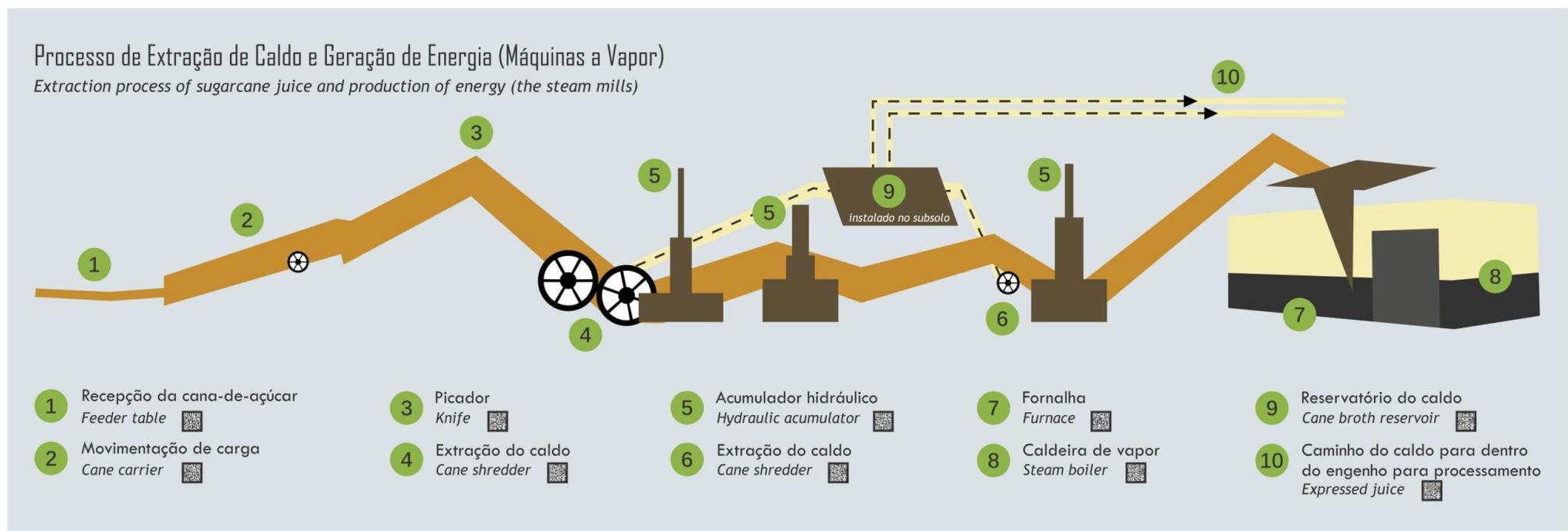
# SINALIZAÇÃO INTERNA

Toda a sinalização interna orientadora de fluxos dos visitantes foi requalificada no segundo semestre de 2016, pois as placas externas desbotaram em razão da ação do sol e chuva.



# SINALIZAÇÃO EXPOGRÁFICA

Em 2016, foram aplicadas placas com legendas na área da moenda. E em 2017, daremos continuidade na identificação da linha de produção nas máquinas da Usina Schmidt. As placas incluem QR Codes, um aplicativo que auxilia o aprofundamento das informações.



## PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO

Em 2016, com a estruturação da instituição, sua comunicação institucional avançou em busca de consolidar as ações já implantadas. Observamos que em curto espaço de tempo o Museu da Cana firmou-se como uma das mais relevantes instituições culturais da região, sendo requisitado rotineiramente pelos meios de comunicação regionais, para divulgação de suas atividades e outras relacionadas ao cenário cultural, como reflexo de suas atividades, tendo como resultado a ótima receptividade por parte de seus visitantes, destacando o público escolar.



