

RELATÓRIO ANUAL | 2017

**INSTITUTO
CULTURAL
ENGENHO
CENTRAL**

MUSEU DA CANA

Patrocinadores 2017



Patrocínio:



Realização:

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Amigos do Museu:



USINA
UBERABA

VALTRA

Patrocinadores Fundadores

A preservação do patrimônio histórico é fundamental para a compreensão da identidade cultural da sociedade que o produz e é por meio dessa compreensão que cultura e sociedade se potencializam em todas as suas dimensões.

O antigo Engenho Central, construído no século passado, encontra-se hoje preservado em sua totalidade e acolhe o Museu da Cana, que em três anos de funcionamento já recebeu aproximadamente 120.00 visitantes.

Esse processo de adequação do espaço para recepção de visitantes, de acordo com as práticas museológicas, só é possível em função do apoio que recebe de empresas que reconhecem o valor social que a preservação do antigo Engenho Central tem para a região de Ribeirão Preto e para a história da agroindústria da cana.



A gratidão do Museu é eterna para nossos patrocinadores fundadores que são:

biosev
A Louis Dreyfus
Commodities Company


Bradesco


ALDEMA
SERTÃOZINHO

COMPANHIA DE BEBIDAS
IPIRANGA


COPERSUCAR


CPFL
ENERGIA

Native
Produtos da natureza

RENKzanini.

Santa  **Vitória**
açúcar e álcool


SERMATEC
zanini.


SOROCABA
REFRESCOS


Coca-Cola
Brasil

TGM
Marca de Confiança.


UFRA


USA

WEG

INSTITUTO
CULTURAL
ENGENHO
CENTRAL

MUSEU DA CANA

REALIZAÇÕES 2017

APRESENTAÇÃO

O Plano Anual de manutenção das atividades do Museu da Cana é organizado a partir de seu Plano Museológico, documento orientador de todas as suas atividades

O objetivo de planejar os programas previstos no Plano Museológico para o período anual é organizar o investimento de seus recursos de forma eficiente e eficaz, fortalecendo o desempenho institucional com acompanhamento, controle e avaliação dos resultados. A estratégia utilizada para a implementação dos programas da instituição foi pensada considerando-se que o ano de 2017 foi de difícil captação e a obtenção parcial do recurso fez com que as ações de avaliação e controle, por parte de sua gestão, definissem os objetivos prioritários a serem implementados considerando a verba disponível.

1. RESTAURO MAQUINÁRIO E EDIFÍCIO OFICINA

- Em 2017, a equipe de zeladoria do Museu da Cana realizou intervenções de conservação e restauro nos maquinários, pisos, a hidratação do madeiramento e reforço nas colunas que estruturam o edifício.



Prédio da oficina



Trabalho de restauro do piso de tijolos



Vista antes e depois do restauro



Polimento nos maquinários

2. PINTURA DE EDIFÍCIOS

- Os edifícios como a Sede Administrativa, Vestiário do Campo de Futebol e Casa do Poço receberam nova pintura.



3. MELHORIAS NO GALPÃO DA CARROÇAS

- No galpão das carroças foi construída uma área gourmet, com fogão a lenha, churrasqueira e pias. No galpão, a Pista da Bocha foi restaurada.



4. RESERVA TÉCNICA – HIGIENIZAÇÃO PERIÓDICA

A reserva técnica é composta por centenas de objetos museológicos, moldes de madeira, carteiras escolares, ferramentas agrícolas, mobiliários de escritório, garrações de vidro, peças elétricas antigas, etc. A higienização é realizada semanalmente.



5. PESQUISA – Prospecção histórica dos edifícios e coleta de depoimentos

Coleta de depoimentos de antigos funcionários e moradores do Engenho Central, um trabalho contínuo que resulta na compreensão das relações de trabalho e convívio sociais.



5. PESQUISA – Prospecção histórica dos edifícios

Pesquisadores e alunos estagiários das faculdades de Arquitetura (USP/São Carlos; Barão de Mauá / Rib.Preto) e Ciências da Informação (USP/Ribeirão Preto), desde 2014, realizam trabalhos de investigação e prospecção históricas dos edifícios, e busca de informações referentes à organização dos trabalhos no Engenho Central, à colheita da cana e às relações sociais, cujas práticas continuaram após o encerramento das atividades da Usina Schmidt.



6. VISITAS ESCOLAS (fevereiro a novembro)

Durante o ano letivo visitaram o Museu da Cana escolas públicas e privadas de toda a região, como Ribeirão Preto, Franca, São Carlos, Araraquara, Batatais, Sertãozinho, Pontal, Candia, Uberaba, Cravinhos, Ariranha, Bebedouro, Jaboticabal, Viradouro, Catanduva, Rio Preto, totalizando 2.600 alunos.



7. EVENTOS

Durante o ano de 2017, o Museu da Cana pôde cumprir com todo seu programa cultural previsto no Plano Anual, Páscoa (abril), Semana de Museus (maio), Festa Junina (junho), Férias no Museu (julho), Primavera em Museu (setembro), Dia das crianças (Outubro), Festival de Música (novembro) e o 4º aniversário do Museu.



7.1. FESTA JUNINA

- Realizada todo ano, no mês de junho, é uma festa típica que resgata as tradições vividas no Engenho Central, festa gratuita, em que os convidados (público geral), trazem um prato de salgado ou doce para ser compartilhado numa mesa comunitária.
- Público Alcançado: 1.400 pessoas



7.2. FÉRIAS NO MUSEU

- Atividades de pintura – “Pintando o passado”, com exposição dos desenhos ao final das atividades



7.3. PRIMAVERA DE MUSEUS

- 11ª Primavera de Museus, com o tema: “E o Museu, tem memórias?” – Período de Realização: 22 a 24 de setembro de 2017; foram três dias de atividades voltadas para o público de estudantes (Fundamental e Médio), jovens, e adultos.
- Público Alcançado: 1.100 pessoas



8. ACESSIBILIDADE

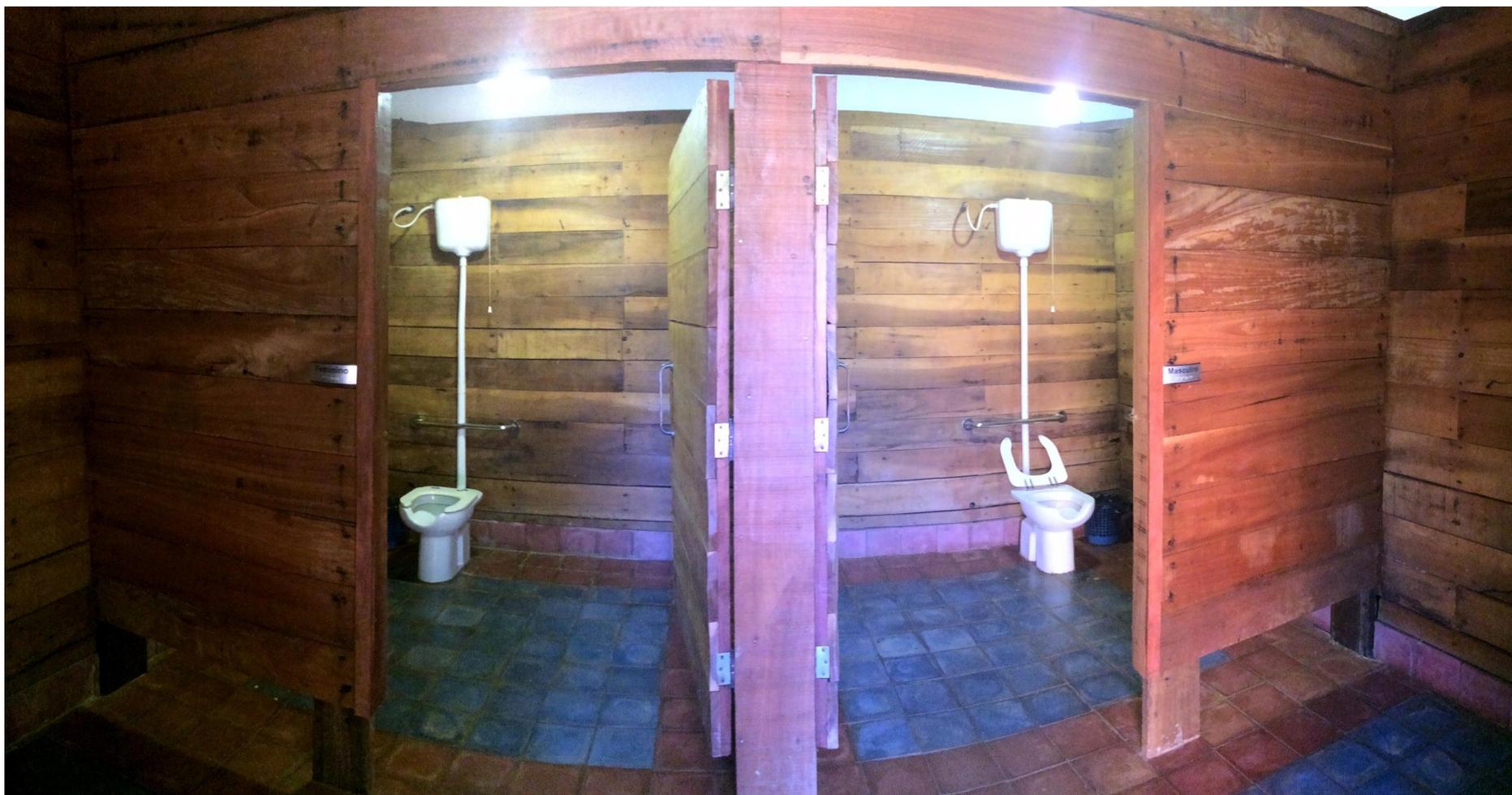
O Museu da Cana vem desenvolvendo ações que possam garantir às pessoas com necessidades especiais a plena acessibilidade a seus espaços físicos, a fruição de seus bens e serviços, oportunidades de aprendizagem e participação social promovida pela instituição.