**Jornal Revista Rural**



**Jornal Canal Rural**



**EPTV – TV Globo**

# PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS

## **Imprensa escrita, sendo:**

- Jornal Tribuna de Ribeirão Preto, Caderno B4 |Gente: Título: “Museu da Cana resgata tradições juninas com o 3º Arraial do Engenho”, em 11 de junho de 2016;
- Jornal Tribuna de Ribeirão Preto, Capa do Jornal, Título: “ História para ver e conhecer” e Caderno A4 | Geral : Título: “Museu da Cana”, em 13 e 14 de novembro de 2016;

## **Televisão:**

- TV Record / Jornal da Clube: “Museu da Cana de Pontal tem programação especial para janeiro”, em 04 de janeiro de 2016;
- Jornal EPTV – 1ª Edição: “Museu da Cana”, em 11 de junho de 2016;
- Jornal EPTV – 2ª Edição: “3º Arraial de festa Junina”, em 11 de junho de 2016;
- TV Record / Jornal AgroRecord Interior SP, em 27 de dezembro às 13h e em 28 de dezembro às 8h.

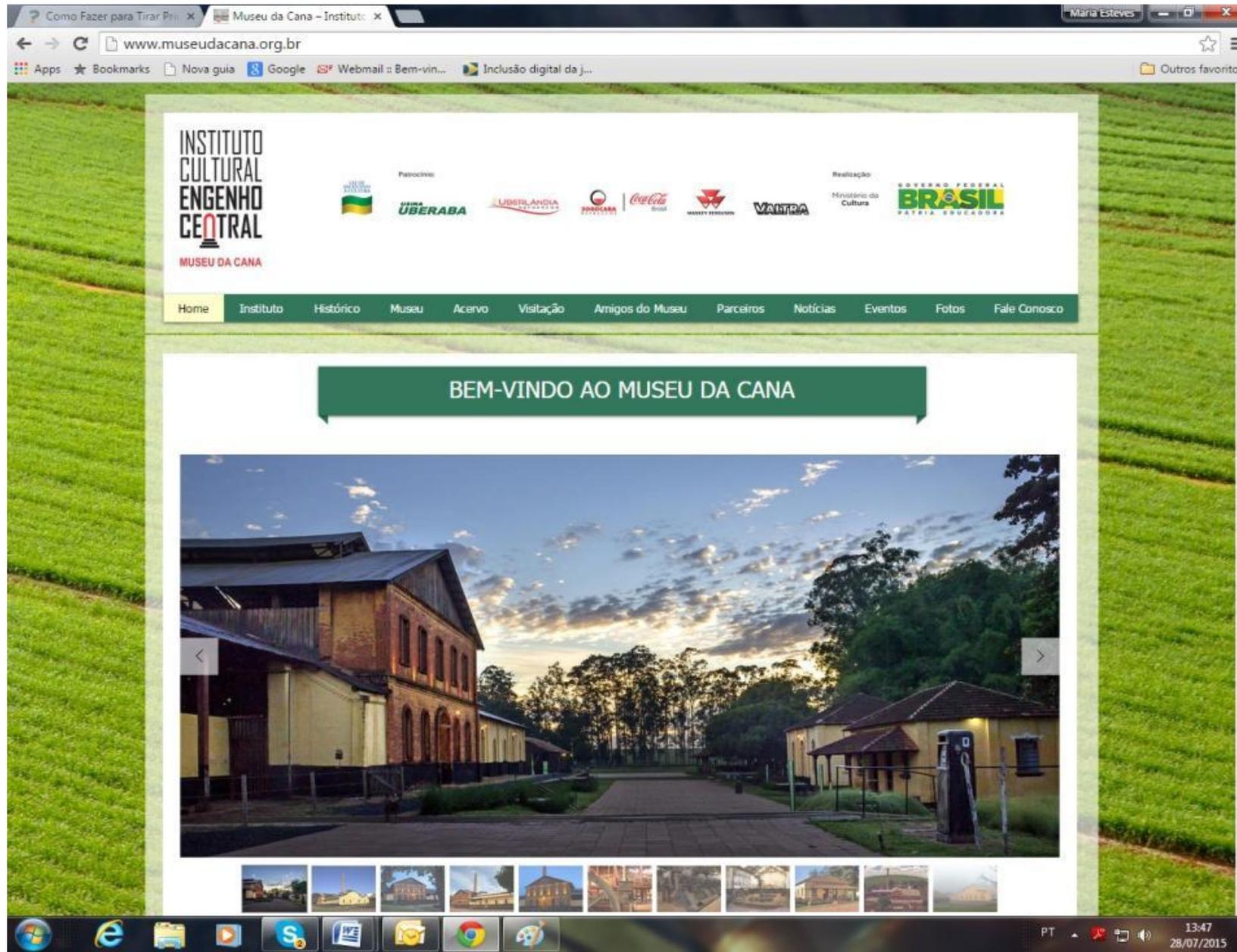
# FOLHETERIA DE DIVULGAÇÃO

Folder e Flyer institucionais - atualização de informações e reimpressão para atendimento de visitantes e divulgação institucional.



# SITE INSTITUCIONAL

Manutenção de conteúdos.



# MÍDIAS SOCIAIS

Para consolidação da presença digital do Museu da Cana é mantido contrato com empresa especializada em relacionamento digital que faz a alimentação das páginas no Museu da Cana nas seguintes mídias sociais: Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor.

The screenshot displays the Facebook profile of 'Museu da Cana'. The header shows the browser address bar with the URL 'https://www.facebook.com/museudacana?fref=ts'. The page layout includes a cover image of a historic building, a profile picture, and a navigation bar. The main content area features a post from 'Museu da Cana' dated July 23, announcing a winter festival. The right sidebar contains a 'Criar Página' button, a 'Recente' section, and a 'Patrocinado' section with advertisements for Walmart and Amazon. The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a system tray with the date '28/07/2015' and time '14:56'.