Desde 2013, ano de abertura do Museu da Cana , foi possível criar banheiros especiais para cadeirantes, pátios pavimentados e rampas de acesso às áreas expositivas . A cada ano, o Museu busca implantar mecanismos de fruição como maquete tátil , folder transcrito em braile e novas realizações estão por vir em 2018.

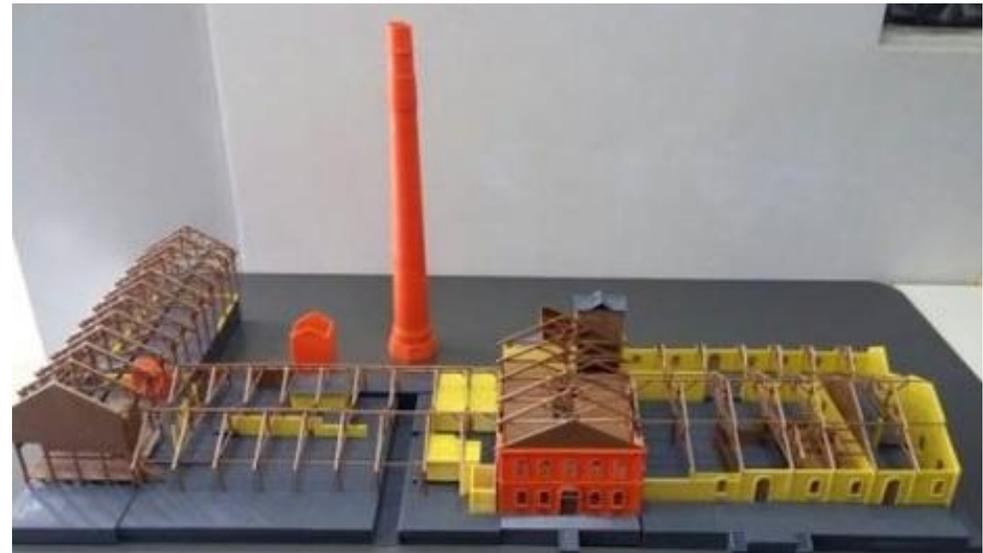
Pátios pavimentados e acesso aos edifícios com rampas .



8.1. ACESSIBILIDADE - BANHEIROS ESPECIAIS – Masculino e Feminino



8.2. ACESSIBILIDADE - MAQUETE TÁTIL E FOLDER EM BRAILE



9. ESCOLA DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA NO MUSEU DA CANA



Curso “Jovem Agricultor do Futuro”, e “Jovem Aprendiz” através de parcerias entre o Museu da Cana com o SENAR, FAESP, Sindicato Rural de Sertãozinho, Secretaria de Educação de Pontal.



10. PROGRAMA DE IMPACTO AMBIENTAL



O Museu da Cana tem, entre seus temas trazidos pelo conjunto patrimonial, história ambiental, uso de espaço, fluxos de matéria e energia, industrialização e agroindústria. Junto com conhecimentos ecológicos, temas de educação ambiental são apresentados nas atividades de oficinas, exposições e palestras no museu. O respeito à natureza faz parte das atividades específicas de educação ambiental com o objetivo de contribuir com a formação de consciência ecológica nas comunidades, compatibilizando desenvolvimento tecnológico com preservação do meio ambiente.



INSTITUTO
CULTURAL
ENGENHO
CENTRAL

MUSEU DA CANA

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

O Plano de Divulgação está relacionado ao Programa de Comunicação, previsto no Plano Museológico. Esta ação foi realizada em conformidade com o Plano Anual de 2017, que teve como meta manter o perfil institucional, com ótima comunicabilidade com o público, consolidando esse perfil nos ambientes online e off-line.

No ano de 2017, buscamos a fidelização do público e atrair novos visitantes, objetivando dar ao Museu da Cana ampla visibilidade em sua região, como instituição representativa da cultura regional.

1. Impressão de Folheteria

(português/espanhol/inglês e braile);



2. SINALIZAÇÃO DE ACESSO AO MUSEU

Manutenção anual de toda a sinalização de acesso ao Museu pelos caminhos da rodovia – SP343/322 e estradas de terra, beirando a lavoura da cana, cujas placas precisam de manutenção frequente, pois em razão da movimentação das máquinas em período de safra, muitas vezes são atropeladas ou retiradas do seu ponto de fixação.



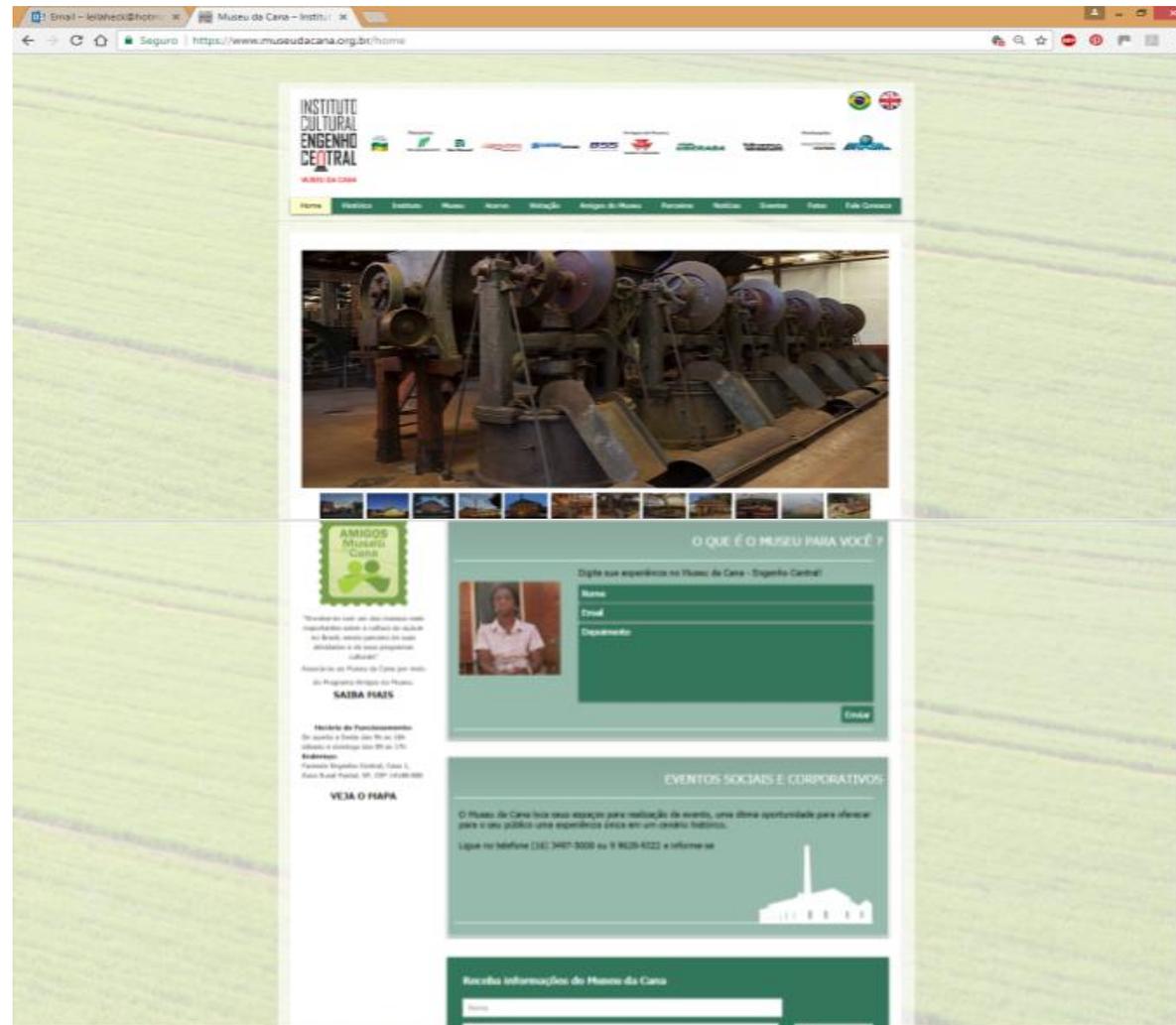
2.1. SINALIZAÇÃO INTERNA:

Toda a sinalização interna orientadora de fluxos dos visitantes é requalificada anualmente, pois as placas externas desbotam em razão da ação do sol ou são atropeladas com o fluxo de carros; as placas de patrocínio são atualizadas anualmente.