# BANCO DE IMAGENS

Manutenção de banco de imagens para divulgação do Museu da Cana.



## VÍDEOS INSTITUCIONAIS

Com a finalidade de documentação de algumas de suas principais atividades, o Museu da Cana realizou produção de vídeos institucionais de sua programação e divulgação.



Vídeo de documentação das preservação da cultura popular presente na região, manifestada no Museu da Cana



Vinheta de apresentação do Museu da Cana

INSTITUTO  
CULTURAL  
ENGENHO  
CENTRAL

MUSEU DA CANA

PESQUISAS



Este programa é desenvolvido em parceria com instituições de ensino como Curso de Ciência da Informação, Documentação e Biblioteconomia – FFCLRP-USP , Universidade Barão de Mauá – faculdade de Arquitetura, coordenado pelo Prof. Dr. Marco Antônio de Almeida e Historiadora e Cientista da Informação Tania Registro. O acervo documental foi utilizado para levantamento e organização de materiais referentes à história e à cultura do Engenho Central e às comunidades relacionadas ao local.

O projeto gerou informações que podem ser utilizadas pela instituição em diversas atividades de difusão de seus conteúdos.



Prospecção e Inventário Histórico de edifícios no Museu da Cana:

- Pesquisa e levantamento de dados sobre os edifícios em pauta;
- Reunião e sistematização de dados;

Produção de registro fotográfico, com vistas pormenorizadas aos edifícios: fachadas e telhados, detalhes de ornatos, janelas e demais elementos externos; pisos, paredes, forros e demais aspectos internos dos edifícios;

Apresentação de apontamentos e indicações sobre possíveis usos originais dos edifícios em pauta.

- Indicação de diretrizes de preservação.

Equipe Técnica: os serviços foram desenvolvidos por profissionais qualificados (arquitetos especialistas em patrimônio histórico, técnico em patrimônio histórico e historiador)



# PLANO ANUAL 2016 | PRESTAÇÃO DE CONTAS

Valor aprovado pelo MINC: R\$ 1.841.399,00

Valor captado: R\$ 956.000,00

Valor com aplicação impossibilitada no exercício 2016: R\$ 160.000,00 (depositado no dia 30/12/2016, uso impossibilitado)

## DEMONSTRATIVO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS

DESPESAS	DESCRIPTIVO	PREVISTO	REALIZADO
<b>Recursos humanos</b>	Salários (9 funcionários), encargos trabalhistas, 13ª salário, férias, vale alimentação, uniformes, capacitação profissional, zelador	R\$ 272.045,00	R\$ 230.572,64
<b>Prestadores de serviços</b>	Vigilância, Jardinagem, vale refeições, capacitação profissional, museólogo	R\$164.910,00	R\$ 118.109,37
<b>Custos administrativos</b>	Consumo de energia elétrica, assessoria jurídica e administrativa, telefone/internet, uniformes, aquisição de ar condicionado, locação de equipamentos para limpeza, material de consumo de escritório e de limpeza, manutenção de veículos, equipamentos e implementos, combustível, óleo e seguros	R\$186.800,00	R\$ 70.509,33
<b>Programa de conservação de edifícios (38 edificações)</b>	Manutenção elétrica, de carpintaria, de marcenaria, fossa e esgotos, de telhado, de alvenaria, controle de pragas, aquisição de materiais de manutenção predial	R\$170.700,00	R\$ 70.811,46
<b>Programa de pesquisa e tratamento de acervos museológicos</b>	Coordenação de pesquisa, higienização e restauração de peças do acervo, aquisição de mobiliário, criação de sistema informatizado, criação de metadados, criação de embalagens próprias para conservação do acervo	R\$65.700,00	R\$ 19.019,60
<b>Programa educativo</b>	Contratação temporária de assessoria e coordenadores de educação, aquisição e material educativo, criação de peças de exposições temporárias, palestrantes convidados	R\$76.600,00	R\$ 47.014,75
<b>Programa de acessibilidade</b>	Garantir a gratuidade das atividades museológicas e elaboração de projetos e treinamento da equipe para atender pessoas com deficiências físicas	R\$7.500,00	R\$ 0,00 (finalizado exercício 2017)
<b>Programa de divulgação</b>	Contratação de coordenador para elaborar e acompanhar estratégias de comunicação sobre as atividades do Museu, assessoria de imprensa, arte e criação, impressão de materiais de divulgação e educativos, sinalizações, vídeo institucional e programa de disparo de mala direta eletrônica	R\$156.780,00	R\$ 84.353,00
<b>Programa arquitetônico - obras</b>	Restauração do galpão das carroças, adequação de espaços físicos para gerar área de sombra para o conforto e permanência dos visitantes	R\$740.363,64	R\$ 190.330,64
		<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 831.717,24</b>

## CONCLUSÃO

Ante todas as ações e resultados apresentados, o projeto foi executado dentro dos parâmetros aprovados pelo Minc, com menos da metade do valor previsto, conseguimos implantar 80% das ações que visaram à melhoria dos espaços, manutenção predial, bem como difusão e ações educacionais no Museu da Cana, graças ao esforço contínuo no enxugamento de custos, programas de parceria com outras instituições, programas de voluntariados e rigoroso controle de despesas.





# INSTITUTO CULTURAL ENGENHO CENTRAL

MUSEU DA CANA

**Horário de Funcionamento**  
de terça a domingo, das 10h às 16h  
entrada gratuita

**Fazenda Engenho Central | Zona Rural | Pontal | SP**  
tel. 16 3951 2220  
[www.museudacana.org.br](http://www.museudacana.org.br)

**Contato Institucional | Anísio Rodrigues de Paula**  
tel. 16 3951 2220  
[b5@b5.com.br](mailto:b5@b5.com.br)



Patrocínio:



USINA  
UBERABA

VALTRA

ZANINI  
RENK

Realização:

Ministério da  
Cultura