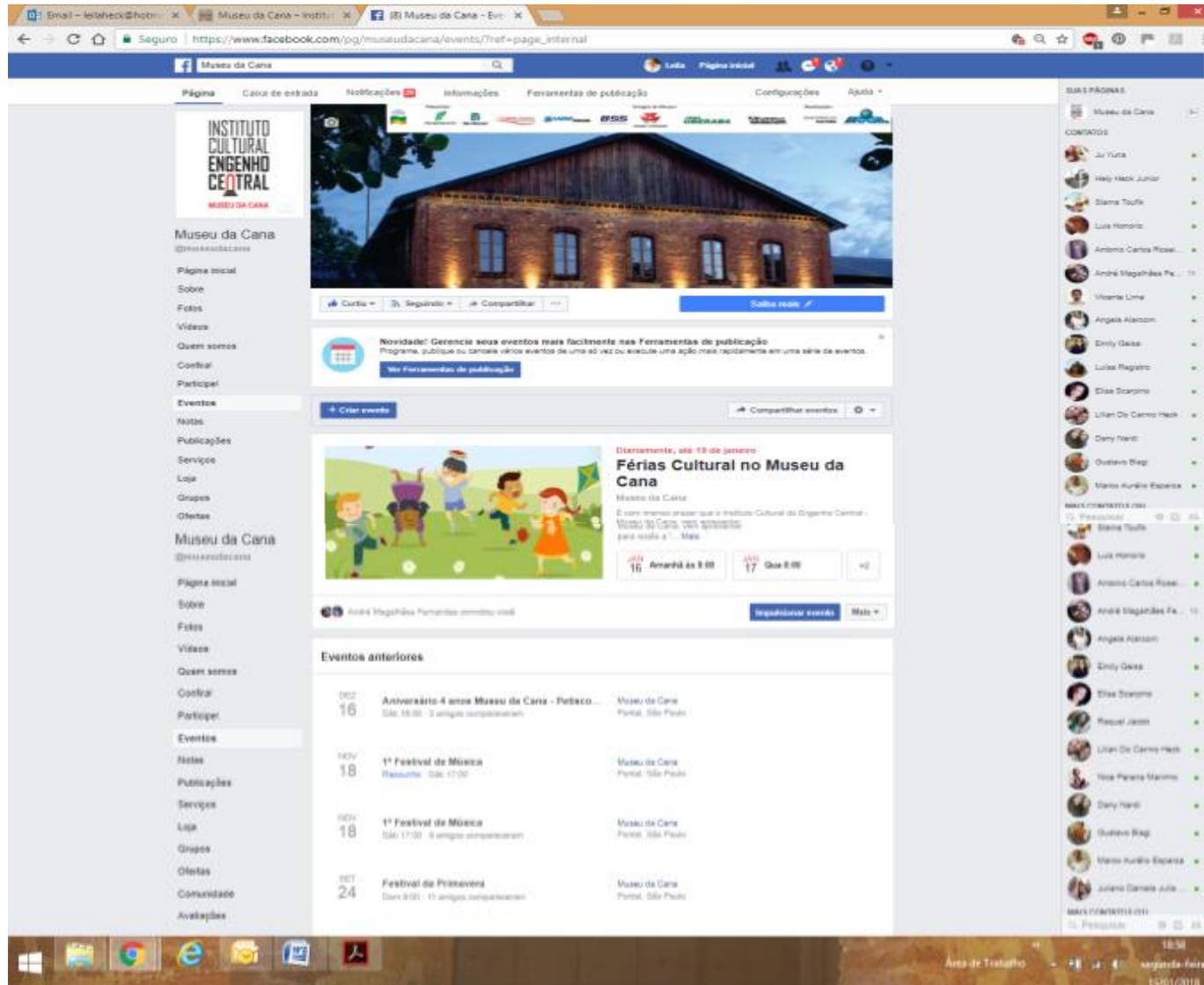
3. SITE INSTITUCIONAL E MÍDIA SOCIAL

Divulgação de suas atividades em Sites e Mídia Social: (Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor)

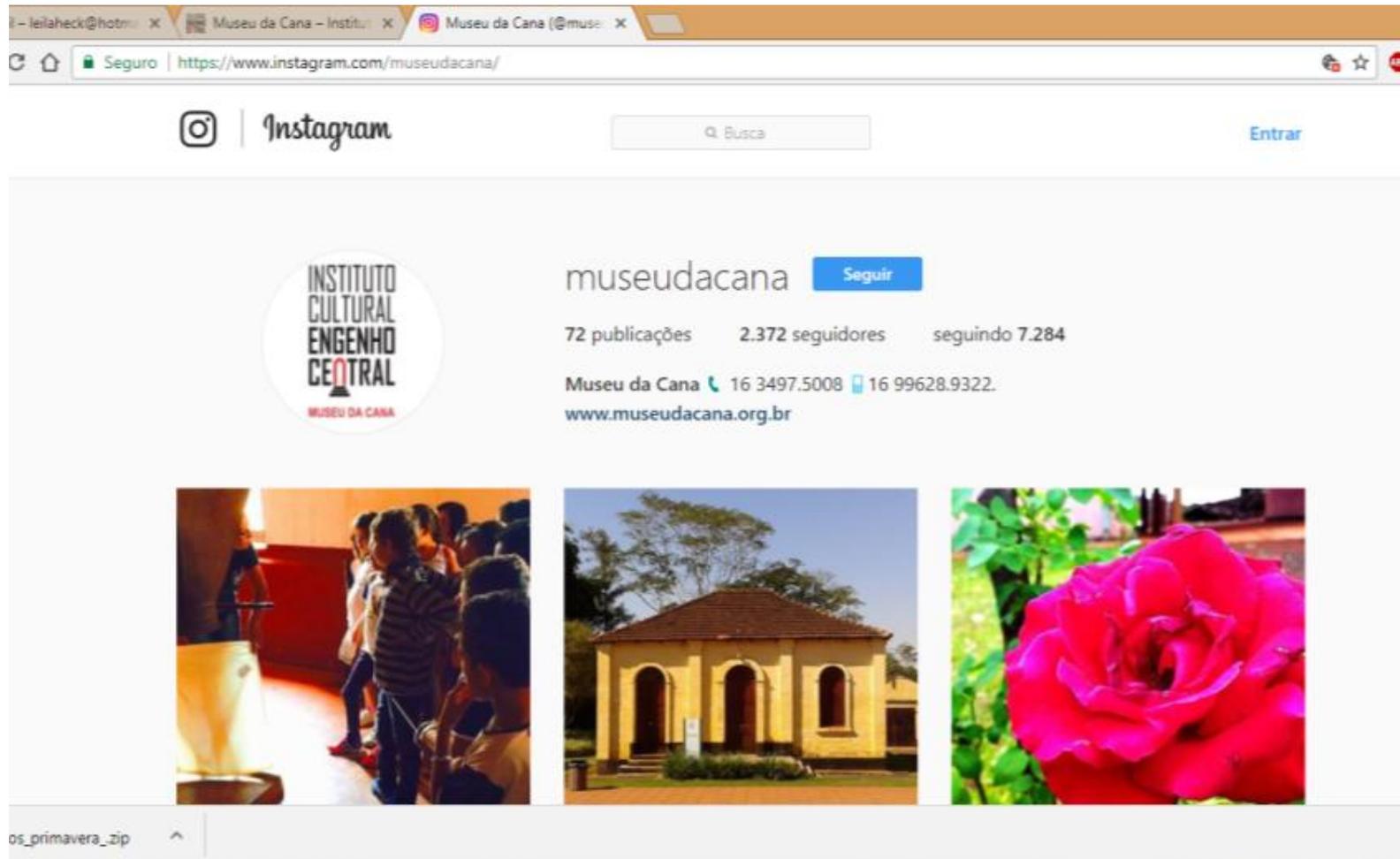


3.1. MÍDIA SOCIAL (Facebook, Instagram, Foursquare e Tripadvisor)

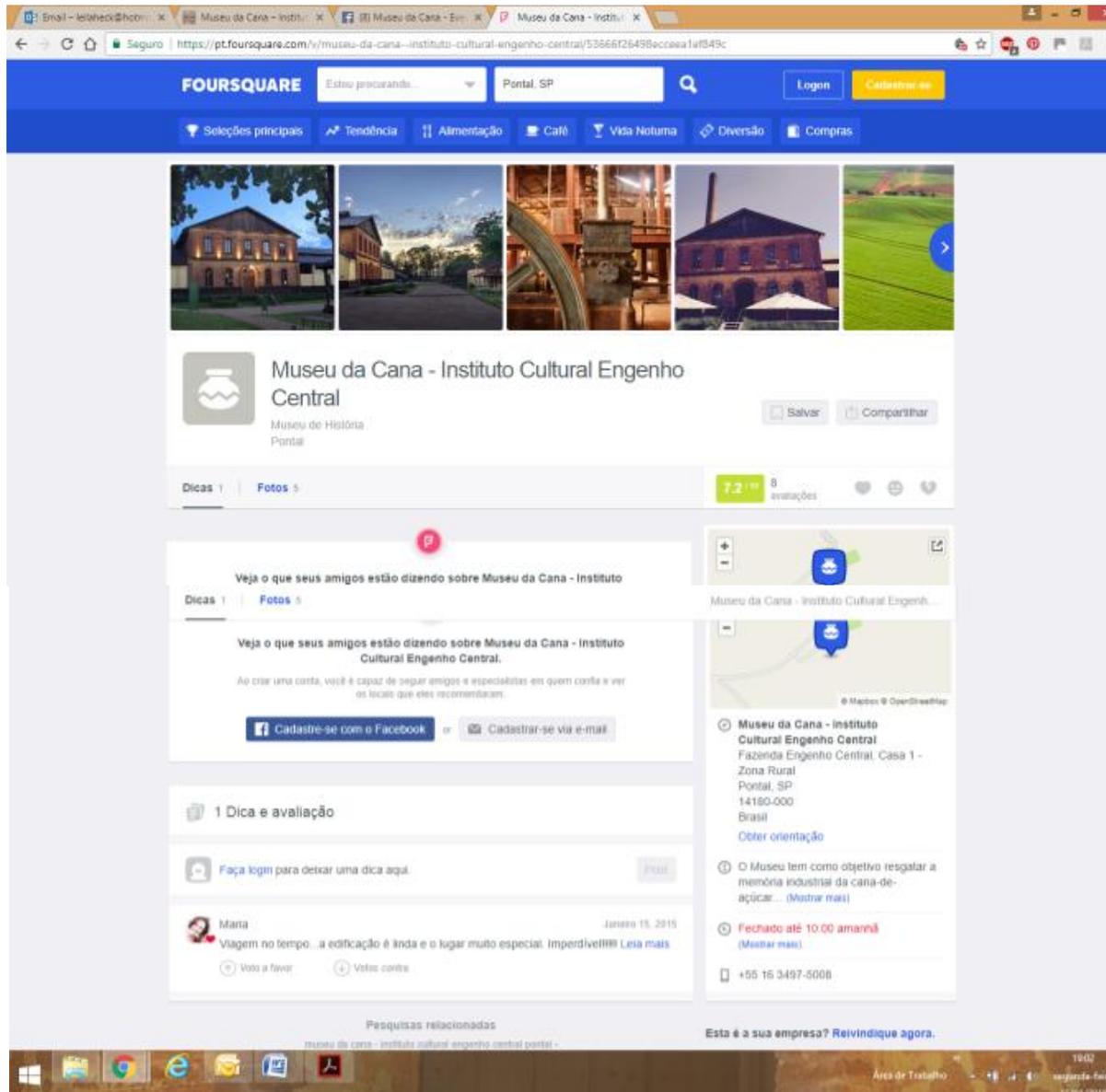
Facebook – ferramenta de comunicação com público em geral, com foco no público jovem;



3.2. INSTAGRAM – ferramenta de comunicação com o público em geral, sendo foco o público jovem;



3.3. FOURSQUARE – foco no público de turismo;



3.4. TRIPADIVISOR – foco no público de turismo;

Museu da Cana
32 avaliações | N.º 1 de 1 atividades em Pontal | Museus especializados, Museus
Engenho Central | Institut... | +55 16-34975008 | Site | Email | Salvar

Destaques da avaliação

"Visitando o passado no engenho de açúcar"
O Museu da Cana tem impressionantes e bem conservados maquinários e construções do Engenho Central... [leia mais](#)

5.0/5.0 Avaliou em 24 de Novembro de 2017
monicy, São Paulo, SP

"ÓTIMO EVENTO PARA DAR BOAS VINDA ..."
O museu está de parabéns! Realizou um bellissimo evento para a comunidade. Ótimas bandas... [leia mais](#)

5.0/5.0 Avaliou em 26 de Setembro de 2016
DionelMaeda | via dispositivo móvel

[Leia todas as 32 avaliações](#)

Todas as fotos (17)

Visão geral | Avaliações | Perguntas e respostas

Visão geral

4,5 32 avaliações

Nota	Porcentagem
Excelente	40%
Muito bom	54%
Razoável	3%
Ruim	3%
Horível	0%

LOCALIZAÇÃO
Engenho Central | Instituto Cultural Engenho Central, Pontal, Estado de São Paulo 14180-000, Brasil

CONTATO
Site | +55 16-34975008 | [Aprimore o perfil](#)

Map data ©2018 Google

4. VÍDEOS INSTITUCIONAIS

- Com a finalidade de documentação de algumas de suas principais atividades, o Museu da Cana realizou produção de vídeos institucionais.



Vídeo Institucional

5. IMPRENSA: Divulgação em espaços editoriais na mídia (Assessoria de Imprensa)

O Museu da Cana é fonte da imprensa regional para pautas relacionadas a lazer e cultura. Veículos de comunicação como a EPTV têm divulgado os eventos e atividades da programação como as Férias no Museu, Semana de primavera, Festa Junina e Festival de Música, sem custo para a instituição.

5.1. CLIPPING TELEVISÃO (ARQUIVO ANEXO)

- 20/01/2017 - Canal Rural / Noticias Rural - Serie do programa Museus do Agro, Título” O Museu preserva a história do interior”, em 20/01/2017 – disponível: <https://www.youtube.com/watch?v=G1PD5I3ghOM>
<http://www.canalrural.com.br/videos/rural-noticias/museu-preserva-historia-cana-interior-77600>



5.1. IMPRENSA - Clipping Televisão

- 23/09/2017 - Programa: Jornal da EPTV (EPTV RIBEIRÃO) - 1ª edição - 23/09/17, Pauta: Museu da Cana realiza o 4º Festival da Primavera em Pontal, Entrevistada: Leila Heck (Gestora do Museu);



5.1. IMPRENSA - Clipping Televisão

- 11/11/2017 - Programa: Jornal da EPTV (EPTV RIBEIRÃO), 1ª edição - Pauta: Fazendas da região de Ribeirão Preto guardam história do café e da cana-de-açúcar: Entrevistados: Juliana Junqueira (Agrônoma), Gustavo Junqueira (Jornalista); Leila Heck (Gestora do Museu)



INSTITUTO
CULTURAL
ENGENHO
CENTRAL

MUSEU DA CANA

BALANÇO FINANCEIRO

CUSTO DO PROJETO

Lei Rouanet:

Solicitado: R\$ [1.400.215,68](#)

Aprovado: R\$ 1.240.146,99

Captado: R\$ 173.600,00

Saldo Transferido do Plano Anual de 2016: R\$ 160.068,60

Rendimento Financeiro: R\$ 5.191,00

Comercialização e Doações (pagamento energia elétrica) – 42.260,00

- PATROCINADORES 2017

29/12/2016	UBERLANDIA REFRESCOS	20.000,00
28/03/2017	PEDRA AGROINDUSTRIAL S/A	40.000,00
19/12/2017	Zanini Renk EQUIPAMENTOS	15.000,00
02/05/2017	Zanini Renk EQUIPAMENTOS	15.000,00
30/03/2017	Usina Açucareira São Manoel	20.000,00
17/08/2017	BSS Serviços de Blindagem Ltda	18.000,00
30/11/2017	MARINGÁ FERRO – LIGA S.A	20.000,00
20/03/2017	Giordano Biagi	10.000,00
22/11/2017	Newton Somões Filho	10.000,00
14/12/2017	EDUARDO PADOVAN NOGUEIRA	2.400,00
14/12/2017	RICARDO PADOVAN NOGUEIRA	1.200,00
19/12/2017	HENRIQUE VIANNA DE AMORIM	2.000,00

Total _____ R\$ 381.119,60

RELAÇÃO DE DESPESAS

1. **RECURSOS HUMANOS** – Salários (9 funcionários), encargos trabalhistas, 13ª salário, férias, vale alimentação, uniformes, capacitação profissional, zelador:
 - **Valor Previsto:** R\$ 371.072,00
 - **Valor Realizado:** R\$ 240.152,00

2. **PRESTADORES DE SERVIÇO** – Vigilância, Assessoria Jurídica e Administrativa, Jardinagem, vale refeições, capacitação profissional, museólogo.
 - **Valor Previsto:** R\$230.040,00
 - **Valor Realizado:** R\$ 47.002,40

3. **CUSTOS ADMINISTRATIVOS** – Consumo de energia elétrica,, telefone/internet, uniformes, material de consumo de escritório e de limpeza, manutenção de veículos, equipamentos e implementos, combustível, óleo e seguros.
 - **Valor Previsto:** R\$120.139,00
 - **Valor Realizado:** R\$ 53.205, 20

4. **PROGRAMA CONSERVAÇÃO DE EDIFÍCIOS (38 EDIFICAÇÕES)** – manutenção elétrica, de carpintaria, de marcenaria, fossa e esgotos, de telhado, de alvenaria, controle de pragas, aquisição de materiais de manutenção predial.
 - **Valor Previsto:** R\$306.100,00
 - **Valor Realizado:** R\$ 20.400,00

RELAÇÃO DE DESPESAS

5. **PROGRAMA DE PESQUISA E TRATAMENTO DO ACERVO MUSEOLÓGICO** - Coordenação de pesquisa, Higienização e restauração de peças do acervo, aquisição de mobiliário, criação de sistema informatizado, criação de metadados, criação de embalagens próprias para conservação do acervo.
 - **Valor Previsto: R\$22.300,00**
 - **Valor Realizado: R\$ 0 (Parte do programa foi realizado graças à parceria com Universidades)**

- 6 **PROGRAMA DE EDUCAÇÃO** – Contratação temporária de Assessoria e coordenadores de educação, aquisição de material educativo, criação de peças de exposições temporárias, palestrantes convidados.
 - **Valor Previsto: R\$105.000,00**
 - **Valor Realizado: R\$ 14.430,00**

7. **PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE** – Garantir a gratuidade das atividades museológicas e elaboração de projetos e treinamento da equipe para atender pessoas com deficiências físicas.
 - **Valor Previsto: R\$ 7.200,00**
 - **Valor Realizado: R\$ 600,00 (impressão folder Braile)**

8. **PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO** – Contratação de coordenador para elaborar e acompanhar estratégias de comunicação sobre as atividades do Museu, Assessoria de Imprensa, arte e criação, impressão de materiais de divulgação e educativos, sinalizações, vídeo institucional e programa de disparo de mala direta eletrônica.
 - **Valor Previsto: R\$ 38.295,00**
 - **Valor Realizado: R\$ 5.330,00**

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Levando-se em conta os resultados apresentados, o Plano Anual 2017 passou por momentos difíceis, como a aprovação tardia do projeto pelo Ministério da Cultura, e a autorização do uso dos recursos captados a partir de maio de 2017. Esses fatos impactaram na programação dos pagamentos de despesas fixas e salários entre janeiro e maio de 2017. Além disso, a crise política e econômica em 2016, levou vários de nossos patrocinadores ao déficit fiscal, resultando em um ano de captação muito abaixo da prevista.

Uma vez que os recursos não seriam suficientes para o ano todo, concentramos nossos trabalhos na busca de soluções e, para isso, recorremos pela primeira vez a uma empresa especializada em captação de recursos e, com ela, conseguimos o apoio de pessoas físicas e jurídicas e, aos poucos, mês a mês, renegociamos as dívidas com fornecedores, esticando prazos e, ao final do ano, equilibramos o orçamento. Apesar desse cenário crítico e frágil, o projeto foi executado dentro dos parâmetros aprovados pelo Minc. e, dos objetivos previstos, conseguimos implantar 70% das metas, e 22.943 pessoas foram rebebidas nesses 12 meses. Esse resultado foi possível graças às empresas e pessoas que foram sensíveis aos nossos pedidos, aos programas de voluntariado, à parceria com outras instituições, e fundamentalmente, ao esforço contínuo no enxugamento de custos, e rigoroso controle de despesas. Finalizando, agradecemos à equipe de trabalhadores do Museu que, com trabalhos voluntários extras, muita criatividade e boa vontade, não mediu esforços para que este êxito fosse alcançado.

**INSTITUTO
CULTURAL
ENGENHO
CENTRAL**

MUSEU DA CANA

Horário de Funcionamento
de terça a domingo, das 10h às 16h
entrada gratuita

Fazenda Engenho Central | Zona Rural | Pontal | SP
tel. 16 3951 2220
www.museudacana.org.br

Contato Institucional | Anísio Rodrigues de Paula
tel. 16 39512220
b5@b5.com.br